

ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА

Инюточкина Александра Дмитриевна

студентка

Институт филологии, журналистики

и межкультурной коммуникации

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

Жарина Ольга Александровна

канд. филол. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ВЛИЯНИЕ АББРЕВИАТУР ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСА НА ПРОЦЕСС РЕЧЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация: в данной статье рассматривается проблема влияния дискурса в интернет-пространстве на живую речь. Приводятся примеры аббревиатур, наиболее часто используемых в интернет-дискурсе. Выявляются отличительные особенности речевой коммуникации как показателя культуры личности.

Ключевые слова: речевая коммуникация, аббревиатуры, интернет-дискурс, экономия речи.

Впервые попытка установить дистанционную связь посредством компьютерной сети была предпринята 29 октября 1969 года в США. В итоге, попытка оказалась успешной, связь была установлена между Калифорнийским университетом Лос-Анджелеса и Стэнфордским исследовательским институтом. С тех пор этот день принято считать днем рождения Интернета.

Сегодня Интернет стал занимать одно из важнейших мест в жизни каждого из нас. Высокий темп увеличения объема информации и развитие информационных технологий способствует возникновению новых форм общения. В связи

с этим, в настоящее время в лингвистике появляется новая парадигма в рамках интернет-пространства. Так, внимание исследователей и ученых стал всё больше и больше привлекать новый тип речи – речь интернет-дискурса [4].

В глобальной сети сформировались разнообразные коммуникационные среды, которые из 7 миллиардов людей [1] на планете 30 % посещают ежедневно. Немало важно, что по прогнозам ученых к 2018 году половина землян хотя бы раз в месяц будут пользоваться Интернетом [2]. В России же число пользователей интернет-сети в 2014 году составило 82,8 миллиона человек. На основе этих данных мы не можем отрицать, что Интернет стал незаменимым помощником в разных сферах жизни, а прежде всего он помогает нам легко контактировать с людьми, находящимися на большом расстоянии от нас.

Со временем язык, используемый для коммуникации в интернет – пространстве, сильно видоизменился. Предельно упрощенное общение и широкое использование аббревиатур стали характерными чертами виртуальной коммуникации.

В основе интернет-дискурса лежит разговорный язык, характеризующийся стремлением к увеличению информационной насыщенности текста за счет сокращения объема языковых символов. Данный процесс можно характеризовать понятием «экономия речевых средств» [6], а также «экономия речемыслительных усилий». Так, мы стараемся сократить наши усилия, создаем менее изысканные и менее глубокие предложения для того, чтобы выразить свою мысль [5].

Более того, мы осознанно экономим речь, чтобы сократить время набора текста на клавиатуре. Ведь сейчас, как никогда, становится актуальна пословица: «Время – деньги».

Таким образом, экономия речи является постоянным явлением для интернет-дискурса, где очень часто опускаются синтаксические средства выразительности, игнорируются правила орфографии, а также специально коверкается язык. Помимо вышперечисленного, в виртуальном общении практически не используются заглавные буквы и знаки препинания. Ещё одной отличительной

чертой интернет-коммуникации является тенденция к преобладанию фонетического принципа письма, который заключается в написании слов в соответствии с их произношением.

Виртуальное общение стало очень популярным, особенно среди молодого поколения, а это в свою очередь породило образование нового лексикона.

Самой яркой особенностью интернет-дискурса является использование аббревиатур, которые стали выходить за рамки письменного общения. Так, например, люди по всему миру на вопрос о положении дел даже при живом общении отвечают аббревиатурой «Окей», русскоговорящие, в свою очередь, на данный вопрос могут также ответить сокращением «Норм».

Интересно отметить, что по одной из версий аббревиатура «О.К.» появилась в качестве шутки (неправильное написание английского «all correct», что значит «всё правильно») в бостонской газете в 1839 году. Сейчас «Окей» используется в программном обеспечении (в диалоговых окнах многих программ используется кнопка ОК, при нажатии которой пользователь выражает своё согласие с тем, что в этот момент отражает диалоговое окно), а также в письменном и устном общении.

