

Макеева Татьяна Владимировна

канд. экон. наук, доцент

Поволжский институт управления им. П.А. Столыпина
(филиал) ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»

г. Саратов, Саратовская область

Хисматов Эмиль Ильфарович

старший специалист

Департамент развития предпринимательства и конкуренции

Министерства экономики Республики Татарстан

г. Казань, Республика Татарстан

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

***Аннотация:** в статье отмечается необходимость государственной поддержки малого и среднего бизнеса в современных условиях. Рассматривается опыт, основные направления и инструменты государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Татарстан.*

***Ключевые слова:** малый и средний бизнес, направления и инструменты государственной поддержки, Республика Татарстан.*

Малый и средний бизнес является значимым институтом, обеспечивающим социально-экономическое развитие страны. Субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) формируют рабочие места, разрабатывают и внедряют новые технологии, максимально учитывают местные условия, выходят на рынки, не выгодные для крупных предприятий, создают значительную часть регионального и местного валового продукта. Рост числа субъектов МСП способствует повышению качества жизни населения и увеличению числа граждан, относящихся к среднему классу. Все это подтверждает необходимость дальнейшего развития и поддержки института МСП с использованием как новых инструментов, так и совершенствованием механизма применения уже имеющихся,

причем поддержка эта должна быть своевременной и адекватной состоянию экономики.

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) предполагает создание благоприятных условий для развития бизнеса, обеспечение конкурентоспособности и формирование стимулов для его развития, оказание содействия в продвижении производимых субъектами МСП товаров (работ, услуг) и пр. При этом, как отмечают многие исследователи [1, 5], поддержка не должна ограничиваться только финансовой стороной, а должна включать в себя законодательную, финансовую и имущественную, информационно-методологическую и экономическую поддержки [1].

Таким образом, формирование механизма государственной поддержки субъектов МСП осуществляется в следующих основных формах:

- путем прямого содействия бизнесу;
- путем развития косвенных каналов стимулирования предпринимательства.

В настоящее время государственная политика в сфере развития МСП, в первую очередь, реализуется через программное управление, включающее в себя комплекс федеральных, региональных и муниципальных программ развития и поддержки МСП.

На федеральном уровне президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 года был утвержден национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [2], являющийся дальнейшим развитием одноименного приоритетного проекта, реализовывавшегося с 2016 года. Основная цель проекта – развитие предпринимательства и предпринимательской инициативы в РФ, увеличение численности занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей.

Всего нацпроект имеет три целевых показателя: рост численности занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей; доля МСП в ВВП страны; доля экспорта субъектов МСП в общем объеме несырьевого экспорта [7].

В рамках национального проекта планируется также развивать систему льготного налогообложения для самозанятых граждан, упрощать получение кредитов и государственной поддержки для субъектов МСП, в том числе доступ к системе госзакупок [7], реализовывать образовательные программы для несовершеннолетних и взрослых граждан с целью повышения предпринимательских навыков и бизнес-компетенций.

Существенную роль в поддержке и развитии МСП играют регионы. Формы и методы региональной политики в отношении МСП исходят, с одной стороны, из мер, принимаемых на федеральном уровне, с другой стороны – определяются задачами развития и спецификой каждого конкретного региона.

На территории Республики Татарстан (далее – РТ) помимо федеральных программ, направленных на развитие и поддержку субъектов МСП, осуществляется целый комплекс мер и различных программ, нацеленных на развитие данного института.

Правовое регулирование отношений в области развития МСП в Республике Татарстан осуществляется в соответствии с Конституцией РФ, Конституцией Республики Татарстан, Федеральным законом от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Законом Республики Татарстан от 21 января 2010 года №7-ЗРТ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан» [4].

Большое значение в республике придается формированию инфраструктуры поддержки МСП, в первую очередь посредством создания и развития организаций, оказывающих финансовую, имущественную и информационно-консультационную поддержку предпринимателей. Этому способствует республиканский закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан», нормативные правовые акты, разработанные в целях реализации данного закона, а также подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан на 2018–2021 годы» (введена Постановлением КМ РТ от 21.10.2017 N 802) [3].

В рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в РТ разработано и утверждено 5 региональных проектов [6], направленных на комплексные меры поддержки субъектов МСП:

1. Региональный проект «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности».
2. Региональный проект «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию».
3. Региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан».
4. Региональный проект «Популяризация предпринимательства».
5. Региональный проект «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации».

Финансовая поддержка предпринимателей в республике осуществляется через объекты инфраструктуры и включает в себя следующие основные направления: предоставление микрозаймов, предоставление льготных кредитов, лизинг, субсидии и т. д.

В муниципальных образованиях РТ созданы региональные представители центра «Мой бизнес», деятельность которых направлена на предоставление субъектам МСП и самозанятым гражданам информационно-консультационной и финансовой мер поддержки.

Центр поддержки предпринимательства РТ, являющийся структурным подразделением НО «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан», на регулярной основе проводит мероприятия, направленные на популяризацию предпринимательства, стимулирование развития МСП, в том числе: образовательный проект «Фабрика предпринимательства»; образовательные семинары «Бизнес-десант»; тренинги «Азбука предпринимателя» и «Школа предпринимательства».

С 2016 года в крупных городах РТ организована деятельность специализированных многофункциональных центров (далее – МФЦ для бизнеса), ориентированных на предоставление услуг субъектам предпринимательства и гражданам, планирующим начать предпринимательскую деятельность, что позволяет минимизировать временные затраты предпринимателей при доступе к информации, услугам и государственной поддержке. МФЦ для бизнеса можно назвать методическим центром по выработке новой модели сервисных услуг для бизнеса, предоставляемых в том числе в электронном виде.

С 1 января 2019 года в РТ стартовал пилотный проект, в рамках которого введен новый специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» [8]. Новый налоговый режим позволяет самозанятым гражданам выйти из тени, создавая при этом для них льготные условия налогообложения, освобождая от необходимости предоставлять налоговую и бухгалтерскую отчетность, вести книгу доходов и расходов. Налоговым режимом предусматривается простая и понятная система регистрации и постановки на налоговый учет, работы с заказчиками, оплаты начисленных налогов и взаимодействия с налоговой инспекцией.

Таким образом, на территории Республики Татарстан государственная поддержка МСП включает в себя значительный комплекс мер, позволяющих обеспечивать благоприятные условия для развития субъектов МСП, повышая, таким образом, их вклад в решение задач социально-экономического развития региона.

Список литературы

1. Какшайская Е.А. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства // Известия ВГПУ. – 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-i-srednego-predprinimatelstva> (дата обращения 12.06.2019).

2. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (утв. президентом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16)) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://base.garant.ru/72185938/#friends> (дата обращения 12.06.2019).

3. Подпрограмма «Развития малого и среднего предпринимательства в республике Татарстан на 2018–2021 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fpprt.ru/wp-content/uploads/2017/02/Postanovlenie_KM_RT_ot_31_10_2013.pdf (дата обращения 15.06.2019).

4. Рекомендации парламентских слушаний на тему «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gossov.tatarstan.ru/fs/site_documents_struct/files/280318.pdf (дата обращения 15.06.2019).

5. Совершенствование механизма государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: коллективная монография / под общ. ред. В.В. Алещенко, В.В. Карпова. – Омск: ИЦ «Омский научный вестник», 2015.

6. Справка о реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

7. Что нужно знать о нацпроекте «Малое и среднее предпринимательство» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tass.ru/info/6101562> (дата обращения 18.06.2019).

8. Что такое «налог на профессиональный доход» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://npd.nalog.ru/> (дата обращения 15.06.2019).