

ЭКОНОМИКА

Ковалев Сергей Викторович

канд. филос. наук, соискатель

ФГБОУ ВПО «Российская академия

народного хозяйства и государственной

службы при Президенте РФ»

г. Москва

ПРИМЕНЕНИЕ НАУЧНОГО НАПРАВЛЕНИЯ «КОММУНИКОЛОГИЯ» В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

Аннотация: в данной статье автором анализируются теоретические подходы к созданию моделей социальных коммуникаций, позволяющих решать задачи различной степени сложности. Рассматриваются применение и использование методов моделирования и обработки информации социальных коммуникаций для анализа полученных данных, регулирования, развития и реализации программ и целей государственного управления.

Ключевые слова: коммуникология, коммуникация, социальная коммуникация, коммуникология, социология коммуникации, коммуникационная деятельность, коммуникативистика, теория коммуникации.

Коммуникология [7] как развивающаяся, формирующаяся и в первую очередь как междисциплинарная наука затрагивающая направления и сферы научных знаний других, общественных и естественных наук исследует следующие виды имеющихся существенное социально-экономическое значение областей знаний и общественных процессов, а именно: существующие и развивающиеся виды когнитивно-коммуникологических процессов; функциональные связи и модели когнитивно-коммуникативных систем; иерархии и структуры однородных и многомерных коммуникационных моделей; основные и второстепенные социально-коммуникативные

и коммуникологические процессы методы когнитивных исследований этих процессов в разных сферах социальной коммуникации, в том числе государственного управления, предпринимательской, образовательной, аграрной, промышленной и иных областях [3].

Для этого коммуникология в своем развитии овладевает фундаментальными законами и формирует собственную методологию практического исследования коммуникативной деятельности, обосновывает собственные теоретические положения, подходы к исследованиям, технологии моделирования и исследования социальных коммуникаций и коммуникационных процессов [2, 7]. Следует отметить, что моделирование социальных коммуникаций и коммуникационных процессов, предполагает многомерное изучение существующих объектов моделирования и выработку (создание) релевантных технологий моделирования в коммуникологии [3]. Важно учитывать при этом, что модель как объект, который в достаточной степени повторяет свойства моделируемого прототипа(объекта), может подвергаться самостоятельным исследованиям зачастую отдельно от самого прототипа.

Поэтому для достижения исследовательских целей и воспроизведения в моделировании конкретных свойств моделируемого объекта, коммуникологии необходим свой собственный технологический инструментарий и пакет технологий моделирования, который обеспечит релевантное(адекватное) объектно-ориентированное моделирование аналогичное оригиналу проектируемой модели [3].

Необходимо отметить, существующие различия в коммуникации как пути или средства передачи сообщения и информации и других объектов социальной коммуникации как характеристики многообразных связей и отношений в человеческом обществе [7, 8]. В данном случае речь идет о социальной коммуникации – коммуникационных процессах в обществе, исследовании и изучении моделей таких процессов, как формирование и развитие комплексных интерактивно-диалоговых объектно-ориентированных систем модели (прототипа) взаимодействия, например: «человек–интерфейс–компьютер».

В общем смысле модель или обобщенная модель [6] – объект созданный с целью изучения перенесенных или присвоенных модели свойств прототипа, для всестороннего и глубокого исследования субъектом присущих прототипу характеристик, например: коммуникационная модель (модели), которая может быть выражена формулами, алгоритмами и различными математическими средствами при рассмотрении социально-экономической ситуации и (или) стратегии развития муниципального образования со статусом городского округа или «наукограда» [3]. В моделях такого порядка математически выражаются стратегические цели, программа (алгоритм) развития, план (последовательность событий) мероприятий, в том числе антикризисных по реализации программы (плана) достижения стратегических целей [7].

