

ЭКОНОМИКА

Четошникова Любовь Александровна

канд. экон. наук, доцент

Новороссийский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации»

г. Новороссийск, Краснодарский край

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

Аннотация: в статье представлены результаты исследования рынка стоматологических услуг в муниципальном образовании и обосновывается целесообразность развития стоматологического бизнеса. Автором выделена и охарактеризована совокупность факторов, результаты взаимосвязи и взаимодействия которых обеспечивают инвестиционную привлекательность создания стоматологической клиники в муниципальном образовании.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестиционный проект, финансовая реализуемость, экономическая эффективность.

Стоматологические услуги всегда пользуются устойчивым спросом со стороны потребителей, и стоматологический бизнес является одним из самых надежных и инвестиционно-привлекательных видов бизнеса. Однако следует учитывать существование определенной специфики создания нового предприятия в этом сегменте в муниципальном образовании.

В условиях активно развивающегося рынка стоматологических услуг при проектировании новой клиники для наиболее эффективного управления необходимо построение клиентоориентированных бизнес-процессов. На входе в бизнес-процесс формулируются требования потребителей, а на выходе измеряется удовлетворенность потребителей, которая оценивается по важным для них показателям [6, с. 53]. Такие показатели называются ключевыми факторами успеха. Для стоматологической клиники характерны следующие ключевые факторы успеха: справедливая цена, высокопрофессиональный обслуживающий персонал, активный маркетинг. При системном подходе бизнес-процесс делится на определенные бизнес-процедуры, под каждую из которых подбирается обслуживающий персонал, выполняющий определенные функции.

Наши исследования показывают, что в настоящее время на рынке платных стоматологических услуг в г. Новороссийске функционирует более 40 частных стоматологических клиники. Анализ факторов развития стоматологической отрасли за 3 последних года показывает, что емкость рынка почти вдвое больше.

Выявлено, что большая часть клиник ориентирована на предоставление только 2–3 видов стоматологических услуг (таблица 1).

Таблица 1
Количество клиник по предоставлению видов стоматологических услуг
в г. Новороссийск

Виды стоматологических услуг	Количество клиник
1. Ортодонтия (брекеты)	1
2. Протезирование зубов	8
3. Имплантация зубов	3
4. Парадонтология	5
5. Отбеливание зубов	5
6. Профессиональная гигиена	7
7. Детская стоматология	6
8. Реставрация зубов	8
9. Лечение зубов	39
10. Удаление зубов	36
11. Круглосуточная стоматология (лечение, удаление)	1

Анализ показывает, что ситуация на рынке стоматологических услуг характеризуется относительно высоким уровнем конкуренции, показателем которой являются тенденция к снижению темпов прироста числа стоматологических фирм. Однако создание новых клиник с широким спектром высококачественных стоматологических услуг – объективная необходимость. Так, в проектируемой нами стоматологической клинике планируется предоставление широкого выбора следующих стоматологических услуг в соответствии с уровнем доходов обслуживаемого населения: терапевтическая стоматология, терапевтическая пародонтология, хирургия, ортопедическое лечение дефектов зубного ряда, подготовка к протезированию, имплантология, ортодонтия, эстетическая стоматология.

Источниками средств на реализацию проекта создания стоматологической клиники являются собственные средства частного инвестора. Объем инвестиционных вложений по проекту отражен в таблице 2.

Таблица 2
Потребность в инвестициях, тыс. руб.

Наименование показателей	Всего
Инвестиционные вложения по проекту, всего, в том числе:	
– архитектурное проектирование;	140
– строительно-монтажные работы;	1750
– оборудование и стартовый набор расходных материалов;	5980
– мебель;	552
– реклама стартового периода;	690
– прочие расходы стартового периода.	1380

Итого	10492
-------	-------

Для составления сметы затрат на производство и реализацию услуг определена сумма затрат на расходные материалы и инструменты (терапевтические, лечебные материалы, слепочная масса, гипс), вспомогательные и дезинфицирующие материалы, электроэнергию, заработную плату, амортизацию и прочие расходы. Определение калькуляционной себестоимости продукции представлено в таблице 3.

Таблица 3
Себестоимость предоставления стоматологических услуг (в квартал)

Элементы затрат	Сумма затрат, тыс. руб.
1. Расходные материалы	362,5
2. Вспомогательные и дезинфицирующие материалы	9,8
3. Электроэнергия	836,5
4. Оплата труда	110,8
Итого условно-переменных расходов	483,9
Итого постоянных расходов	2472,2
Всего	2956,1

На основе расчетных данных разработана программа деятельности организации по оказанию стоматологических услуг. Расчеты показывают получение выручки от реализации услуг ежегодно в объеме более 12 млн руб.

