

Баранова Людмила Николаевна

бакалавр, магистрант

Институт сервиса и отраслевого управления
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

г. Тюмень, Тюменская область

DOI 10.21661/r-554231

ОБОСНОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА НА ТЕРРИТОРИИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

***Аннотация:** основной темой статьи является актуальность развития внутреннего и въездного туризма. Были собраны и проанализированы статистические данные, влияющие на экономический и социальный рост региона. В статье нашли отражение 3 основные группы направления перспективного развития туризма.*

***Ключевые слова:** туризм, внутренний и въездной туризм, Тюменская область, государственная программа, развитие туризма.*

Тюменскую область можно отнести к регионам с активно развивающимся внутренним туризмом. Это связано с его особенностью географического положения и природно-ресурсным потенциалом. Во многом такое развитие очень положительно сказывается на росте экономических и социальных показателей: численности населения, денежных потоков, объема инвестиций в основной капитал.

По последним данным исследования Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области [2] объем туристического потока в 2015 г. составил 1416 тыс. человек, а в 2019 г. – 3258 тыс. человек – рост в 2 раза.

В свою очередь, сальдированный финансовый результат по группе «туризм» составил в 2015 г. – 889,2 млн рублей, а в 2019 г. – 1 732,7 млн. рублей. Таким образом, наблюдается рост в 2 раза.

Рентабельность деятельности с 2015 г. по настоящее время выросла на 8,9%.

Наглядно динамика сальдированного финансового результата и показателя рентабельности «туризма» представлена на рисунке 1.

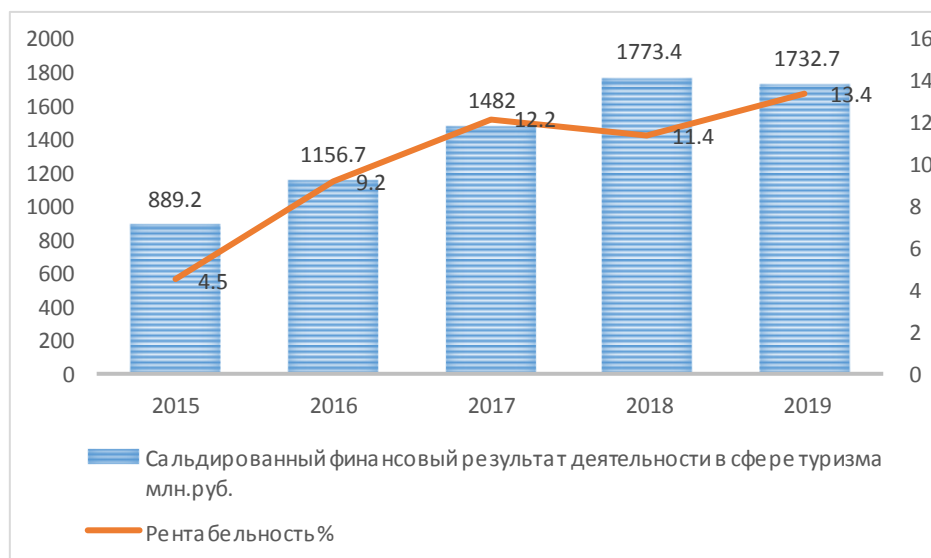


Рис. 1. Динамика сальдированного финансового результата и рентабельности «туризма»

В связи с чем, в 2019 году была разработана государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма» до 2025 года, ориентированная на развитие Тюменской области в секторе туристической индустрии [1]

В программе определена стратегия устойчивого роста уровня и качества жизни населения на основе инновационного развития экономики и эффективного использования природно-экономического, производственного, научно-технического, кадрового потенциала и конкурентных преимуществ, совершенствования пространственной организации региона.

Цель программы – повышение качества и конкурентоспособности региональных турпродуктов на российском и международном туристских рынках.

Тюменская область встречает своих гостей множеством интересных мест и достопримечательностей. Основными маршрутами выделяют Тюмень, Тобольск, Ялуторовск и Ишим. На сегодняшний день, действует более 64 туристических маршрутов, включающих посещение исторических мест, культурных объектов и природных ландшафтов региона.

Большое количество экскурсантов посещают Тюменскую область с целью ознакомления с регионом, его традициями, обычаями и культурой.

