

## ПСИХОЛОГИЯ

*Горшкова Елена Геннадьевна*

студентка

*Костюкова Татьяна Анатольевна*

д-р пед. наук, профессор

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский  
Томский государственный университет»

г. Томск, Томская область

### ИССЛЕДОВАНИЕ НЕКОТОРЫХ ХАРАКТЕРИСТИК СОВРЕМЕННОГО МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*Аннотация:* в данной статье авторами рассматривается молодежное предпринимательство с нескольких ракурсов, дается оценка современного положения молодежного предпринимательства.

*Ключевые слова:* молодежь, молодежное предпринимательство, факторы сдерживания, компетенции молодого предпринимателя.

В последнее время предпринимательская деятельность молодёжи стала пристальным объектом внимания государства. В сферу этого внимания входят подготовка квалифицированных кадров, сокращение уровня безработицы путем создания рабочих мест, ускорение перехода страны к инновационному развитию. Молодые люди более восприимчивы к инновациям, поэтому именно на них возлагается активная преобразующая роль. Данные обстоятельства вызвали наш исследовательский интерес по изучению характеристик современного молодежного предпринимательства.

Анализ работ В.В. Кашпур, Г.Ю. Власова, Е.А. Ковтуна, Е.С. Киселёвой, В.Ю. Коновой, Ю.И. Панова, И.Н. Квасова показывает, что современное состояние *молодежного предпринимательства* в России можно охарактеризовать с разных сторон. Так, со стороны законодательной и нормативной базы, которая

достаточно обширна в сфере предпринимательства в целом [1, 3, 5, 7], но не в той её части, где регламентировалось бы молодежное предпринимательство. Отсутствие закреплённого понятия молодежного предпринимательства в официальных документах создает трудности в реализации проектов, программ и конкурсов, ориентированных на продвижение и развитие субъектной позиции молодых предпринимателей. Отсюда первым выводом нашего исследования стал вывод о необходимости создания эффективных и доступных законодательных условий, которые позволили бы предпринимательской деятельности в молодежной среде развиваться в более динамичном темпе.

Следующим нашим шагом стало изучение отношения молодых людей к данному виду деятельности на основании социологических исследований [2, 4, 6]. Так, опрос, проведённый Институтом комплексных стратегических исследований (ИКСИ) в 2009 году, был ориентирован на выявление отношения молодёжи к малому предпринимательству. Участниками опроса стали около тысячи студентов вузов Москвы, Санкт-Петербурга, Красноярска, Екатеринбурга и Краснодара. Результаты исследования показали, что студенческая молодёжь *положительно относится к предпринимательской деятельности*, что причислено нами ко второй характеристике современного молодежного предпринимательства. По мнению респондентов, предприниматель – это профессионал, стремящийся к извлечению прибыли с одной стороны, а с другой – это человек, приносящий пользу обществу [6, с. 31].

Третья характеристика связана с компетенциями. Среди таких компетенций по мнению молодёжи – лидерские качества, предпринимательская хватка, склонность к риску, активность [6, с. 38].

Далее мы заинтересовались выявлением факторов сдерживания молодежного предпринимательства. Основной базой нашей исследовательской работы стала организация Enactus. Это сообщество студентов, лидеров крупнейших корпораций, университетов. Университетские команды Enactus разрабатывают и реализуют собственные проекты, ориентированные на повышение уровня и качества жизни людей. Среди критериев оценки проектов присутствует пункт

«предпринимательский подход» и «бизнес-концепция», которые предполагают использование предпринимательских компетенций и навыков в результате реализации проекта. Опросы, проведенные в этой организации, показали, что основными факторами являются: недостаток квалифицированных специалистов, способных обучить молодых предпринимателей, проблема коррупции, отсутствие стартового капитала, административные барьеры, конкуренция, высокие риски и непомерные налоги. Мы пришли к выводу о том, что решение этих проблем позволит улучшить состояние предпринимательской деятельности среди молодежи.