В настоящее время в прикладных исследованиях в области социальной коммуникологии [6], особое значение приобретают задачи, связанные с моделями социальных коммуникаций, разработка нового поколения интеллектуальных интерактивно-диалоговых объектно-ориентированных систем одной из таких систем коммуникационного взаимодействия является система электронного доступа граждан к государственным услугам полученная в ходе реализации проекта «электронное Правительство», а коммуникационного взаимодействия, позволяет с помощью постоянного совершенствования статистических методов обработки и анализа информационных данных, решать для достижения поставленных целей медиаполитики технологии и модели коммуникационного консалтинга в управлении социально-экономическими процессами общественного сектора экономики, предусматривающие решение следующих вопросов: технологическое и инструментально-методологическое обеспечение целей и задачи медиаполитики, программа медиавоздействия на управлении социально-экономическими процессами общественного сектора экономики, разработку и выбор коммуникационных моделей, оценку затрат и оценку эффективности комплексных технологий и моделей коммуникационного консалтинга в управлении социально-экономическими процессами [1], применение результатов мониторинга при оценке эффективности управленческого

медиавоздействия и диагностики эффективности управления социальными системами полученными в ходе исследований социально-экономических процессов общественного сектора экономики [5]. В качестве инструментальных методов и коммуникационных моделей призванных обеспечить научное развитие исследования в коммуникологии функций коммуникативных систем, моделей и процессов коммуникации, для достижения исследовательских и социально-значимых целей могут быть методы программно-целевого управления и оптимизации процессов управления, которые позволяют решать задачи различной степени сложности, в том числе задачи создания и проектирования систем эффективного управления организациями самого разного характера и сферы деятельности [1]. Необходимо помнить при этом, что универсальных алгоритмов решения таких задач и создания таких систем управления не существует, но необходимо исследование и разработка общих принципов формирования и развития коммуникативных систем [3, 4, 5]. Одним из таких методов построения систем эффективного управления, наряду с методом программно-целевого управления является так называемый процессный подход к управлению, который заключается в выделении сети процессов для последующего управления этими процессами с целью достижения максимальной эффективности деятельности организации [1, 2, 3].

При этом решается главная задача – достигается оптимальное управление, то есть создания и функционирования системы, государственного управления [3].

Для решения задачи оптимального коммуникационного управления строится математическая модель управляемого объекта или процесса, например, использование группы методов программно-целевого, линейно-функционального и объектно-ориентированного управления[1] во многих случаях позволяет решить следующие проблемы:

- достижение прозрачности структур управления – организационных, функциональных, информационных, коммуникационных, процессных;
- внедрение эффективного подхода к анализу всех деловых процессов;
- проведение точного количественного анализа эффективности существующих бизнес-процессов, а также предлагаемых решений по совершенствованию

процессов еще до их внедрения, что позволит снизить риск проведения неэффективного реформирования;

– создание единой базы знаний о деятельности организации, позволяющей получать отчеты для руководителей по всевозможным аспектам [1, 2]. Поэтому приведенные задачи следует отнести к классу многоэкстремальных или в большинстве случаев – дискретных задач оптимизации, для решения которых составляются многокритериальные расчетные задачи управления программами (действий)-проектами, которые сводятся к классическим задачам оптимизации [3, с. 39–45]. Приводится алгоритм решения и математический аппарат программино-целевого метода управления, как инструмент управления, который способствует процессу принятия решений на предприятии с помощью целенаправленной обработки и переработки информации и стремится к тому, чтобы имелся в распоряжении экономический инструментарий, который прежде всего с помощью систематического планирования помогает необходимому контролю в достижении поставленных целей [2, с. 13–19]. Содержанием целевых заданий могут быть значения (данные) целевой системы, которые можно выразить в определенных количественных критериях системы программино-целевого управления [3, 5]. Такой синтез исследовательского инструментария, включающего в себя как современные методы многомерного статистического анализа, так и математические методы многокритериального выбора, позволит при практическом применении разрабатывать: критерии эффективности системы управления процессами и функциями, информационные средства обеспечения постоянного мониторинга эффективности функционирования и экономической выгоды от внедрения мероприятий, а также прогнозировать дальнейшее развитие социальных коммуникаций в управлении муниципальными образованиями. В качестве примера можно привести применение метода программино-целевого управления в оптимизации процесса формирования и управления бюджетом государственного образовательного учреждения, в котором были определены и сформированы центры ответственности (за наполнение (формирование), распределение и реализацию бюджетного плана, проводился постоянный мониторинг исполнения

