

Лемякина Аксинья Евгеньевна

студентка

ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный экономический
университет (РИНХ)»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЮВЕЛИРНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА 2015 ГОДА

Аннотация: статья посвящена обзору крупных ювелирных сетей России. Автором рассматриваются особенности ювелирного бизнеса в период кризиса.

Ключевые слова: кризис, покупательский спрос, ликвидность золота, ювелирный бизнес.

Аналитики считают, что в кризисный период у российских предприятий появился шанс занять лидирующие позиции на рынке и удержать их, когда экономическая ситуация стабилизируется.

В условиях экономического кризиса снижение потребительского спроса является неизбежным. Спрос на ювелирные изделия – не исключение. Существует еще один фактор, влияющий на падение продаж, – вторичный рынок (ломбарды, интернет-площадки). Оценить и представить реальную ситуацию на рынке ювелирных изделий могут те, кто непосредственно с ним связан – это руководители или владельцы ведущих розничных предприятий.

Золото – это, прежде всего, защита от инфляции в период экономического хаоса. Цены на базовые продукты, выраженные в золоте, практически не менялись за последние 2000 лет. Именно этим руководствуются потребители при покупке ювелирных украшений с целью инвестирования денежных средств [1].

Руководители ювелирных магазинов отмечают, что выручка от продаж украшений в декабре 2014 года оказалась сопоставима с соответствующим периодом 2013 года. Нивелированию способствовала ценовая разница, так как объем продаж снизился, а цена увеличилась.

Снижение цены на нефть, введение санкций против России и девальвация рубля спровоцировали острую необходимость вкладывать деньги, пока они окончательно не обесценятся. Пик покупательского спроса пришелся на 16 декабря и последующие дни, когда курс рубля значительно ослабел по отношению к мировым валютам [2].

Ювелирные украшения имеют низкую ликвидность, в их основе золото 585 пробы. В стоимость ювелирных изделий включена работа мастера, что сказывается на цене, поэтому инвестировать в них нет никакого смысла. Достоинством вложением денежных средств является покупка золотых монет или золотых слитков. Банковское «чистое» золото имеет 9999 пробу. Стоимость одного грамма банковского золота зависит от мировых цен на золото и курса Центрального Банка РФ. На ценообразование ювелирных изделий из золота влияют другие факторы.

Генеральный директор компании «Ювелир-Дизайн», владелец ювелирной сети в Краснодарском крае Гусиков Ф.Я. заявил, что ювелирная сеть Краснодарского края находится в лучшей ситуации, чем ювелирный рынок в целом. Краснодарский край богат ресурсами – аграрная промышленность и курортная зона. Это позволяет в меньшей степени ощущать влияние кризиса.

В кризисный период ювелирная сеть «Ювелир-Дизайн» открывает магазины премиум-класса. Во-первых, в этом сегменте меньше конкуренции, а во-вторых, покупательская способность клиентов премиум-сегмента в кризис остается на прежнем уровне. Директор компании считает, что при грамотной работе команды единомышленников кризис будет преодолен без потерь [3].

Владельцы сети ювелирных салонов «Бриллиантовая рука» г. Тула Сергей и Марина Слотины, считают, что «ценность товара должна быть выше цены». Покупатели хотят получить красивый модный дизайн по доступной цене [4].

Владелица крупной ювелирной компании «Третьякова и партнеры», занимающей лидерские позиции в г. Иваново Н.И. Третьякова считает, что скидками сегодня никого не удивишь. Приходя в ювелирный магазин, клиент желает видеть широкий, постоянно обновляемый ассортимент. Компания «Третьякова

и партнеры», планирует пересмотреть ассортимент, проанализировать его и сформировать в полном соответствии с запросами покупателя. Необходимо придирчиво выбирать поставщиков, анализируя, чьи изделия пользуются спросом, а чьи – нет, кто готов сотрудничать на привлекательных для обеих сторон условиях, а кто не готов подстраиваться под ситуацию. Только так бизнес переживет сложные времена [5].

Сегодняшнее положение дел требует от производителей скрупулезной работы в двух направлениях. С одной стороны, уменьшения стоимости изделия, с другой – обязательного сохранения их достойного качества и эстетичного дизайна.

Оптимистичных прогнозов на 2015 год не ожидается. Участники ювелирной отрасли здраво оценивают ситуацию и считают, что падение спроса еще не достигло своего пика. Чтобы остаться в числе действующих предприятий, необходимо создать уникальные условия для платежеспособной категории покупателей, с целью удержания клиента.

В массовом сегменте рынка, где средний чек на покупку был минимален (по этой категории кризис ударил в первую очередь), руководители рекомендуют пересмотреть ассортимент, найдя единственно верное направление, которое поможет сохранить прибыль и покупателя. Один из способов – переориентироваться на более дешевые, но качественные серебряные украшения.

Текущую ситуацию многие эксперты уже окрестили «золотой эпохой» отечественного производителя. Санкции и выросший курс валюты превратил в роскошь самую дешевую европейскую ювелирку, дав шанс отечественному производителю занять впервые с начала 1990-х годов лидирующее положение на рынке.

Импортная продукция занимает незначительную часть в ассортименте ювелирных компаний – до 5%. Отечественные изделия более качественные и ноские, они сделаны по старым ГОСТам, что само по себе гарантирует высокое качество. А поставщики изделий с такими именами, как «Соколов», Кострома, магически действуют на покупателя. У него не возникает вопроса относительно

подлинности пробы на золоте, чистоты бриллианта и соответствия заявленных характеристик имеющимся.

И хотя эксперты прогнозируют еще большее ухудшение положения ювелирной отрасли в 2016 году, есть и позитивные моменты – кризис станет новой эпохой, прорывом в российской ювелирной промышленности и откроет новую страницу в дизайне и качестве ювелирных украшений, сделанных в России.

Список литературы

1. Лосев А. «Почему инвесторам в золото стоит набраться терпения» // Информационное агентство РБК: <http://daily.rbc.ru/opinions/finances/03/03/2015/54f5a6899a794721daf49898>

2. Материалы круглого стола на тему «Российская ювелирная торговля: итоги 2014 года и прогнозы на 2015-й» // Журнал: «Навигатор ювелирной торговли». – 2015. – №3 (142). – С. 60–66.

3. Официальный сайт ювелирной сети «Ювелир-дизайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uvelir-dizain.ru/>

4. Официальный сайт сети ювелирных салонов «Бриллиантовая рука» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bruка.ru/>

5. Официальный сайт ювелирной компании «Третьякова и партнеры» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zoloto37.ru/>