

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Пожарский Сергей Олегович

аспирант

ФГБОУ ВПО «Красноярский государственный
педагогический университет им. В.П. Астафьева»

преподаватель

НОУ СПО «Красноярский кооперативный техникум
экономики, коммерции и права»
г. Красноярск, Красноярский край

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ У БАКАЛАВРОВ МЕНЕДЖМЕНТА В ВУЗЕ

***Аннотация:** статья посвящена проблеме формирования лидерских качеств у студентов. В работе описаны методологические подходы и принципы формирования лидерских качеств, которые определяют механизмы и процедуры реализации данного процесса в реальных условиях профессиональной подготовки бакалавров менеджмента в вузе.*

***Ключевые слова:** лидерство, формирование, лидерские качества, менеджмент, компетенции.*

В последние десятилетия в нашей стране произошли достаточно серьезные политические и экономические перемены, характеризующиеся переоценкой ценностей молодежи, возрастающей конкуренцией на рынке труда, требующие неуклонного повышения качества высшего профессионального образования, подготовки молодых специалистов к новым профессиям, например, таким, как менеджер.

Понятие «менеджер» пришло в русский язык из английского языка (to manage – «руководить, управлять, заведовать, стоять во главе»). «Менеджер» в переводе на русский – «управляющий, руководитель, директор».

Менеджер, становясь лидером, осуществляет свои управленческие функции (планирование, организация, мотивация, контроль) через призму неофициального лидера. Согласно утверждению Н.Д. Ладанова, лидерство – существенный компонент деятельности менеджера, связанный с оказанием целенаправленного влияния на поведение отдельных лиц или целой рабочей группы. Инструментами такого влияния на подчиненных могут выступать лидерские качества, включающие навыки общения и личностные качества менеджера, отвечающие внешним и внутренним потребностям группы [5].

Будучи назначенным или выбранным на должность менеджера, молодой руководитель должен владеть арсеналом знаний по взаимодействию с людьми. Всю необходимую информацию он может почерпнуть из справочной литературы и учебников по психологии и управлению. Но одно дело – теория, другое – практическая стажировка, которая осуществляется путем реального исполнения лидерских функций в процессе деятельности и профессиональной подготовки менеджеров.

Таким образом, понятия «руководитель» и «лидер» тесно взаимосвязаны между собой, т. е. руководителю должны быть присущи качества лидера. В современной литературе существует две точки зрения на лидерские качества. Первая – лидером нужно родиться, обучение и воспитание не играют никакой роли.

Другая точка зрения заключается в том, что лидерские качества развиваются, хотя для этого необходимы определенные задатки психофизиологического характера – такие как острое внимание, хорошая память, способность к продуктивному мышлению. Лидерские качества могут развиваться целенаправленно в процессе овладения навыками профессиональной деятельности.

Теории и практике образования в сфере менеджмента посвящены труды российских исследователей И.В. Бестужева-Лады, А. Венгерова, П. Волобуева, И. Дикова, И.В. Дрыгиной, Н.Н. Моисеева, а также зарубежных авторов М. Вебера, П. Сорокина, О. Тофлера, С. Хорнби и др.

Вместе с тем проблема профессиональной подготовки специалистов в области менеджмента, в частности формирования лидерских качеств студентов – будущих менеджеров, недостаточно исследована, чему и посвящена данная статья.

Под лидерскими качествами студенческой молодежи мы понимаем динамическое образование личности, предполагающее активную гражданскую позицию, готовность к осуществлению активной социально ориентированной деятельности, нацеленной на совершенствование собственной личности и созидание образовательного пространства вуза и общества.

Лидерские качества включают способность вести за собой, способность к собственному развитию и преобразованию окружающей действительности, самостоятельному принятию решений, ответственности за последствия своего выбора, умения ставить цели и определять пути их достижения, быстро реагировать на происходящие в обществе изменения, корректировать цели и соответствующие им средства, увлекая других интересной, позитивной, созидательной деятельностью, творческие способности к генерации и реализации идей, востребованных современным обществом.

Теоретико-методологические основания процесса формирования лидерских качеств у бакалавров менеджмента определяют комплекс стратегических направлений исследования и совокупность соответствующих методологических подходов. В теории и практике профессионального образования наметилась тенденция синтеза уже ранее известных теоретико-методологических подходов, отдельные элементы которых просматриваются на протяжении всей истории познания человеческой мысли и могут быть детерминированы в русле развития изучаемой нами проблемы.

Учитывая обозначенную тенденцию, считаем, что теоретико-методологические основания формирования лидерских качеств у бакалавров менеджмента можно представить в виде целесообразной интеграции: теоретико-методологическая стратегия, выявляющая направления теоретического исследования и фиксирующая его общий план определена системным подходом; в качестве прак-

тико-ориентированной тактики исследования выбраны личностно ориентированный и деятельностный подходы, составляющие конкретно-научную методологию.