Подготовка молодежи к предпринимательству в России стала еще одним аспектом нашего исследования, показавшего, что этим в основном занимаются бизнес-школы, которые разрабатывают программы и обучают потенциальных предпринимателей. В них молодые люди приобретают необходимые предпринимательские компетенции ведения бизнеса и могут применить свои навыки на практике, получив стартовый капитал после окончания обучения. Собеседования и анкетирование 49 студентов томских вузов показало, что для более качественного и эффективного развития молодежного предпринимательства нужна сбалансированная подготовка молодых людей к такому виду активности.

В рамках молодежного предпринимательства Томска разрабатываются и реализуются различные программы, конкурсы, форумы, школы для привлечения молодых людей в предпринимательскую деятельность. Одной из успешных площадок для развития предпринимательства является международная организация Enactus. Таким образом, можно получить профессиональный опыт и развить предпринимательские способности. Также следует подчеркнуть, что молодежь Томска, как показывают исследования В.В. Кашпура, положительно относится к предпринимательству, но в сфере будущей деятельности предпринимательство присутствует лишь у незначительного количества молодых людей [4, с. 55].

По результатам нашего исследования мы пришли к выводу: чтобы молодежное предпринимательство стало привлекательной и перспективной сферой деятельности, необходимо разработать такой опережающий образовательный меха-

низм подготовки, который будет способствовать эффективному обучению молодых людей для включения их в малый и средний бизнес. В совокупности с названными выше характеристиками современного молодежного предпринимательства все это будет оказывать положительный эффект на отечественную экономику.

### ***Список литературы***

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1 от 30 нояб. 1994 г. №51-ФЗ (ред. от 05.05.2014) // Рос. газ. – 1994. – 21 октября.

2. Дыльнова З.М. Молодежный сегмент предпринимательства в современной России: состояние и перспективы / З.М. Дыльнова // Известия Саратовского государственного университета. – 2011. – Вып. 2. – С. 15–16.

3. Заключение Правительства РФ от 30.05.2014 N3289п-П44 «На проект Федерального закона «О внесении изменения в Федеральный закон «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс : справ. правовая система. – Электрон. дан. – М., 2014. – Доступ из локальной сети Науч. б-ки Том. гос. ун-та.

4. Кашпур В.В. Предпринимательство как жизненная перспектива современной молодёжи (на примере Томской области) / В.В.Кашпур // Вестн. Том.гос. ун-та. Философия. Социология. Политология. – 2009. – №1. – С. 53–68.

5. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Фед. закон Рос. Федерации от 24.07.2007 №209-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2007. – №31. – Ст. 4006.

6. Проект (грант) №152 Конкурса «Проблемы развития современного российского общества» в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 14 апр. 2008 г. №192-рп» [Электронный ресурс] // Институт общественного проектирования. – М., 2014. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://inop.ru%2Ffiles%2F5\\_3\\_2008\\_152.doc&ei=aeKoU\\_iROPD14QTV94DQAg&usg=AFQjCNG6\\_HKpGza9DgB3LXs3U\\_TDYj\\_7g&sig2=jIMcpjQqK8ILURSFJAZQ6w&bvm=bv.69620078,d.bGE&cad=rjt](http://inop.ru%2Ffiles%2F5_3_2008_152.doc&ei=aeKoU_iROPD14QTV94DQAg&usg=AFQjCNG6_HKpGza9DgB3LXs3U_TDYj_7g&sig2=jIMcpjQqK8ILURSFJAZQ6w&bvm=bv.69620078,d.bGE&cad=rjt) (последнее обращение 10.03.2015).

7. Распоряжение Правительства РФ от 18.12.2006 N1760-р (ред. от 16.07.2009) «О Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс : справ. правовая система. – Электрон. дан. – М., 2014. – Доступ из локальной сети Науч. б-ки Том. гос. ун-та.