Тюмень – это первый город Сибири, деловая столица региона. В нём есть всё для комфортного отдыха: городские туры, экскурсии, речные прогулки, старинные купеческие кварталы.

Термальные источники являются визитной карточкой города, круглогодично находясь на уровне +39–40 °С.

Говоря о перспективных направлениях туризма, можно выделить 3 основные группы:

1. Деловой туризм.
2. Рекреационный.
3. Спортивный.

Рост делового туризма связан с большим количеством выставочных площадей, оборудованных современными технологиями. А также наличием комфортабельных гостиничных комплексов с разной категорией номеров от эконом класса до люкс – версий. Помимо этого, важную роль играет инфраструктура: качество дорог, наличие необходимых транспортных средств, доступность быстрого и комфортного передвижения и связи.

Большое количество экспертов утверждают, что преобладающим направлением в Тюменской области является деловой туризм (повлекший за собой частое упоминание о транзитном туризме). Это связано с благоприятными условиями для развития бизнеса и инвестиций в Тюменской области.

Рекреационный туризм представляет собой санаторно-курортное и профилактическое лечение, а также спортивно-оздоровительный отдых всех возрастных групп населения.

Основной целью приезда туристов в Тюменскую область является посещение горячих источников. Это, в свою очередь, может послужить предпосылками для развития сферы медицинских услуг. Также в приоритете оказались следующие цели: посещение набережной, исторической части города, музеев и экскурсий.

Для спортивного туризма большую роль играют зимние виды спорта и соревнования. На территории региона создано большое количество специальных спортивных сооружений: катки, лыжные трассы, спортивные комплексы.

Для большинства людей Тюменская область ассоциируется с Сибирью, экстремальными условиями для жизни, холодом и снегом.

Данные понятия значительно разнятся с впечатлениями и словами уже приехавших в Тюменскую область людей. Большинство из них утверждает, что регион имеет достаточно развитую инфраструктуру и благоустроенность.

Отмечают комфорт, удобство и особую энергетику города и области.

Развитие туризма основано на потенциале туристско-рекреационных ресурсов Тюменской области. Туристские услуги оказываются как населению региона, так и жителям других субъектов РФ и зарубежных стран. Сдерживающим фактором является низкая инвестиционная активность на рынке туристической индустрии. В области насчитывается 1,9 тыс. объектов культурного наследия, в том числе 161 памятник федерального значения, 477 – регионального значения. Большая часть памятников градостроительства и архитектуры находится на территории городов (Тобольска, Тюмени, Ишима, Ялуторовска).

По данным статистики [2] в 2019 году инфраструктура туристской отрасли Тюменской области включала 259 коллективных средств размещения (КСР), в том числе более 198 гостиниц и аналогичных средств размещения и 61 специализированных мест размещения (санаторно-курортные организации, туристские базы и т. д.). Увеличение числа КСР по сравнению с 2015 годом составило 35%. Развитие материальной базы оснащения туризма в динамике представлено на рисунке 2.



Рис. 2. Развитие материальной базы оснащения туризма

Заключение

На сегодняшний день Тюмень является наиболее привлекательной территорией Уральского федерального округа, на которой функционируют санатории, базы отдыха и гостиничные комплексы.

По официальной статистике в Тюмени с 2015 года отдохнуло 1 416 тыс. граждан, а в 2019 году – 3258 тыс. За 5 лет спрос на коллективные места размещения вырос практически в 2 раза. Следовательно, спрос у туристического кластера растет.

Создана государственная программа развития туристического кластера Тюменского региона на 5 лет. Основные мероприятия госпрограммы – это развитие санаторно-курортного лечения, оздоровления и отдыха, развитие туризма и инфраструктуры. В рамках госпрограммы планируется создание новых объектов туристической индустрии.

Список литературы

1. Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма» и признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов: постановление Правительства Тюменской области от 14 декабря 2018 года №489. – Тюмень [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [@egTargetGrant](https://admtyumenu.ru/ogv_ru/finance/more_program.htm?id=1273) (дата обращения: 09.03.2021).

2. Управление Федеральной службой государственной статистики по Тюменской области, ХМАО – Югре и ЯНАО: официальный сайт. – Тюмень. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tumstat.gks.ru> (дата обращения: 09.03.2021).