

СОЦИОЛОГИЯ

Сапронов Алексей Викторович

канд. социол. наук, доцент

Болдырева Ульяна Алексеевна

студентка

Гречишкина Ольга Александровна

студентка

ФГБОУ ВПО «Юго-Западный государственный университет»

г. Курск, Курская область

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные молодежные проблемы, возникающие в контексте сложившихся социальной, экономической и политической обстановками страны. Авторами анализируются причины существующих проблем, подчеркивается необходимость формирования системы воспитания и социализации молодёжи.

Ключевые слова: социология молодежи, проблемы молодежи, молодежь.

Молодежь является частью нашего общества и именно от данной категории населения в большей мере зависит будущее нашей страны. Поэтому можно охарактеризовать молодое поколение как социальную ценность особого рода, выступающую главным фактором перемен. Вследствие этого тема молодежи никогда не потеряет своей актуальности. Исследования, связанные с выявлением особенностей формирования ценностных ориентаций, целей, принципов, норм современных молодых людей и причинами возникновения разного рода касающихся их проблем, проводятся социологами и сегодня.

Личностные ориентиры и проблемы молодежи, как и общества в целом являются продуктом окружающей среды, следовательно, динамику нравственных устоев современного поколения, их ценностей и проблем следует рассматривать не

отдельно, а во взаимосвязи со сложившейся социальной, экономической и политической обстановками страны. Значительную роль играют такие факторы как уровень жизни, социальный статус и социальное окружение индивида, их влияние на молодежь тоже необходимо учитывать. То есть изменения в различных сферах жизни страны влекут за собой изменение сознания общества, частью которого и является молодежь.

В ходе изучения данной темы необходимо сформулировать понятие о современной российской молодежи, выяснить ее роль и место в обществе, уделить внимание ее проблемам.

Молодежь – это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности. В каждой стране существуют свои возрастные рамки молодежи. В России они имеют размытые границы, но исследуя разные источники, приблизительно можно выделить нижнюю возрастную границу молодежи между 14 и 16 и верхнюю – между 25 и 30 годами [10]. Молодые люди составляют значительную часть населения нашей страны. По результатам исследований, проведенных в 2013, году было установлено, что на данную возрастную группу приходится 22,5% россиян [11].

Российское общество давно развивается в условиях социального и духовно-нравственного кризиса. Этот кризис связан с историческим переходом нашей страны из одного качественного состояния в другое. Такой кризис является всеобъемлющим, его влияние проявляется во всех областях человеческой жизнедеятельности: семье и семейном воспитании, системе образования, институтах труда и трудовой деятельности и т. д.

Наиболее остро сегодня встает проблема кризиса ценностных ориентаций. Сознание молодых людей претерпевает значительные изменения. Этот факт объясняется тем, что становление современной российской молодежи протекало в ломке старых устоев и формированием новой системы ценностей [4]. Родители пытаются воспитывать современное поколение так же, как и воспитывали их в годы СССР,

но это является невозможным, так как сегодняшнее российское общество развивается в условиях отличных от тех, что были несколько десятилетий назад. У старших поколений и молодежи совершенно разные идеалы и ценности, в связи с этим несоответствием они не могут найти общий язык и прийти к консенсусу.

Российская молодежь приобретает иные культурные образцы и стереотипы поведения, новые ценности, относящиеся к сфере образования, труда, политики, морали, человеческих взаимоотношений. Она в большей степени чем другие возрастные группы восприимчива к процессам усвоения ценностей, норм и установок, которые определяют тип сознания, характер деятельности, специфику интересов, проблем и потребностей [9].

Согласно Рокич, «ценность есть устойчивое убеждение, что определенный способ поведения или существования есть индивидуально или социально предпочтительный перед, или наряду с каким-либо иным способом поведения или существования в аналогичной ситуации. Система ценностей есть устойчивая совокупность убеждений» [1]. Бесспорно, еще не утратили признания такие «вечные» ценности как любовь, гуманность, ответственность, справедливость, милосердие. Но все чаще окружающая социальная среда навязывает и ставит в пример совершенно противоположные ценности, то есть ценности общества потребления, индивидуалистические ценности – эгоизм, стремление к материальному благополучию и комфорту, жажда власти. Таким образом, наблюдается подмена духовных ценностей материальными и молодые люди оказываются перед сложным выбором. Молодежь все более склонна жертвовать своими идеалами в угоду материальных ценностей, готова «идти по головам», забывая о нравственных ориентирах. Молодые люди на сегодняшний день находятся в условиях жесткой конкуренции друг с другом, поэтому и руководствуется принципом – «успех любой ценой». Настоящее поколение подвержено эгоистическим настроениям, видит в людях средство достижения цели. Отношение к окружающим приобретает корыстный характер, личные интересы ставятся выше взаимопомощи и взаимоподдержки [7].

Претерпевает трансформацию отношение молодежи к образованию и труду. В условиях стремления к материальному достатку у большей части молодых людей

интересность работы стоит не на первом месте в системе ценностей, решающим значением при трудоустройстве является материальная составляющая. Молодые люди хотят быть востребованными на рынке труда и осознают, что для получения высокооплачиваемой работы необходимо наличие достойного образования. Но негативным моментом является то, что молодежь стремится получить диплом с наименьшими затратами интеллектуальных усилий. Трудовой потенциал молодежи остается высоким, однако это не исключает нарастающей безработицы. По данным государственной статистики, в 2000 году нетрудоустроенные молодые люди в возрасте от 20 до 30 лет составляли 29,7% от числа всех безработных, в 2013 году – 36,7% [11]. Конфликт между потребностью молодежи в трудоустройстве и дефицитом рабочих мест на рынке труда является актуальным и сегодня.