бюджета, а также аудит и мониторинг целевого расходования бюджетных средств, оценка социальной эффективности реализации программы целевого бюджетирования [1, 2]. В результате применения программно-целевого метода управления взаимодействия с потребителями, совместно с методами оптимизации (поддержание баланса между ростом, развитием и прибылью) и методами должна быть получена объективная информация, позволяющая смоделировать систему проекции результатов обработки информации внешних данных (анкетных опросов) для формирования плана стратегического развития наукограда (в том числе программы корректирующих действий) и инвестиционного бюджета развития наукограда [1, 2, 3]. К таким задачам социальной коммуникологии, решаемых методом сетевого и программно-целевого программирования и управления можно отнести следующие: формирования пакета взаимосвязанных проектов; задача выбора оптимальных или приемлемых проектов; минимизации себестоимости антикризисной программы развития при ограничениях на величину комплексных оценок, а также применение комплекса разработанных методов и мероприятий для практического решения задач по реализации разной степени сложности и продолжительности программ развития федеральных округов, регионов, муниципальных образований, территорий и (или) градообразующих предприятий [1].

Выделим следующие базисные функции программно-целевого управления: информационного обеспечения построение структуры информационно-коммуникационной системы, охватывающей необходимые массивы данных о: потенциале производительности, затратах на персонал и прочих; функция планирования с целью получения нормативной, целевой, прогнозной и иной информации; коммуникационно-управляющей – воздействие, организация, регулирование и координация мероприятий (в том числе, предложения по улучшению); контрольно-аналитическая – мониторинг изменений, оценка, измерение результатов по достижению цели [2].

Разработка системы мероприятий по преобразованию социально-экономической ситуации и модернизации муниципального образования на основе концепции

программно-целевого управления, позволяет осуществлять эффективное управление различными типами организаций, в том числе промышленными предприятиями и образовательными учреждениями, и в первую очередь позволяет осуществить цели государственной политике по совершенствованию качества образования, уровня жизни, стабильного роста экономики и конкурентоспособности российской промышленности [1]. Применение комплекса методов программно-целевого управления в социальной коммуникологии позволяет оптимизировать систему управления организаций с целью рационального использования всех ресурсов и мощностей. В этом отношении метод программно-целевого управления – инструмент управления, который способствует процессу принятия решений на предприятии с помощью целенаправленной обработки и переработки информации и стремится к тому, чтобы имелся в распоряжении экономический инструментарий, который, прежде всего с помощью систематического планирования помогает необходимому контролю в достижении поставленных целей на предприятии [2]. При этом содержанием целевых заданий могут быть значения (данные) целевой системы, которые можно выразить в определенных количествах. Создание систем эффективного управления организациями самого разного характера и сферы деятельности – одна из проблем, стоящих перед современным динамичным менеджментом [3], основными функциями программно-целевого управления, становятся:

- проектирование, разработка и применение систем поддержки планирования и контроля процессов деятельности;
- обеспечение системы сбора, оценки, измерения, анализа и интерпретации данных внешней и внутренней информации, связанной с видами деятельности, а также плановыми и отчетными (фактическими) показателями эффективности;
- создание структуры организационной системы(систем) и системы управления функциональными, коммуникационными и деловыми процессами;
- воздействие и координация коммуникационных управленческих процессов и их интеграция в систему процессов управления областями деятельности организации (разработки, закупки, логистика, производство, продажи, финанси-

рование и других). При этом методы прикладной статистики и программно-целевого управления [2] в социальной коммуникологии (например, в крупной организации или сегменте организаций), позволяют сохранять оптимальный баланс между ростом, развитием и прибылью; принцип менеджмента качества – взаимодействие с потребителями в данном случае государственных услуг; тогда соединение этих принципов позволяет смоделировать систему проекции результатов обработки информации внешних данных для формирования плана стратегического развития и оптимизации системы управления регионом, территорией, кластером или муниципальным образованием. Социально-экономический эффект от внедряемых управленческой коммуникационной деятельности, достигается путем интеграции информационных процессов, обеспечивающих совместное и многократное использование данных, минимизацией числа и сложности вспомогательных процессов и операций, связанных с поиском, преобразованием и передачей информации в коммуникационных структурах, системах, процессах. Важно отметить, что процесс коммуникации (динамическая категория) отражает постоянные изменения состояния и структуры всей коммуникативной среды и её образующих коммуникационных систем, понятие «коммуникация» как процесс представляет совокупность коммуникативных связей, отношений и других элементов [7, 8]. Коммуникативный процесс таким образом является процессом получения, обмена и(или) передачи потоков информации между участниками коммуникации, поскольку под словом «коммуникативный» понимают только внутренние процессы, протекающие в самой системе, тогда как словом «коммуникационный» характеризуют систему коммуникаций в целом. Исходя из данного утверждения [4, 7, 8], эффективная управленческая практика в объекте управления появляется только от управленческой практики, распространившей свое влияние непосредственно социальной коммуникацией, через «посредников» – рациональность, экономику, политику, науку, религию, идеологию, ценности, институции и другие части культуры, послужившие передаточными механизмами управленческой коммуникационной деятельности. Последние замыкают на себя многообразие траекторий субъективных систем (фазовых точек), определяемых

исходно-начальными условиями и интенциями и элементами регуляции и порядка функционирования субъективной системы (субъекта управления) [4, с. 27–42].