Для оценки эффективности деятельности клиники по предоставлению стоматологических услуг произведен расчет чистой прибыли по проекту. Именно этот показатель является основным источником увеличения собственного капитала и дает наилучшее представление об эффективности функционирования, является важнейшим финансовым показателем (таблица 4).

Таблица 4
Финансовые результаты деятельности клиники, тыс. руб.

Показатели	Всего	1-й год			
		по кварталам			
		1	2	3	4
1. Выручка от реализации услуг	15818,5	3842,9	3919,7	3988,1	4067,8
2. Затраты от реализации услуг	12219,8	2956,1	3015,2	3075,5	3137,0
3. Финансовый результат (прибыль)	3598,7	886,8	844,2	912,6	930,8
4. Единый налог	539,8	x	x	x	x
5. Чистая прибыль	3058,9	886,8	844,2	912,6	930,8

Как следует из значений показателей таблицы 4, чистая прибыль в первый год реализации проекта составит 3058,9 тыс. руб., рентабельность оказания услуг - 29,4 %. Условием успеха инвестиционного проекта служит неотрица-

тельное значение общего сальдо денежного потока, которое определяется суммированием итоговых величин сальдо производственно-сбытовой, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия [7, с.88]. Оценка финансовой состоятельности инвестиционного проекта базируется на планировании движения денежных средств. В таблице 5 строка «Общее сальдо нарастающим итогом» дает окончательную оценку финансовой осуществимости проекта.

Таблица 5
План денежных поступлений и выплат по проекту, тыс. руб.

№ п/п	Наименование показателей	Годы				
		1	2	3	4	5
А Деятельность по оказанию услуг						
A.1	Денежные поступления Денежные выплаты	15818,5	17400,3	19140,4	20671,6	22325,3
A.2		12219,8	13441,8	14517,2	15678,6	16932,8
A.3	Сальдо потока от деятельности по оказанию услуг	3598,7	3958,5	4623,2	4993,0	5392,5
Б Инвестиционная деятельность						
B.1	Приток денежных средств	-	-	-	-	-
B.2	Отток денежных средств	10492,0	-	-	-	-
B.3	Сальдо денежного потока от инвестиционной деятельности	10492,0	-	-	-	-
В Финансовая деятельность						
B.1	Приток денежных средств, всего,	10492,0	-	-	-	-
B.2	Отток денежных средств, всего	-	-	-	-	-
B.3	Сальдо потока по финансовой деятельности	10492,0	-	-	-	-
Г	Общее сальдо потока	3598,7	3958,5	4623,2	4993,0	5392,5
Общее сальдо потока нарастающим итогом		3598,7	7557,2	12550,2	17543,2	22935,7

На основании расчетов, по данным таблицы 5, значение накопленного сальдо денежного потока составит свыше 22 млн. руб. и является положительным, что свидетельствует о финансовой реализуемости данного проекта. Очень важен также бюджетный эффект от реализации инвестиционного проекта. В наших расчетах бюджетная эффективность проекта положительна, чистый дисконтированный доход государства на пятый год реализации проекта составил более 3,2 млн. руб.

Таким образом, результаты технико-экономического обоснования инвестиционного предложения по созданию стоматологической клиники позволяют сделать вывод о инвестиционной привлекательности и экономической эффективности проекта. Политика инвестора, ориентирующаяся на высокий уровень

технического оснащения высококлассным оборудованием, на привлечение высококвалифицированных врачей и создание устойчивых потоков пациентов сделает клинику востребованным динамично развивающимся частным учреждением здравоохранения в городе.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 22.01.2007 г. №30 «Об утверждении Положения о лицензировании медицинской деятельности [Электронный ресурс] – Справочно-правовая система «Консультант Плюс» – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/>.
2. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности предприятия / Т.Б. Бердникова – М.: Инфра – М, – 2009, – 352 с.
3. Вялков А.И. Медико-экономический анализ эффективности медицинских технологий / Экономист лечебного учреждения. – 2013, – №12. – С. 19–20.
4. Ковалев В.В. Управление финансами: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика. – 2008, – 156 с.
5. Лисицын Ю.П., Улумбекова Г.Э. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник. – М.: ГОЭТАР-Медиа. – 2013, – 286 с.
6. Тишук Е.А. Некоторые проблемы организации здравоохранения / Менеджер здравоохранения. – 2011, – № 8. – С. 52–57.
7. Четошникова Л.А. Проблемы приложения аналитических критериев эффективности инвестиций в инвестиционной сфере / Вестник Алтайского государственного аграрного университета, – 2006. – №3 (23). – С.87–89.