Здоровье так же занимает далеко не первое место в ценностных установках настоящего поколения. Современная молодежь склонна заменять активный отдых пассивным, обычно сидя за персональным компьютером и играя в различные игры или же общаясь в социальных сетях. Малоподвижный образ жизни приводит к таким проблемам со здоровьем, как ожирение, ухудшение зрения, психики, опорно-двигательного аппарата и т. д. Негативные явления в стране, неблагоприятные условия жизни, конфликты в семье и на работе приводят к психологическому дисбалансу. Отсюда и тревоги, страхи, неврозы, напряженность, накопление отрицательных эмоций [2].

Немалой части современной молодежи присуща такая черта как негативное отношение к политическому процессу. Молодые люди совершенно не желают принимать активного участия в политической жизни общества, довольствуясь лишь малым интересом к этой сфере. В подтверждение этого факта выступает то, что младшее поколение принимает участие в выборах реже чем представители старших поколений. Существует целый ряд причин аполитичности в среде молодежи: нехватка знаний о политической культуре, правовая неграмотность, особенности ценностных ориентаций молодежи, неэффективная молодежная политика и прочие факторы. Но первопричина аполитичности кроется в образе жизни общества. Кор-

рупция и бюрократизм органов власти способствуют усилению социальной несправедливости, под сомнение ставится законность органов государственной власти. Как следствие молодежь теряет веру и утрачивает стимулы к участию в общественной и политической жизни общества [5]. Аполитичность – это негативное явление, особенно касательно молодежи. Ведь именно настоящее поколение выступает основной движущей силой и политической опорой.

При переходе к рыночным отношениям, в стране наметились тенденции к дифференциации общества и его явному материальному расслоению. Экономические и социальные преобразования спровоцировали изменение не только ценностных ориентаций молодежи, но и повлекли за собой множество негативных процессов – социальное неравенство, бедность, нищета [6]. В 2013 году было выявлено, что молодые люди составляют 20,9% от всего малоимущего населения нашей страны [11]. Отсюда и появилось множество проблем, выраженных в неравности шансов на получение достойного образования, отсутствии доступа к качественной медицинской помощи и прочим социальных услугам, достойной работы.

Происходящие в России радикальные изменения в политической, социальной и духовной сферах жизни общества оказывают существенное влияние на состояние преступности в молодежной среде. В данных условиях молодежь подвержена растерянности и пессимизму, теряет веру в будущее, в возможность реализации своих интересов законными способами, увеличиваются проявления агрессивности и экстремизма [8]. В результате исследований, проводимых в 2013 году, была получена катастрофически высокая цифра – 44,9% всех зарегистрированных преступлений были совершены молодыми людьми [11]. А.Н. Ли отмечает, что «утрата мировоззренческих и нравственных ориентиров, распад традиционных юношеских институтов социализации при одновременно не высоком авторитете вновь возникающих молодежных организаций, превращение товарно-денежных отношений в основополагающий критерий человеческих ценностей, утверждение потребительско-эгоистических интересов приводит к росту бездуховности, углублению процесса маргинализации в молодежной среде» [3].

Можно сделать вывод, что молодежь является самой уязвимой и наиболее динамичной социальной категорией, она нуждается в поддержке и внимании к своим проблемам. События последних десятилетий в России привели к тому, что у большинства молодёжи выявляется отсутствие какой-либо более или менее четкой картины мира, системы ценностей, норм и установок, явные противоречия в сознании. Поэтому настоятельной необходимостью является формирование системы воспитания и социализации молодёжи. Признавая этот факт, интерес к требованиям и проблемам молодежи с каждым годом растет со стороны государства, так же данная социальная группа на постоянной основе выступает объектом исследования и изучения психологов, социологов, работников статистических служб. Ученые занимаются выявлением и формулировкой проблем и потребностей молодых людей, а государство в свою очередь проводит молодежную политику, направленную на создание необходимых социальных, экономических, правовых, организационных и других условий для успешной социализации и реализации творческого и инновационного развития молодых граждан в интересах развития России.

Список литературы

1. Гоштаутас А. Методика М. Рокича для выявления ценностных ориентации // Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности. – Л., 1999.
2. Карпушин Б.А. Педагогика физической культуры: учебник / Б.А. Карпушин. – М.: ВЛАДОС, 2013.
3. Ли А.Н. Проблемы предупреждения преступности несовершеннолетних // Российский следователь. – М., 2007.
4. Плукин С.Г. Ценностные ориентации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://plook.ru/index/cennostnye-orientacii>
5. Подольская И.А., Подольская О.Н. Социальные проблемы модернизации системы образования // Модернизация системы профессионального образования на основе регулируемого эволюционирования: Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции. Часть VII. – М.–Челябинск: Образование, 2008.

6. Сапронов А.В., Можейко А.Г. Социокультурные детерминанты экономической активности молодежи // Вопросы культурологии. – 2011. – №4.
7. Семенов В.Е. Ценностные ориентации современной молодежи / В.Е. Семенов // Социологические исследования. – 2007. – №4.
8. Тарасов А. Проблемы молодежи // Дружба народов. – 2007. – №1.
9. Чупров В.И., Зубок Ю.А. Социология молодежи. – М., 2011.
10. Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/>
11. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gks.ru>