В системном подходе процесс формирования у студентов лидерских качеств изучается с позиции внутренних и внешних системных свойств и связей, обуславливающих целостность данного объекта, его устойчивость, внутреннюю организацию и функционирование как определенного целого. Методология системного подхода представлена в трудах А.Н. Аверьянова, В.Г. Афанасьева, И.В. Блауберга, В.Н. Садовского, Э.Г. Юдина и др. Его педагогическая интерпретация дана в работах В.П. Беспалько, Ю.А. Конаржевского, Н.В. Кузьминой, В.А. Сластенина, В.А. Якунина и др.

В настоящее время резко увеличились темпы роста рынка работ в сфере менеджмента, спрос на профессионально подготовленные кадры намного превышает предложение. Проблема заключается не в том, что не хватает выпускников профильных образовательных учреждений, а в уровне их профессиональной подготовки и низкой трудовой мотивации.

Высшие учебные заведения готовят бакалавра по направлению «Менеджмент» к следующим видам профессиональной деятельности: проектная, производственно-технологическая, организационно-управленческая, сервисная, научно-исследовательская.

Специалисту в сфере менеджмента необходимо уметь пользоваться специализированными компьютерными программами, знать основы юриспруденции и др. Кроме того, большое значение для успешной профессиональной деятельности будут иметь такие личностные качества выпускника, как коммуникабельность, ответственность, стрессоустойчивость, артистизм, лидерство. Лидерские качества позволяют будущим профессионалам уверенно ставить новые задачи и находить эффективные пути их решения.

Сравнительный анализ различных подходов к определению лидерских качеств позволяет выявить основные тенденции, которые могут быть использованы при разработке модели современного лидера.

Развитие современного образования: теория, методика и практика

Л.Д. Кузнецова выделила следующие компетенции лидера [1]:

- мотивация к достижению,
- стремление к саморазвитию,
- креативность,
- умение вдохновлять, заражать идеями,
- управленческая компетентность (способность к постановке целей, способность прогнозировать, принимать решения, побуждать других к действию, контролировать).

По нашему мнению, успешному формированию лидерских качеств у бакалавров менеджмента будут способствовать следующие основные общедидактические и специфические принципы образования:

- научности: усвоение теоретических основ науки является базой для формирования спроецированных профессиональных умений и личностных качеств;
- системности: целостное представление и обоснование образовательного процесса по обучению студентов, обеспечение взаимосвязи элементов и этапов его реализации; выявление интегральной системы качеств, определяющих лидерство бакалавров менеджмента;
- релевантности: изучение современных тенденций и перспектив развития менеджмента, изменение требований к работнику в сфере менеджмента, что необходимо для процесса формирования у него лидерских качеств;
- активности и сознательности студентов: четкое осознание собственных целей, проявление инициативы, совместное с преподавателем решение творческих профессиональных задач как необходимое условие результативности обучения;
- проблемной ориентированности: актуализация и стимулирование обучаемого к личностному росту, его исследовательской активности, самостоятельному обнаружению и постановке профессиональных задач;
- интегративных связей: возможность использования профессиональных знаний и умений на любом занятии, а также в ходе учебной и производственной практик, научно-исследовательской работы.

Представленные нами методологические подходы и принципы в своей совокупности обеспечивают методологическую основу проектирования процесса формирования лидерских качеств у бакалавров менеджмента. При этом каждый из них несет свою уникальную функцию. Так, системный подход образует теоретико-методологическую стратегию, а личностно ориентированный и деятельностный – практико-ориентированную тактику исследования. Теоретико-методологическая стратегия выявляет общее направление теоретического исследования, фиксирует его общий план. Подходы, составляющие практико-ориентированную тактику исследования, раскрывают особенности практического осуществления процесса формирования лидерских качеств, определяют механизмы и процедуры реализации данного процесса в реальных условиях профессиональной подготовки будущих специалистов в сфере менеджмента.

Список литературы

1. Кузнецова Л.Д. Лидерство и командообразование / Л.Д. Кузнецова, В.В. Манихин, А.С. Огнев. – М., 2008.
2. Якиманская И.С. Личностно-ориентированное обучение в современной школе / И.С. Якиманская. – М., 1996.
3. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. – М., 2012.
4. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии / Послесл. К.А. Абульхановой-Славской, А.В. Брушлинского. – СПб., 1998.
5. Лашкова Л.Л. Развитие коммуникативного потенциала у будущего педагога в вузе: Монография / Л.Л. Лашкова, И.В. Резанович. – М., 2011.
6. Методологические подходы к формированию лидерских качеств у бакалавров туризма в вузе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-podhody-k-formirovaniyu-liderskih-kachestv-u-bakalavrov-turizma-v-vuze>