

ЭКОНОМИКА

Вереитинова Ольга Сергеевна

магистрант

Валуйский Алексей Владимирович

канд. юрид. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный
технический университет»

г. Волгоград, Волгоградская область

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ОРГАНИЗАЦИЮ

***Аннотация:** в настоящей статье поднимается проблема практической значимости оценки ключевых факторов влияния на современную организацию. Рассматривается авторское понимание «оценки влияния факторов на мезо-уровне», выявлена основная роль оценки, выделены цели, направления совершенствования института оценки, а также ключевые этапы процедуры проведения оценки.*

***Ключевые слова:** оценка, организация, фактор, финансовый результат, мезоуровень.*

Состояние и темпы развития современной организации во многом зависят от влияния разнообразных и взаимосвязанных факторов на нее. В связи с этим, немаловажное место в организации занимают определение влияния факторов на финансовые и другие показатели, исследование изменений – позитивных и негативных эффектов от действующих на организацию факторов, которых, в современном экономическом пространстве, наблюдается рост.

Оценка влияния факторов на финансовый результат не является новой проблемой. Так или иначе, она исследовалась, без использования термина, но с при-

менением однопорядковых научных категорий. Важность изучения данного вопроса имеет практическую направленность: нацелена на выявление действующих и возможных последствий от факторов.

При полном анализе факторов, влияющих на организацию, можно говорить о прозрачности и открытости данной организации относительно внешнего и внутреннего окружения. Однако из-за ограниченности ресурсов (трудовых, материальных и др.) в организации оценка всех без исключения факторов нецелесообразна. В связи с этим необходимо четко определить приоритетные на данном этапе развития организации группы факторов, в наибольшей степени влияющие на нее.

В рамках данной работы рассмотрено понятие оценки влияния факторов на мезоуровне (на уровне организации), как инструмента оптимизации организационного управления, служащего для повышения эффективности деятельности организации (повышения финансовой устойчивости). Важно отметить, что не существует заданных параметров оценки. Все зависит от того, каковы приоритеты лиц, принимающих решения.

В Высшей Школе экономики внимание развитию данного направления уделялось еще с 2003 года – разрабатывались и внедрялись в ткань учебных планов разных факультетов «оценочные» дисциплины, постоянно росло количество курсовых, дипломных и диссертационных работ по релевантной тематике и т. д. [1, с. 78].

В науке и международной практике предлагаются различные определения понятия «оценка». Так, в работе Рэкса Дэйтона-Смита и Скота Джейкобса оценка рассматривается как совокупность методов, имеющих целью системную оценку положительных и отрицательных последствий чего-либо [2].

Согласно определению, которое дает одно из Руководств по оценке регулирующего воздействия, оценка влияния представляет собой «...процесс определения проблем и целей регулирования, выбора альтернатив достижения этих целей, с целью исключения излишнего и необдуманного регулирования, и, с использованием научных и поддающихся последующей проверке техник, применяемых

на всей имеющейся доступной информации, а также с учетом различных мнений, полученных в ходе консультаций, анализа издержек и выгод выбранных альтернатив...» [1, с. 78].

Таким образом, автором представлено следующее понятие оценки влияния факторов на организацию – это механизм систематического выявления основных проблем и целей организации с учетом влияния внешнего и внутреннего окружения, поиск основных альтернатив достижения целей для принятия управленческих решений, представленный набором определенных средств, методик, способов, процедур, которые позволяют выработать эффективную организационно-экономическую и управленческую политику, адекватную поставленным целям организации и факторам, влияющим на нее. То есть, данная оценка направлена на выявление возможных выгод, издержек и эффектов от факторов, оказывающих влияние на организацию.

Основная роль данной оценки влияния – принятие взвешенного, обдуманного решения на мезоуровне и отсев неэффективных решений.

Обобщая представление о практике проведения оценки влияния факторов в различных странах, процедуру ее проведения можно разделить на семь ключевых этапов:

1. Формулировка и описание проблемы.
2. Постановка целей оценки.
3. Описание возможных вариантов достижения поставленной цели.
4. Анализ представленных альтернатив.
5. Консультации.
6. Выводы и результаты, представление рекомендуемого варианта.
7. Реализация выбранной альтернативы, последующий мониторинг.

Основными целями оценки влияния факторов на финансовый результат являются:

– установление причинно-следственной связи между фактором влияния и проблемами в организации;

- систематизация факторов и повышение управленческой деятельности в организации;

- устранение необоснованных расходов хозяйствующих субъектов на исполнение регулирования определенного фактора;

- согласование интересов персонала к оценке влияния факторов.

К направлениям совершенствования института оценки следует отнести:

- 1) наличие профессиональных ответственных-исполнителей;

- 2) формирование соответствующей методологической и методической базы оценки;

- 3) построение эффективной формы взаимодействия и коммуникаций с заинтересованными сторонами оценки;

- 4) наличие образовательной программы, позволяющей обеспечить подготовку высококвалифицированных специалистов, профессионально владеющих научно-исследовательскими приемами и методами оценки.

Таким образом, при всестороннем изучении данной темы, в современной отечественной и зарубежной практике были сделаны следующие выводы по данному вопросу: оценка считается необходимым условием существования «умного [3] или качественного» регулирования; должна носить постоянный, а не эпизодический характер; проявляет открытость и прозрачность в рамках управления организацией; требует постоянных высококвалифицированных ответственных – исполнителей; оценка позитивных и негативных эффектов действующих и возможных факторов влияния на организацию является частью эмпирического подхода к принятию решений, а укрепление же эмпирической базы процесса принятия решений все чаще признается необходимым условием повышения конкурентоспособности.

Список литературы

1. Эльмурзаева Р.А. Особенности внедрения и развитие института оценки государственного регулирующего воздействия на региональном уровне / Р.А. Эльмурзаева, Е.Н. Акерман // Вестник Томского государственного университета. – 2013. – №1. – С. 78–81.

2. Что такое оценка регулирующего воздействия // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sroportal.ru/publications/chto-takoe-ocenka-reguliruyushhego-vozddejstviya/>

3. Цыганков Д.Б. Внедрение оценки регулирующего воздействия в России – на пути к умному регулированию? / Д.Б. Цыганков // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.hse.ru/data/2011/03/31/1211875097/towards%20smart%20regulation%20\(short\).pdf](http://www.hse.ru/data/2011/03/31/1211875097/towards%20smart%20regulation%20(short).pdf)