

ЭКОНОМИКА

Шакиров Артур Раисович

магистрант

Институт управления, экономики и финансов

ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

**УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

***Аннотация:** в данной статье автор поднимает актуальную проблему раскрытия информации о деятельности организаций, что позволяет менеджерам компаний проводить мероприятия по совершенствованию корпоративного управления, а также повысить эффективность деятельности организации как экономического субъекта. Рассмотрено значение раскрытия информации в корпоративной отчетности с точки зрения управления организацией.*

***Ключевые слова:** корпоративная отчетность, деятельность организаций, сравнение, экономика, информация, показатели, управление.*

В эпоху глобального развития экономики и интеграционного взаимодействия экономических субъектов во всем мире большое значение приобретает раскрытие информации о деятельности организаций. В связи с этим стал популярным такой вид отчета, как корпоративная отчетность [1, с. 17]. Корпоративная отчетность – это комплекс отчетов, которые обеспечивают достоверное представление о тенденциях развития организации в условиях окружающей рыночной среды, а также представляют информацию об экономическом потенциале субъекта [2, с. 24]. Корпоративная отчетность и ее составляющие имеют ключевое значение не только для внешних пользователей (инвесторов, собственников), но и для внутренних. Данный вид отчетности помимо финансовых показателей отчетного периода содержит в себе информацию, представляющую ценность для

управления организацией [3, с. 24]. В данной статье раскрываются основные аспекты корпоративной отчетности, которые являются важными для менеджеров с точки зрения определения стратегии, стиля управления организацией. Раскрытие информации в корпоративной отчетности позволяет менеджерам компаний проводить мероприятия по совершенствованию корпоративного управления, а также повысить эффективность деятельности организации как экономического субъекта [4, с. 15]. В статье исследованы корпоративные отчеты корпораций Российской Федерации на примере ОАО «Татнефть» и отчет корпорации «Chevron» (США).

В составе корпоративной отчетности можно выделить элементы, которые отражают управленческую деятельность предприятия в важнейших аспектах:

а) социальный аспект, включающий в себя социальную ответственность бизнеса: охрану окружающей среды, работу с персоналом, программы социальной поддержки, работа с молодежью и иные сферы социальной деятельности;

б) управление внешней средой со стороны корпорации – данный аспект включает в себя анализ макроэкономического состояния организации, анализ имеющихся рисков и применение системы риск-менеджмента в организации, работу с контрагентами и др. Социальная отчетность (отчетность по устойчивому развитию), являющаяся составной частью корпоративной отчетности – это документально оформленная совокупность данных компании, которая отражает среду ее существования, принципы и методы сотрудничества с группами влияния, результаты деятельности в экономической, социальной и экологической областях жизни общества [5, с. 31].

В корпоративной отчетности отражаются такие аспекты социальной ответственности компании, как политика в области охраны окружающей среды, взаимодействие компании и ее сотрудников (социальная поддержка персонала, работа с молодежью, охрана и безопасность труда в организации), принципы сотрудничества и взаимной ответственности с поставщиками материалов и потребителями продукции и другие составляющие. Раскрытие данной информации в корпоративной отчетности имеет важное значение с точки зрения управления

организацией, поскольку данная информация характеризует направленность деятельности субъекта (как внешнюю, так и внутреннюю), предоставляет обоснование затрат на социальную деятельность, а также (в более долгосрочной перспективе) формирует «правильную» репутацию экономического субъекта [6, с. 100]. ОАО «Татнефть» проводит социально ориентированную политику и вносит весомый вклад в развитие национальных программ по здравоохранению, образованию, спорту, поддержке малого и среднего бизнеса. Кроме того, «Татнефть» тесно сотрудничает с высшими учебными заведениями, уделяя особое внимание подготовке высококвалифицированных специалистов. К основным направлениям социальных инвестиций, которые осуществляла «Татнефть» в 2012 отчетном году относятся программа развития хоккея на юго-востоке республики, программа улучшения жилищных условий, программа повышения квалификации работников, развитие персонала, программа поддержки образования, программа поддержки здравоохранения юго-востока республики, программа социальной помощи населению РТ и другие [7].

Корпорация «Chevron» (США) в свою очередь раскрывает в корпоративной отчетности информацию, ценную с точки зрения управления организацией, поскольку 5 различных направлений деятельности имеют 5 различных стратегий (табл. 1). Для управления организацией очень важно верно применять методы управления производством по каждому отдельному виду деятельности.

С точки зрения социальной ответственности, «Chevron» раскрывает в социальном отчете информацию, посвященную работе с персоналом, с обществом (социальные программы по образованию и здравоохранению), а также охране окружающей среды (особое внимание уделено запасам питьевой воды, изменению климата, а также эффективному использованию энергии) [8]. Исходя из социального отчета корпорации «Chevron», можно сказать, что управленческая деятельность организации также направлена на реализацию установленных стратегий.

Таблица 1

Соответствие направлений деятельности и стратегий
корпорации «Chevron»

<i>Направление деятельности</i>	<i>Вид стратегии</i>
Геологоразведка и добыча нефти и газа	Увеличивать прибыльность в основных направлениях
Транспортировка нефти и газа	Превратить в источник прибыли газоресурсную базу с одновременным увеличением влияния на мировую индустрию.
Переработка нефти и нефтепродуктов	Увеличить объем возвратных отходов и увеличить объем прибыли в цепи создания добавленной стоимости
Технологическое развитие	Дифференциация производства с использованием новых технологий
Энергетическая эффективность и развитие возобновляемых видов энергии	Инвестировать в прибыльные источники возобновляемой энергии и решения по энергетической эффективности.

