

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Шигапов Рустам Марсович

студент

Хайруллина Гузель Рафисовна

студентка

ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

УСТОЙЧИВАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ЭКОСИСТЕМА: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Аннотация: статья посвящена проблеме устойчивой предпринимательской экосистемы. В работе рассмотрены основные понятия предпринимательской экосистемы, ее значение и роль в развитии экономики, а также ее современное состояние в Республике Татарстан. Авторы приходят к выводу, что в республике созданы благоприятные условия для развития предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательская среда, экосистема, Республика Татарстан, предпринимательская экосистема, предпринимательство.

В последние годы экономики развитых стран мира столкнулись с рядом серьезных проблем: низкий темп роста ВВП, безработица, постоянно растущий государственный долг. Не последнюю роль в разрешении этих проблем играет бизнес.

Понимание того, что создание устойчивой предпринимательской экосистемы может стать ключом к построению эффективной экономики, делает этот вопрос актуальным. В связи с этим Развитие бизнеса стало одним из главных направлений в государственных экономических программах едва ли не во всем

мире. Чаще всего стратегия экономического развития применительно к предпринимательству формулируется как «создание экосистемы».

В 1993 году Джеймс Мур ввел термин экосистема бизнеса, с этого времени термин «предпринимательская экосистема» получил распространение в Европе, как в научном, так и в бизнес-сообществах. В российскую деловую сферу этот термин вошел сравнительно недавно, и до нашего времени для него нет единого определения. В результате этого возникает множество мифов, ложных определений и понятий, связанных с предпринимательской экосистемой, которые не позволяют оценить реальный ее смысл в целом и связь между бизнесом и современными программами развития.

Всю предпринимательскую среду можно разделить на две части: внутренняя и внешняя.

Внутренняя предпринимательская среда фирмы – это ситуационные факторы. Они в основном являются результатом управленческих решений, но не все может контролироваться с помощью них. К внутренней среде относятся: технология, люди и структура предпринимательства.

Под внешней предпринимательской средой понимаются такие факторы, как макроэкономическое состояние экономики – это структура предложения и спроса на товары, избыток и недостаток рабочих мест, структура доходов населения и фирм, уровень дохода на инвестиционный капитал, структура спроса и предложения на финансовом рынке.

Эти факторы возникают в окружающей среде независимо от деятельности конкретной фирмы, но они оказывают или же могут оказать при дальнейшем развитии экосистемы значительные влияния, поэтому они требуют управленческих решений.

Одним из ложных понятий является мысль о том, что развитие предпринимательской экосистемы зависит только от предпринимателей. Но следует учитывать и выявлять принципиальную разницу между главными и второстепенными факторами, которыми в свою очередь и являются бизнесмены. Один главный

фактор в экосистеме по определению существовать не может, так как экосистема – это динамическая, саморегулирующаяся сеть, которая состоит из множества элементов, взаимодействующих друг с другом. В каждой системе выявляются посредники и влиятельные люди, которые сами по себе не являются предпринимателями. Приводя пример, можно отметить, что в Израиле большую часть первоначальных успехов принесли три-четыре инвестора, на новых рынках эту роль играют некоммерческие организации.

У предпринимательской экосистемы нет единого владельца или представителя из этого следует, что не существует единой цели у участников. Цели и причины, которые будут побуждать развитие и стимулирование предпринимательской экосистемы будут зависеть непосредственно от заинтересованных лиц. Вполне известный факт, что для банков – это повышение их прибыльности, для университетов – увеличение уровня знаний, укрепление репутации вуза, а также расширение исследовательских фондов и, наконец, для чиновников – это увеличение доходов, то есть их финансовое благополучие. Следовательно, для успешного развития предпринимательской экосистемы, необходимо получение пользы для всех ее участников.

Существует мнение предпринимателей, что три главные проблемы любой страны – это давление со стороны бюрократии, поиск талантов и недостаток капитала на первых порах. Это мнение подтверждают опросы, проведены в таких городах, как Бостон, Тель-Авив, Санкт-Петербург, Рио-де-Жанейро. Опрошенные предприниматели перечисляют именно эти проблемы.

