

## ЭКОНОМИКА

*Алиев Камиль Джамилевич*

магистрант

*Назарова Наталья Евстафьевна*

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный  
университет имени Н.И. Лобачевского»  
г. Нижний Новгород, Нижегородская область

### **РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕГРИРОВАННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ КАК ФОРМА ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА**

*Аннотация:* стремление России в ВТО, переход развитых стран в пост-индустриальную стадию во многом меняют внешнюю среду и направления развития стран и регионов. В условиях повышения конкуренции, развитие региональной экономики требует новых стратегических решений, ориентированных на повышение эффективности экономической системы региона в целом, более эффективного использования природного и социально-экономического потенциала, и создание на этой основе благоприятных условий для бизнеса.

В статье рассматриваются вопросы исследования региональных интегрированных объединений как формы организации производства в условиях рыночной экономики.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, интеграция, кластер, общественное питание, интегрированное объединение, экономическая интеграция.

Одним из перспективных направлений является экономическая интеграция, она охватывает широкий спектр проблем, включая как производственно-технологические, финансово-экономические, так и проблемы управления.

Интеграция (от лат. *integrum* - целое; лат. *integratio* – восстановление, восполнение) – в общем случае обозначает объединение, взаимопроникновение.

Объединение каких-либо элементов (частей) в целое. Процесс взаимного сближения и образования взаимосвязей.

Экономическая интеграция - объединение экономических субъектов, углубление их взаимодействия, развитие связей между ними. Экономическая интеграция имеет место, как на уровне национальных хозяйств целых стран, так и между предприятиями, фирмами.

Для примера был выбран, такой ключевой регион как Нижегородская область, в которой сосредоточенно множество предприятий различных отраслей экономики. Область является одним из крупнейших индустриальных регионов РФ. На ее долю приходится около 2 % суммарного валового регионального продукта регионов РФ. Трудовой потенциал области – около 2,5 % занятого населения страны – работают на предприятиях (организациях) области. Доля промышленного производства области составляет 2,9 % в общероссийском объеме [1].

Основа экономики региона – промышленность, занимающая 32,8 % в структуре ВРП области (сельское и лесное хозяйство - 5,2 %; транспорт и связь – 11,6 %; торговля – 21,3 %; строительство - 6,2 %; прочие отрасли – 22,9 %).

90 % промышленного производства приходится на обработку. Наибольшую долю обрабатывающей промышленности занимают производство транспортных средств и оборудования (26,1 %), нефтепродуктов (23,9 %), металлургическое производство и производство готовых металлических изделий (18,4 %) [3].

Сельское хозяйство специализируется: в растениеводстве – на производстве зерна и картофеля, в животноводстве – на мясомолочном производстве и птицеводстве.

Конкурентоспособность экономики региона, зависит от того, как используются экономические, научно-технические, производственные, организационно-управленческие, маркетинговые и другие возможности.

В основе интегрированного объединения лежит концепция, получившая наибольший резонанс, как в научных, так и в общественных кругах. Ромб конкурентных преимуществ, предложенный американским экономистом М. Портером, который указал на ключевую роль местоположения в создании конкурентных преимуществ. Согласно его концепции, группа расположенных на одной территории компаний и организаций, действующих в определенном секторе экономики и взаимодополняющих друг друга, формируют основу промышленного кластера [2].

Конкурентоспособность компании нельзя объяснить, анализируя только внутренние источники ее развития, компанию и отрасль необходимо рассматривать в своем региональном контексте. Преимущества места, определенного экономико-географического положения создают предпосылки концентрации предприятий и организаций различных отраслей и сфер экономической деятельности.

Экономическая интеграция отдельных предприятий бывает:

1. Вертикальная интеграция предприятий, при которой они объединяются от поставщиков до закупщиков, в идеале охватывая всю цепочку от добывающего ресурсы предприятия, до торговой сети, продающей готовый продукт конечному потребителю. К примеру в современном сельском хозяйстве, в большинстве случаев, существует такая цепочка: сбор продукта, его переработка, сортировка, упаковка, хранение, транспортировка и, наконец, продажа продукта конечному потребителю. Фирма, контролирующая все или несколько звеньев подобной цепи, будет вертикально интегрирована.

2. Горизонтальная интеграция – в микроэкономике и стратегическом менеджменте термин описывает тип собственности и контроля. Горизонтальная интеграция происходит тогда, когда одна фирма берет под контроль или поглощает другую фирму, находящуюся в той же отрасли промышленности и на той же ступени производства, как и поглощающая фирма.

К примеру, один автопроизводитель берет под контроль другого автопроизводителя, в данном случае они находятся на одной ступени производства и в одной и той же отрасли промышленности.