Вторым элементом управленческой информации в корпоративной отчетности является управление внешней средой со стороны корпорации. Основными составляющими внешней среды, с которыми корпорация в процессе своей непосредственной деятельности взаимодействует напрямую, являются:

- общество, в котором формируется репутация организации и общественное мнение о корпорации;
- партнеры организации (поставщики, потребители, инвесторы);
- государство – органы государственной власти, налоговые и силовые органы;
- рынок – ключевой аспект внешней среды, на котором происходит непосредственная деятельность организации. Рынок, в особенности международный, не ограниченный законодательными актами одной страны, имеет множество аспектов, которые организация должна учесть в процессе управления и отразить данные факты в корпоративной отчетности.

В корпоративной отчетности информация о взаимодействии организации с внешней средой также должна быть отражена. Информация по взаимодействию с обществом и партнерами отражается также в нефинансовой части корпоративной отчетности. Информация же о взаимодействии с государством и конъюнк-

тура рынка чаще раскрывается в примечаниях к финансовой отчетности, поскольку данные аспекты имеют непосредственное отношение к финансовой деятельности организации. Корпоративная отчетность в составе примечаний к финансовой информации содержит такие пункты, как «Макроэкономическая среда корпорации», «Слияния и поглощения», «Информация о государственной помощи», «Риск-менеджмент корпорации» [9, с. 14]. Согласно данным управленческим аспектам в корпоративной отчетности, ОАО «Татнефть» раскрывает краткие выдержки из учетной политики организации, по которым ведется бухгалтерский учет в организации, а также новые стандарты учета. Также в отчете раскрыто примечание «Финансовые инструменты и управление рисками», которое описывает оценку справедливой стоимости финансовых инструментов, а также представляет иерархичную систему оценки актива или обязательства по справедливой стоимости [6].

Однако, наибольший интерес с управленческой точки зрения представляет информация по геологоразведочным работам и добыче нефти и газа, которая раскрывает затраты на разведку и разработку месторождений, а также раскрывает информацию по чистым доказанным разработанным и неразработанным запасам нефти, что позволяет менеджерам организации распланировать деятельность организации на несколько отчетных периодов вперед и построить стратегию и схему управления организацией, учитывая объемы оставшихся запасов нефти в недрах [4, с. 16–17]. В корпоративной отчетности корпорации «Chevron» в разрезе управления внешней средой можно выделить, к примеру, такие примечания, как «Судебные тяжбы», которые должны рассматриваться руководителями как потенциально просроченная дебиторская задолженность, либо неуплаченная вовремя кредиторская. «Chevron», так же, как и ОАО «Татнефть», раскрывает информацию о финансовых инструментах и возможном возникновении финансовых рисков [7]. С точки зрения управленцев, наибольший интерес составляют примечания, посвященные поглощению компании «Atlas Energy», а также (как и у российского коллеги) информация о геологоразведочных работах по добыче нефти и газа. Имеющаяся информация в отчетности также позволяет оценить

имеющиеся чистые разработанные и неразработанные запасы нефти по состоянию на отчетную дату и, соответственно, построить стратегию исходя из имеющихся данных по корпоративной отчетности. Таким образом, в корпоративных отчетах компаний «Татнефть» и «Chevron» представлена информация, имеющая весомое влияние на управленческую деятельность в компаниях. Каждая из компаний в полной мере раскрывает информацию, касающуюся социальной ответственности их бизнеса, представляя отчет об устойчивом развитии и социальной ответственности компании. Отчеты данных компаний подробно разбиты на основные направления деятельности в социальной сфере и составляют подробное представление об исполнении запланированных программ и эффективности управления для достижения данных целей.

Что касается отражения информации, важной для управления компанией, в финансовой деятельности, то также обе компании отразили необходимый объем информации для формирования достаточно целостного представления о финансовой и операционной деятельности организации. Кроме того, обе компании в силу специфики своей деятельности раскрывают информацию касательно геологоразведочных работ, имеющую особую важность для менеджмента компании. Обе корпорации обоснованно представляют отчетность ее пользователям. С точки зрения управленца, отчетности российской и американской корпораций могут представить сравнимое количество информации, полезной для менеджмента.

Список литературы

1. Каспина Р.Г. Институциональные аспекты потенциала высококачественной корпоративной отчетности / Р.Г. Каспина // Аудиторские ведомости, 2013. – №5. – С. 17–21.
2. Исаев Д.В. Корпоративная отчетность: тенденции и перспективы / Д.В. Исаев // Финансовая газета, 2012. – №17, №18.
3. Каспина Р.Г. Реорганизация системы управления для целей формирования корпоративной отчетности / Р.Г. Каспина // Казанская наука, 2013. – №9. – С. 108–111.

4. Каспина Р.Г., Шнейдман Л.З. Новый подход к формированию корпоративной отчетности нефтяных компаний / Р.Г. Каспина, Л.З. Шнейдман. // Нефтяное хозяйство. – М., 2013. – №9. – С.14–17.
5. Антонов Д.П. Отчетность в области устойчивого развития – шаг к идеальному корпоративному отчету / Д.П. Антонов // Корпоративная финансовая отчетность – Международные стандарты. – 2012 – №2 (60).
6. Каспина Р.Г. Влияние механизмов корпоративного управления на формирование отчетности в диверсифицированных холдингах / Р.Г. Каспина // Казанская наука. – 2012. – №11. – С. 99–105.
7. Официальный сайт ОАО «Татнефть». [Электронный ресурс] Режим доступа: www.tatneft.ru
8. Официальный сайт «Chevron Corporation» [Электронный ресурс] Режим доступа: www.chevron.com
9. Лексакова О.В. Управленческий аспект в обеспечении эффективности деятельности предприятия / О.В. Лексакова // Вестник сибирского университета потребительской кооперации, 2013. – №2.