В республике Татарстан уже пришли к выводу, что для подъема экономики самое главное – создать в регионе предпринимательскую среду, в которой, как на благодатной почве, вырастут новые компании и рабочие места. В немалой степени формирование устойчивой предпринимательской экосистемы ложится на плечи правительства республики. Работу, которая продлевается можно разбить по следующим направлениям: государственная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса, выстраивание диалога с бизнесом, стимулирование ин-

тереса к предпринимательству среди молодежи, создание площадок для привлечения инвестиций, в том числе и иностранных, развитие инновационных направлений в экономике.

Сегодня в республике действуют множество государственных программ поддержки малого и среднего предпринимательства. Разработкой и реализацией которых занимаются: центр поддержки предпринимательства РТ, министерство экономики РТ, министерство труда РТ, а также другие органы государственной власти. Самые популярные программы: «Лизинг Грант» (поддержку получили более 1000 предпринимателей), поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих разработку и внедрение инновационной продукции; льготное кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в приоритетных направлениях (более 200 предпринимателей получили поддержку).

Усилия правительства направлены также на упрощение процедуры открытия своего дела предпринимателем. Поскольку очень важно, чтобы начинающий предприниматель не сталкивался с бюрократическими барьерами. Ведь как было отмечено выше, именно излишняя бюрократизированность является одной из основных причин, заставляющих молодых предпринимателей отказаться от идеи открытия своего дела.

Ни для кого не секрет, что малое предпринимательство играет значимую роль в формировании устойчивой предпринимательской экосистемы. В связи с этим большое внимание уделяется популяризации предпринимательства среди молодежи. В связи с этим проводится большое количество семинаров и курсов, направленных на формирование предпринимательского мышления среди молодых людей.

Однако нужно понимать, что правительство в одиночку не может создать целостную экосистему. Поэтому ему необходимо посвящать частный сектор в свои планы как партнера, сильно заинтересованного в успехе. Именно поэтому все чаще стали организовываться площадки, на которых представители бизнеса

и власти могут откровенно обсудить, как устранить все, что мешает бизнесу, и разработать благоприятные для предпринимателей стратегии и программы.

В плане привлечение инвестиций усилия направлены в первую очередь на проведение международных экономических форумов и налаживания деловых связей с партнерами из других регионов и стран. Наиболее значимыми событиями в этой области являются международный саммит: Экономическое сотрудничество Российской Федерации и стран ОИС, KAZANSUMMIT, в котором принимают участие представители из более 30 стран и 13 регионов России и международный бизнес форум «INVEST IN TATARSTAN», организацией которого занимается Агентство инвестиционного развития РТ.

В целом предпринимательская экосистема в республике ориентирована на развитие инновационных сфер экономики. Для их поддержки на сегодняшний день в Татарстане функционируют: 1 Особая Экономическая Зона, 5 технопарков, 3 технологических парка, 2 промышленных парка, 1 технополис, 7 бизнес-инкубаторов. Многие из них известны и далеко за пределами республики.

Правильность курса Татарстана в плане формирования предпринимательской экосистемы можно оценить по динамике основных экономических показателей:



Диаграмма 1. Инвестиции в основной капитал в Республике Татарстан



Диаграмма 2. Валовый региональный продукт Республики Татарстан

Как видно, показатели из года в год неуклонно растут вверх. И в первую очередь это объясняется тем, что в республике созданы благоприятные условия для развития предпринимательства. Однако в этом плане Татарстан все еще находится в начале пути, поэтому в будущем предстоит большая работа для окончательного формирования устойчивой предпринимательской экосистемы.

Список литературы

1. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: Учебник / А.Н. Асаул, М.П. Войнаренко, П.Ю. Ерофеев; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.Н. Асаула. – СПб.: Гуманистика, 2004. – 448 с.
2. Копейкина Л. Экосистема для инновационного бизнеса // The ANGEL Investor. – №1(02). – 2008.
3. Официальный сайт министерства экономики Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
4. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mert.tatarstan.ru/>