3. Круговую интеграцию предприятий, при которой объединяются предприятия разных отраслей, что снижает не системные риски потери доходности.

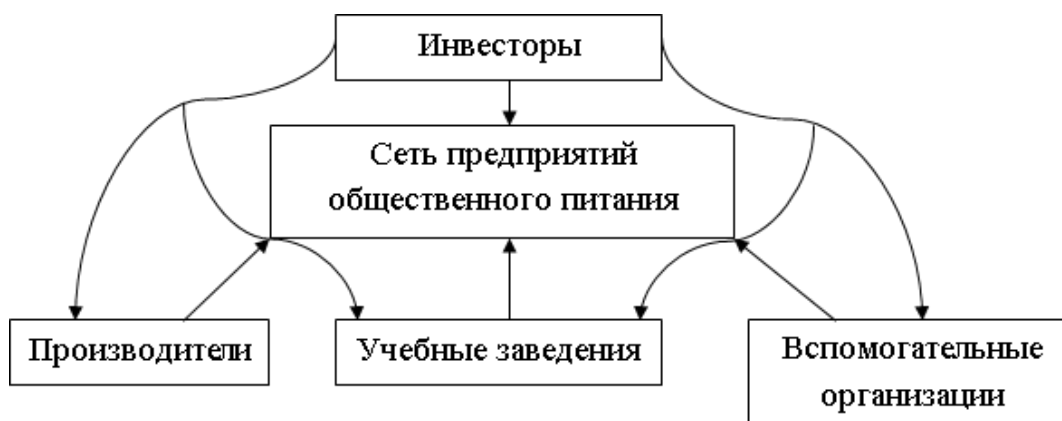
4. Интеграцию предприятий, производящих дополняющие друг друга товары.

Основной принцип взаимодействия предприятий, входящих в интегрированные объединения – конкуренция и кооперация. Конкурируя друг с другом и, одновременно образуя альянсы, фирмы повышают свою общую конкурентоспособность по сравнению с фирмами, расположенными вне объединения. Также они отличаются быстрым увеличением объема информационных связей, включающих обмен идеями, «ноу-хау», технологиями, между входящими в состав предприятия.

Основной целью размещения новых предприятий является снижение общих издержек производства. В зависимости от отраслевой принадлежности, это может быть снижение (в разных сочетаниях) транспортных затрат, затрат на сырье, рабочую силу и т.д.

#### Пример интеграции

В качестве примера интеграции предложен вариант объединения предприятий общественного питания, как по вертикали, так и по горизонтали, на рисунке 1 представлена схема интеграции.



## Рисунок 1. Интеграция предприятий общественного питания

При создании такого интегрированного объединения, улучшается управляемость и увеличивается скорость принятия решений. Это объединения не является кластером в чистом виде, это тесное партнёрство, стратегическое сотрудничество на долгосрочный период, которое даёт множество преимуществ, для эффективного развития.

При создании кластера наличие инвестора, просто необходимо, при интегрированном объединении инвестора может и не быть, в роли инвестора могут выступать как частные лица, финансовые организации так и банки, коммерческие и государственные.

Интегрирование объединения нескольких предприятий, по одной производственной цепочки, от производства до потребления, уменьшают лишних посредников и излишнюю торговую наценку. Создание производства под гарантированный спрос, увеличит его эффективность, повышает качество продукции, улучшает управляемость. При взаимодействии с учебными заведениями, уменьшается кадровый дефицит, текучесть персонала, кадры подготавливаются под нужды рынка и под потребности предприятий, с заранее оговорёнными навыками и компетенциями.

Таким образом, можно сделать вывод, что кооперация и стремление к интеграции, повышает эффективность производства, даёт больше возможностей для роста, и развития всех предприятий, объединённых общей целью.

### *Список литературы*

1. Васько И.В. Теоретические аспекты формирования региональных агрокластеров // Вестник Адыгейского государственного университета - 2012. - № 2.
2. Иванов Ю.В. Слияния, поглощения и разделение компаний: стратегия и тактика трансформации бизнеса. – М.: Альпина Паблишер, - 2001.
3. Полбицына Л.Г. Формирование кластеров в АПК как эффективный инструмент регионального развития // Научный вестник УрАГС. - 2008. - №2.

4. Данные министерства экономики Нижегородской области [Электронный ресурс] / Режим доступа: [www.mines.government-nnov.ru](http://www.mines.government-nnov.ru)

5. Статистическая отчетность территориального органа федеральной службы статистики [Электронный ресурс] / Режим доступа: [www.nizhstat.gks.ru](http://www.nizhstat.gks.ru)