

ПЕДАГОГИКА

Эрдниева Эрэна Владимировна

старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Калмыцкий государственный университет»

г. Элиста, Республика Калмыкия

STORYTELLING КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БАКАЛАВРОВ ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЯ

Аннотация: данная статья посвящена проблеме использования метода *Storytelling* в процессе формирования коммуникативной компетенции бакалавров гуманитарного профиля, ориентированных на профессиональную деятельность и межличностное общение в поликультурной среде. В итоге автор приходит к выводу о формировании у бакалавров-гуманитариев ориентировочной основы поведения в речевых ситуациях, ознакомлении студентов с вариантами речевых действий, умений их комбинировать и находить новые решения при использовании метода *Storytelling*.

Ключевые слова: *Storytelling*, коммуникативная компетенция, общение, речевые умения, речевые навыки.

Приоритетным направлением «Стратегии модернизации образования» является воспитание личности, стремящейся к максимальной реализации своих возможностей, открытой для восприятия нового опыта, способной на осознанный и ответственный выбор в различных жизненных ситуациях. Для решения этой задачи немаловажно научить студента решать языковыми средствами те или иные коммуникативные задачи в разных сферах и ситуациях общения. Коммуникативная компетенция предполагает владение всеми видами средств коммуникации, основами культуры устной и письменной речи, базовыми умениями и навыками использования коммуникативных средств в различных сферах и ситуациях общения.

Однако в понятие коммуникативной компетенции входит овладение необходимым набором не только речеведческих и языковых знаний, но и умений в области коммуникативного аспекта любой профессиональной деятельности, а также практического использования средств коммуникации, что необходимо для формирования социально активной личности, ориентирующейся в современном мире. Коммуникативная компетенция здесь становится частью общекультурной компетентности, гуманитарной культуры личности, составной частью ее творческих, мировоззренческих и поведенческих качеств, необходимых для включения в разнообразные виды деятельности [1].

Формирование коммуникативной компетенции – процесс длительный и достаточно сложный. Метод Storytelling как средство формирования коммуникативной компетенции используется мною в преподавании дисциплины «Практическая стилистика русского языка» для студентов 2 курса направления «Зарубежная филология. Профиль подготовки – английский и немецкий языки».

Storytelling (сторителлинг, «рассказывание историй», сказительство) – в первоначальном значении, мастерство сказа: исполнение былин, сказаний, сказок. В широком культурном смысле – передача информации устным путём. В отличие от речи, сказительство подразумевает исключительный статус говорящего как авторитетного носителя информации.

Метод Storytelling был изобретен и успешно апробирован на личном опыте Дэвида Армстронга, главы международной компании Armstrong International, автора книги «MBSA: Managing by Storing Around». По его мнению, история – это любое сюжетно связанное повествование. Истории должны быть выразительны, увлекательны, интересны. Они легче ассоциируются с личным опытом, чем приказы и директивы. Они лучше запоминаются, им придают больше значения, и их влияние на поведение людей оказывается сильнее. В своей книге автор приводит различные ситуации с использованием данного метода в корпоративном общении.

В России в 2012 году открылась Первая Российская школа Сторителлинга. Авторами проекта стали Кирилл Гопиус и Юлия Ким. По словам Кирилла

Гопиуса, сторителлинг – это, прежде всего, истории о себе, но рассказанные для широкой аудитории; это владение навыками самопрезентации. Кирилл Гопиус пишет: «Если углубляться в понятие сторителлинга, то необходимо принять следующую аксиому: невозможно рассказать красивую и правильную историю, пока не ответишь на вопрос «кто я?». Это важный момент идентификации» [2].

В деловом общении Storytelling – это целое искусство, включающее психологические и управленческие моменты. Этот метод дает возможность донести до нужного человека некоторую историю, которая будет мотивировать его к действию.

Индейцы говорят: «Кто рассказывает истории, тот управляет миром». Каждый, кто активно использует метод сторителлинга, сможет подтвердить истинность данного высказывания. Ведь правильно рассказанная история дает возможность воздействовать на человека и его поступки. Только корректное применение данного метода поможет воздействовать на конкретного человека и мотивировать его на какие-либо действия.

Storytelling, по мнению психологов, это повествование различных мифов, сказок, притч или былин. Причем рассказы могут быть о выдуманных и о реальных героях. Среди психологов подобные истории носят название метафор, так как основой их создания являются сходства и аналогии.

Storytelling может применяться и в семье, когда старшие, рассказывая свои истории, делятся с младшим поколением своим жизненным опытом. Такие истории наиболее ценны ещё и тем, что они связаны с близкими людьми. Это помогает укрепить отношения в семье, улучшить взаимопонимание, рождает уважение.

Storytelling – это одновременно наука и искусство. Сочетая в себе психологические, управленческие и прочие аспекты, позволяет не только эффективно донести информацию до человека, но и мотивировать его на поступок, добиться максимально высоких результатов.

Невозможно описать в учебниках и рассказать на лекциях все примеры из практики. Использование метода Storytelling на занятиях по практической стилистике русского языка помогает сформировать у бакалавра готовность к коммуникациям в полиэтнической и поликультурной среде на уровне делового и межличностного общения, способность демонстрировать эталонные образцы общения; способность строить общение в соответствии с профессиональными и ситуативно-личностными целями, достигая максимальной эффективности коммуникативных действий; овладению необходимым набором средств и разновидностей общения. Студенты стремятся обеспечить комфортность и аттрактивность общения, ориентируются на интересы партнеров по общению, развивают умение оказывать влияние на сознание и поведение партнеров, умение сосредоточиться на самом процессе общения, на искусности, совершенстве его форм, его организации.

Как преподаватель, так и студенты рассказывают истории из жизненного или читательского опыта, иллюстрирующие то или иное изучаемое понятие. История должна содержать не только информацию по изучаемому вопросу, но и некоторый анализ или вывод.

В результате такой работы студенты преодолевают психологические, языковые барьеры, отрабатывают навыки публичной речи. При использовании этого метода необходимо соблюдать следующие правила:

- 1) рассказы должны быть короткими и трактоваться однозначно;
- 2) убедительность речи достигается оптимальным использованием вербальных и невербальных средств общения;
- 3) история ненавязчивая; темы сквозные;
- 4) материал содержательный, полезный, четко структурированный;
- 5) история апеллирует к эмоциям слушателей;
- 6) самостоятельность выполнения.

Метод Storytelling, на наш взгляд, способствует формированию у бакалавров-гуманитариев ориентировочной основы поведения в речевых ситуациях;

ознакомлению студентов с вариантами речевых действий, умений их комбинировать и находить новые решения. Вырабатывается уверенность во владении приемами, основанными на личном опыте; умение передавать смысловые аспекты речевого текста, воздействовать на сознание и линию поведения партнеров по общению; создается опыт выражения своей личностной позиции в общении, адекватной самооценки «продуктов общения», умение презентовать себя.

Список литературы

1. Эрдниева Э.В. Коммуникативная компетенция специалиста гуманитарного профиля: условия ее формирования и ориентация на общение в полиэтнической среде // Формирование инновационной инфраструктуры региональной системы образования: Коллективная монография / Под ред. проф. Г.М. Борликова, З.О. Кековой. – Элиста, 2012.

2. Гопиус К.П. Стопроцентный сторителлинг. – 2014.