Таким образом, на основе математических методов моделирования коммуникационных процессов и развивающихся принципов коммуникологии, была разработана и реализована программа антикризисных мер целевого плана развития муниципального образования «*****»:

- проведена оценка эффективности муниципальной целевой программы «Поддержка малого и среднего предпринимательства на территории «*****»;
- произведена оптимизация расходов бюджетных средств на муниципальное управление;
- проведен мониторинг и аудит организаций, обеспечивающих выполнение этапов программы;
- произведена оценка ресурсов и рисков управленческой коммуникационной деятельности, созданы новые рабочие места согласно реализации муниципальной целевой программы поддержки малого и среднего предпринимательства на территории городского округа.
- для реализации целей управленческой коммуникационной деятельности создана и функционирует юридическая консультация по вопросам нарушений трудового законодательства и других вопросов.

Затем в целях реализации устойчивого функционирования экономики городского округа «*****» и достижения задач управленческой коммуникационной деятельности проводились следующие мероприятия:

- население информировалось о направлениях работы администрации городского округа «*****» в рамках Программы по повышению эффективности бюджетных расходов городского округа «*****» и программы реализации мероприятий в рамках целевой Программы поддержки малого и среднего предпринимательства на 2010–2012 гг.;

– регулярно (систематически) публиковались отчеты Главы муниципального округа «****» о проделанной работе в СМИ, а также проводились заседания с руководителями предприятий, трудовыми коллективами, а также жителями населенных пунктов, входящих в муниципальное образование.

Представленные в настоящей работе модели и варианты социальных коммуникации, в том числе диалоговая система «человек-интерфейс-компьютер», представляют собой результаты экспериментального применения естественнонаучного математического аппарата и теоретических принципов коммуникологии в современном обществе для реализации целей и задач гуманного государственного управления. Главный вывод состоит в том, что рассмотренные методы и информационно-вычислительные подходы при всей их вариативности позволяют увидеть развитие коммуникации как системы методов управленческой коммуникационной деятельности и информационно-коммуникативных процессов, имеющих неоднозначную природу, играющих ключевую роль в современном обществе для реализации целей и решения задач гуманного (ценностного) государственного управления.

Список литературы

1. Алюшев Р.Ш., Дятлова Е.С. Мониторинг инновационного потенциала кластеров / Р.Ш. Алюшев, Е.С. Дятлова // Научное обозрение. – М.: Наука образования. – 2013. – №7.
2. Журов Р.А. Применение фундаментального подхода к управлению социально-экономическим развитием территорий / Р.А. Журов // Научное обозрение. – М.: Наука образования. – 2014. – №4.
3. Кузнецов В.Ф. Понятия и модели коммуникаций: теоретический аспект / В.Ф. Кузнецов // Коммуникология. – 2014. – №1.
4. Митрошенков О.А. Культура и деловые коммуникации: несколько тезисов вокруг проблемы / О.А. Митрошенков // Коммуникология. – 2014. – №4.
5. Насырова С.И. Методология оценки рыночной власти с учетом разноуровневых подходов / С.И. Насырова // Научное обозрение. – М.: Наука образования. – 2014. – №1. – С. 201–206.

6. Неуймин Я.Г. Модели в науке и технике. История, теория, практика. – Л.: Наука, 1984. – 190 с.
7. Шарков Ф.И., Подгорная Л.Д. Генезис теорий массовой информации и коммуникации / Ф.И. Шарков, Л.В. Комарова // Коммуникология. – 2014. – №2.
8. Шарков Ф.И., Комарова Л.В. Коммуникация: деловое общение, коммуникативные техники и технологии / Ф.И. Шарков, Л.В. Комарова // Коммуникология. – 2014. – №4.