

Чех Полина Николаевна

студентка

Высшая школа экономики и управления

ФГАОУ ВПО «Северный (Арктический) федеральный

университет им. М.В. Ломоносова»

г. Архангельск, Архангельская область

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ТУРПРОДУКТА ДЛЯ ТУРИСТОВ СЕВЕРНОЙ ЕВРОПЫ

Аннотация: статья посвящена проблеме разработки турпродукта. Как отмечает автор, туризм является таким видом деятельности, который различными способами воздействует на общество и оказывает существенное влияние на социальную, культурную и экономическую сферу жизни каждого государства и отдельного региона. Международный туризм выступает в тесной взаимосвязи с туризмом региональным.

Ключевые слова: туристский продукт, социально-экономическое развитие, Северная Европа, развитие въездного туризма.

Основная цель: анализ туристских потребностей, оказывающих существенное влияние на формирование интересов туристов и лежащих в основе потребительского спроса на туристский продукт среди туристов Северной Европы.

Задачи: определить перспективы развития туризма Архангельской области и стран Баренцева Евро-Арктического региона; выявить особенности менталитета туристов Северной Европы; провести анализ туристских предпочтений на основе данных анкетирования.

Сфера применения: полученные данные применимы для туроператоров и агентов с целью повышения привлекательности туристского продукта среди туристов Северной Европы и увеличения доли въездного туризма Архангельской области.

Современный международный туризм – одна из наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства.

В современном мире туризм рассматривается как один из факторов социально-экономического развития страны в целом и одним из существенных факторов развития ее регионов. Развитие туристской отрасли позволит диверсифицировать источники доходов регионального бюджета, что в совокупности с другими его источниками может стать фактором синергетического эффекта социально-экономического развития отдельной территории.

Основной целью туристской индустрии Архангельской области является «увеличение внутреннего и въездного туристских потоков в Архангельскую область и обеспечение повышения вклада туризма в социально-экономическое развитие области».

Особое значение для Архангельской области имеет сотрудничество в сфере туризма со странами Баренцева Евро-Арктического региона как потенциальными источниками туристских потоков.

Основу для развития въездного туризма из Северной Европы в Архангельскую область определяют:

- активное межгосударственное сотрудничество между самыми северными регионами Финляндии, Швеции, Норвегии и России;
- существующий интенсивный культурный обмен;
- географическая близость;
- благоприятные политические условия;
- родство культур;
- наличие устойчивых партнерских связей между туроператорами, туррагентствами Архангельской области и компаниями Северной Европы;
- успешный опыт организации туристических программ для туристов из Северной Европы (в частности, круизный туризм).

В этой связи в сотрудничестве со странами Северной Европы видится не только наше естественное преимущество, вызванное географическим соседством, но и важнейший фактор устойчивого развития въездного туризма Архангельской области, потенциал которого далеко не исчерпан.

Однако разработка туристского продукта, отвечающего запросам иностранных туристов, требует детального изучения и выявления особенностей его формирования.

При создании конкурентоспособного туристского продукта необходимо выяснить, что может заинтересовать, а в дальнейшем будет востребовано иностранным туристом с учетом национальных особенностей. Для проведения данного анализа был использован метод анкетирования.

Основная цель анкетирования – выявление туристических предпочтений представителей Северной Европы в отношении выездного туризма. В анкетировании приняли участие 107 респондентов из стран Северной Европы, в частности Финляндии, Швеции и Норвегии.

Получены следующие результаты анкетирования: выявлена целевая группа экономически активных молодых туристов в возрасте 25-44 г., Архангельская область в целом выступает привлекательной туристской дестинацией для туристов Северной Европы. Основные критерии выбора тура: комфортабельность размещения и новизна впечатлений.

Наиболее популярны туры с экологической направленностью, круизные туры и маршруты с возможностью активного отдыха. Традиционный способ приобретения туруслуг – туроператор/турагент. Приемлемая стоимость тура для туристов из Северной Европы составляет 40 тыс. руб.

Кроме результатов анкетирования, необходимо учесть национальные особенности респондентов.

В связи с этим был проведен анализ, позволяющий разработать программу того или иного туристского продукта с полным соответствием привычному укладу жизни туриста и правил поведения в целом.

Национальные особенности туристов Северной Европы находят отражение в детальном планировании дня, пунктуальности, обязательном страховании на период путешествия, требованию к максимально комфортным условиям размещения, а также совмещению активного отдыха с культурно-познавательным. Кроме того, важно учесть и особенности национальной кухни.

Более детальная информация представлена в таблице 1.

Таблица 1
Национальные особенности туристов Северной Европы

Критерий	Норвежцы	Финны	Шведы
Питание	Завтрак-главный прием пищи. Основа рациона – рыбные блюда с овощным гарниром. Кофе.	Блюда из картофеля, рыбы, мяса диких животных. Кофе. Суп – по особым событиям.	Использование большого количества сахара в блюдах. Морепродукты, изобилие выпечки.
Размещение	Большое внимание к получению максимально комфортных условий размещения		
Распорядок дня	Время – основной ресурс. Детальное планирование дня. Пунктуальность.		
Безопасность	Основной критерий выбора тура. Обязательное страхование.		
Особенности менталитета	Дружелюбие, прямота, здоровый и активный образ жизни.	Размеренный темп жизни,держанность, любовь к спорту.	Порядок, умеренность во всем, бережное отношение к природе
Прочие требования	Совмещение активного отдыха с культурно-познавательным. Предпочтительна практическая вовлеченность, нежели теоретические экскурсии.		

Таким образом, проведенный анализ позволит туроператорам и турагентам Архангельской области разработать новый или адаптировать существующий турпродукт, полностью отвечающий запросам иностранных туристов, что позволит увеличить долю въездного туризма Архангельской области, выйти на новые рынки международного туризма, в частности Северной Европы. Туризм – новый фактор социально-экономического регионального развития, именно поэтому анализ и разработка турпродуктов, увеличение числа туристов и расширение спектра туристских услуг становится неотъемлемой частью любого современного региона страны.

Список литературы

1. Фролова Т.А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма: конспект лекций / Т.А. Фролова. – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010. – 74 с.