

Леонова Елена Михайловна

преподаватель

ГПОУ «Сыктывкарский колледж сервиса и связи»

г. Сыктывкар, Республика Коми

ФОРМИРОВАНИЕ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ У БУДУЩИХ ПАРИКМАХЕРОВ

Аннотация: в статье рассмотрен вопрос формирования креативного мышления у будущих парикмахеров. Специалист в области парикмахерского искусства должен иметь способность креативно мыслить. Креативное мышление формируется за счет различных педагогических технологий, в рамках реализации которых разрабатываются занятия и учебные задания.

Ключевые слова: парикмахерское искусство, креативность, креативное мышление, критерии креативности.

Основной задачей перед профессиональными образовательными организациями в системе среднего профессионального образования является подготовка высококвалифицированного, конкурентоспособного выпускника. Конкурентоспособность будущего парикмахера определяется не только сформированными профессиональными навыками, но и наличием творческой способности, креативности.

Профессиональная компетенция специалиста «Парикмахерское искусство» – это интегральное личностное образование, которое включает в себя не просто знания, умения, навыки в области создания причесок. Это ответственность за качество своей работы, основываясь на основах анатомического строения кожи, волос, санитарных требований в сфере парикмахерских услуг. Это владение креативными навыками продуктивной деятельности, анализ, планирование, рефлексия собственной профессиональной деятельности; способность в решении проблемных ситуаций, и нахождение оптимальных вариантов решения.

Уровень компетентности студентов позволяет проявлять творческие способности в области технологии создания причесок и благодаря этому добиться высоких результатов в профессиональной деятельности [2].

Креативность рассматривают как «способность порождать необычные идеи, отклоняться от традиционных схем мышления, быстро решать проблемные ситуации» [1]. Креативность относят к профессионально важному компоненту компетенции по специальности «Парикмахерское искусство».

В настоящее время существует множество подходов формирования креативности у студентов. Креативно – ориентированными технологиями профессионального обучения, воспитания, развития могут являться: проблемное и проектное обучение, открытые задания, творческие задания, кейсы, привлечение к конкурсам профессионального мастерства, организация экскурсий и встреч с профессионалами своего дела.

Планирование занятий осуществляется системно, учитываются способности студентов. Задания разрабатываются от простого к сложному, при этом за основу принимается таксономия Блума: знание, понимание, применение, анализ, синтез, оценка. При этом предварительно определяются критерии креативности:

- быстрота мышления (способность в сложной ситуации найти оптимальное решение);
- гибкость в преодолении трудностей;
- уверенность в своих силах;
- способность идти на риск.

Как правило, на начальном этапе, студентам предлагается небольшая проблемная ситуация, решение которой осуществляется совместно. Здесь необходимо актуализировать имеющиеся знания, дать возможность получить новые знания самостоятельно используя различные информационные источники. В дальнейшем обучающиеся приобретают способность видеть проблемы, решать их за счет понимания особенностей клиента. После сформированных практиче-

ских навыков основное внимание уделяется формированию креативного мышления.



Рис. 1. Работы обучающихся колледжа

Исходя из собственного опыта работы, можно утверждать, что креативность может быть развита и усилена. Если грамотно составить структуру занятия, моделировать учебные ситуации, мотивировать обучающихся, то достижение образовательных целей будет более эффективным.

Список литературы

1. Большой психологический словарь / под ред. Б.Г. Мещерякова, В.П. Зинченко. – М.: СПб., 2009.
2. Рассказов Ф.Д. Сущность и структура технологической компетентности студентов по специальности «Парикмахер» / Ф.Д. Рассказов // Балтийский гуманитарный журнал. – 2017. – Т. 6 №1 (18). – С. 141–143. EDN YIXJFF
3. Королева С.И. Моделирование причесок различного назначения с учетом актуальных тенденций моды: учебник для СПО / С.И. Королева . – М.: Академия, 2018. – 160 с.