

Мещерякова Александра Евгеньевна

студентка

ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский
университет им. академика С.П. Королева»

г. Самара, Самарская область

ВИДЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация: в данной статье рассматриваются основные виды менеджмента и приводятся их краткие характеристики.

Ключевые слова: менеджмент, классификация, функциональная принадлежность.

Финансовый менеджер организации направляет и планирует свою деятельность на реализацию полного ресурсного потенциала организации и на достижение максимальной эффективности производства. Менеджмент – это разнообразные приемы, формы и методы управления как персоналом, так и производством.

Когда наука менеджмент только появлялась, у неё был один неделимый объект. Позже из этого объекта выделилось ещё несколько объектов, которые, в свою очередь, дали жизнь ещё ряду направлений. При этом есть и такие типы менеджмента, которые характерны для определенной страны, отражают её специфические особенности (например, существует русская модель менеджмента).

Виды менеджмента могут быть разными, и их число не останавливается в росте. В реальном производстве пробуются всё новые модели, специалисты используют новые определения и термины. Виды менеджмента – это отдельные области деятельности руководства, направленные на решение разнообразных задач.

По объектам управления выделяют 4 типа менеджмента, среди которых стратегический, организационный, оперативный и тактический менеджмент. Из них именно организационный менеджмент стоит у истоков создания структуры, механизма управления и выработки совокупности управленческих функций, правил и стандартов. Стратегический же менеджмент реализует долгосрочные

цели в управленческой деятельности, при этом после их предварительной установки. Потенциал людских ресурсов, переориентация потребностей потребителя на эффективную организацию производства – это основа данного типа менеджмента. Существуют различные модели стратегического менеджмента. Тактический менеджмент в чём-то похож на стратегический. Уровень организации этих методов управления – среднее, промежуточное звено управления, и отрезок времени для прогнозирования намного короче. Оперативный менеджмент способствует решению задачи, возникающей в процессе производства, основан на распределении ресурсов и работ [1, с. 72].

По функциональной принадлежности выделяют следующие виды менеджмента:

– менеджмент в области сбыта – это организация сбыта продукции, участие в оформлении договоров на поставку продукции;

– маркетинг-менеджмент. Изучение финансовых рынков, создание новых каналов сбыта, формирование ценовой политики;

– производственный менеджмент. Контроль производственных процессов организации, осуществление основной деятельности предприятия с помощью координации действий и процессов;

– финансовый менеджмент позволяет выработать цели и задачи управления финансами организации, планировать финансовую деятельность организации, разрабатывать методы для эффективного управления финансовыми ресурсами организации. Финансовый менеджмент включает в себя налоговый менеджмент и риск-менеджмент;

– менеджмент персонала – это планирование использования трудовых ресурсов, их расстановка, подбор и обучение. Сюда относится разработка системы мотивации и стимулирования персонала организации;

– инвестиционный менеджмент – это работа по управлению инвестициями, рациональному вложению капитала для получения в дальнейшем прибыли;

– инновационный менеджмент – организация работы с нововведениями, координация использования научных открытий. Это управление подразумевает

творческое настроение в коллективе, особый настрой персонала, который готов к постоянному экспериментированию и освоению новых технологий;

– антикризисный менеджмент – это работа по управлению процессами, которые сопутствуют процедуре банкротства организации. Например, управление при заключении мирного соглашения.

– адаптивный менеджмент. Цель такого менеджмента – адаптация к изменяющимся условиям внешней среды. Яркий пример – брокерские конторы;

– эккаутинг-менеджмент – это управление, которое основано на тщательном сборе информации, её обработке и анализе, с дальнейшим сравнением показателей других организаций со схожим видом деятельности;

Существует также атакующий менеджмент, коммуникационный, вирусный, механистический, преобразующий, проблемно-ориентированный, прогностический, пульсирующий, проектный, раскрепощённый, сигнальный, ситуационный, рациональный, эффективный и селф-менеджмент [2, с. 1].

Список литературы

1. Менеджмент и маркетинг: Учеб. по направлению подгот. бакалавров «Технология полиграф. и упаковоч. пр-ва» и «Полиграфия» / А.А. Нечитайло, А.А. Гнутова, С.А. Нечитайло // М-во образования и науки РФ, Самар. гос. аэрокосм. ун-т им. С. П. Королева (нац. исслед. ун-т). – Самара: Изд-во СГАУ, 2012.

2. Основные виды менеджмента // Сайт FB.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/3724/osnovnyie-vidyi-menedjmenta>