В настоящее время в живой речи часто употребляются сокращения ИМХО и ЛОЛ. Аббревиатура ИМХО является одним из популярных интернет-акронимов. Мало кто знает, что это калька английской аббревиатуры «IMHO», которая расшифровывается как «in my humble opinion» – «по моему скромному мнению». Но даже данная, неудобная для произношения аббревиатура стала употребляться в живой речи. ЛОЛ или LOL (laughing out loud) означает громко хохотать. Данная аббревиатура используется в сетевом общении главным образом для выражения смеха в письменной форме. Для усиления эффекта, буква «о» часто мультиплицируется («лоооооооооооол»).

Не обошли стороной аббревиатуры и названия праздников. В интернет-дискурсе часто используются ДР вместо «в день рождения», ХВ – «на пасху» и НГ – «в преддверии нового года». И нельзя не заметить, что аббревиатура ДР уже давно используется молодым поколением в живой повседневной речи.

Из этого можно сделать вывод, что культура письма, изысканность письменной речи в современном обществе теряют свою популярность. Быстрые смс-сообщения, занимающие доли секунд для того, чтобы оповестить собеседников о чём бы то ни было при помощи сокращений и аббревиатур, уже давно вытеснили почтовые письма, где всегда сохранялась полнота написания слов и выразительность речи. Более того, существуют даже приложения, которые позволяют набирать сообщения на телефоне, не отвлекаясь на дорогу. Компания SAMSUNG создала приложение ROAD SMS [3], которое выводит на дисплей экрана изображение с камеры одновременно с клавиатурой. До этого новшества у пользователей системы Android была хотя бы возможность встретиться «лицом к лицу», к примеру, с деревом и подумать о том, что не стоит набирать сообщения на ходу. Ведь в таком общении в подавляющем большинстве случаев отсутствует грамотность и культура речи. Мы должны понимать, что Интернет непредсказуем в своем развитии и влиянии.

Но не только стремление к экономии речевых средств [7] характеризует современную речь. Язык интернет-общения – это зеркало, которое отражает негативные процессы, происходящие в культуре современного общества. Наблюдается падение интереса к чтению, а в особенности к классической литературе, снижение требований к знанию языка, популярность низкопробных журналов и актуальность «клипового мышления».

Важно то, что все последствия такого письменного общения в просторах глобальной сети сильно влияют на речь устную. Мы привыкаем к использованию аббревиатур и, не задумываясь, произносим их. Экономим речевые усилия для выражения наших мыслей.

Необходимо осознать опасность данного явления. Ведь язык сетевого общения влияет на нормы языка и на его систему. Негативное воздействие интернет-дискурса оказывает давление на традиции языка, собеседники перестают соблюдать языковые нормы, лишая его души.

Почему тогда интернет-язык завоевывает передовое место в обществе? Потому, что в нём нет норм, правил и законов. Очевидно, всё это привлекает людей, которые не приучены трудиться над своей речью.

Важно понимать, что слово, произнесенное вслух, может оказать огромное влияние на представление о вас. Именно через речь люди узнают друг друга, судят об уровне профессиональной компетентности, интеллекта и культуры. Более того, культура речи является показателем культурного уровня личности, ее способности к общению. При этом речевые недостатки могут создать неправильное представление о профессиональных качествах и о человеке в целом.

Список литературы

1. Countrymeters [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://countrymeters.info/ru/World> (дата обращения: 28.03.2015).
2. Lenta.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lenta.ru/news/2014/11/21/analitics/> (дата обращения: 28.03.2015).
3. PDA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://4pda.ru/2010/07/15/26700/> (дата обращения: 29.03.2015).
4. Ахренова Н.А. Интернет-дискурс как глобальное межкультурное явление и его языковое оформление: Автореф. дис. ... д-ра филол. наук: 10.02.19. – М., 2009. – 36 с.
5. Жарина О.А. Когнитивные основы высказывания: экономия речи в русском и английском языках // Известия ЮФУ. Филологические науки. – Ростов н/Д: ЮФУ, 2011. – №1. – С. 165–172.
6. Мартине А. Основы общей лингвистики // Новое в лингвистике. – Т. 3. – М., 1963. – С. 532–533.
7. Студопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studopedia.ru/5_40116_ekonomiya-rechi-v-sintaksise-viskazivaniya-s-implitsivnimi-zveniyami.html (дата обращения: 29.03.2015).