

ЭКОНОМИКА

Жарова Амина Римасовна

канд. экон. наук, ассистент

Академия биоресурсов и природопользования ФГАОУ ВО «Крымский
федеральный университет имени В.И. Вернадского»
г. Симферополь, Республика Крым

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** в статье рассмотрены основные теоретические особенности необходимости применения финансового анализа для повышения конкурентоспособности предприятия. Определены основные задачи финансового анализа в деятельности предприятия.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, финансовый анализ, комплексный подход, коэффициенты, платежеспособность, рентабельность, формирование деятельности.*

Значимую роль в формировании конкурентоспособной деятельности предприятия в современных условиях играет анализ финансовых показателей. Ведущую роль в организации деятельности принимают показатели: рентабельности, ликвидности, оборачиваемости активов и сравнительные характеристики. Что обуславливает необходимость анализа, формирования четкого понимания целесообразности использования финансовых показателей при разработке стратегии деятельности конкурентоспособного предприятия.

Конкурентоспособность предприятия во многом зависит от того, насколько оно может приспособиться к изменяющимся условиям конкуренции на рынке. Конкурентоспособность предприятия не может быть достигнута за короткий промежуток времени и без четкого формирования направления деятельности. Конкурентоспособность предприятия достигается при длительной и безупречной работе на рынке. Соответственно предприятие, которое работает длитель-

ный период времени на рынке, имеет больше конкурентных преимуществ перед предприятием, которое только входит на данный рынок или работает на нем короткий промежуток времени. Иными словами конкурентоспособность предприятия определяют его конкурентные преимущества. Эффективное управление предприятием предполагает комплексное решение ряда задач, среди которых можно выделить следующие: управление финансами, управление производством, управление сбытом и снабжением, управление внутренними службами, управление кадрами [1, с. 97]. Соответственно использование финансовых показателей лежит в основе формирования эффективной деятельности предприятия.

Финансовый анализ основан на рассмотрении факторов внешней (состояние рынка, занимаемая доля, уровень инфляции, влияние на финансовую устойчивость предприятия) и внутренней (производственный (управленческий) анализ и интеллектуальный капитал) среды.

В современных условиях наблюдается недостаточное внимание к анализу финансовых показателей предприятия и их влияние на формирование стратегии, что негативно отражается на конкурентоспособности. Финансовые отделы в течение последних пяти лет были объектами многочисленных опросов и сравнительных исследований, результаты которых показывают, что у сотрудников финансовых отделов не остается времени на поддержку управленческих решений и составление адекватных прогнозов, определение способов сокращения затрат, анализа рисков и т.д. [2, с. 26].

Высокая значимость финансовых ресурсов в предприятии, обусловлена постоянным кругооборотом средств в предприятии, а именно: суммой средств, вложенных в производство и получение последующей выручки от реализации.

На наш взгляд, предприятия не используют финансовый анализ по ряду причин: 1) отсутствие профессиональной подготовки у специалистов для восприятия финансовых показателей деятельности; 2) существенный объем теневой экономики, не позволяющий сделать обоснованные выводы и скрывающий широкий спектр информации; 3) отсутствие четкой методики проведения фи-

нансового анализа для практического применения с учетом особенностей деятельности предприятий. Следует также отметить, что предприятие, в большинстве случаев, выбирает четко ориентированное направление деятельности и базируется исключительно на опыте прошлых лет, уделяя большое внимание исследованиям, анализу рынка, логистике, сегментированию, не учитывая тот факт, что в основе конкурентоспособного предприятия лежит комплексный подход к его деятельности.

Можно выделить основные задачи, которые решаются в процессе финансового анализа деятельности предприятия: 1) анализ и оценка платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности, рентабельности деятельности; 2) формирование данных для оперативной корректировки деятельности предприятия и разработка дальнейших направлений; 3) выявление скрытых резервов и угроз предприятия; 4) определение перспективных планов развития с учетом целесообразного использования активов, прибыли и инвестиций.

Рассмотренный материал позволяет сделать следующие выводы: 1. Деятельность предприятия должна носить комплексный характер, необходимо учитывать все сферы влияния. 2. Существует необходимость разработки нормативов финансовых коэффициентов для предприятий различных отраслей, форм собственности, региона. 3. Сформировать поэтапную методику для анализа финансовых показателей предприятия. Выполнение этих мероприятий позволит повысить конкурентоспособность и укрепить деятельность предприятия на рынке.

Список литературы

1. Матвеев В.А. Исследование современных моделей управления промышленным предприятием / Матвеев В.А. // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2011. - №2. - С. 96-99.

2. Хоуп Дж. Финансовый директор новой эпохи. Как финансовый управляющий может изменить свою роль и обеспечить успех компании на рынке: Пер. с англ. Н.И. Кобзаревой; Под общ. ред. Д.А. Рябых / Дж. Хоуп. - М.: Верши на; - 2007. - 304 с.