

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Жарков Павел Владиславович

студент

Федорец Дарья Алексеевна

студентка

Журавлёва Оксана Вадимовна

старший преподаватель, заведующая лабораторией

компьютерных технологий

Федорущенко Иван Евгеньевич

студент

ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет»

г. Владивосток, Приморский край

ИНФОРМАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ЛОГИСТИКИ

Аннотация: данная статья содержит основные концепции использования полезной информации в целях оптимизации работы логистической деятельности как стратегическое управление организацией. Здесь представлены цели, задачи, принципы и понятия работы информации в целом и по частям.

Ключевые слова: агрегировать, информационная логистика, структура звезды, кольцевая структура, стратегическое управление компанией, логистическая информационная система, информационная логистика.

Информационная логистика – что, куда и в каких количествах.

Всеобщее многообразие методов управления компанией является одной из новых проблем исследования, возникших одновременно с пробуждением интереса к минимизации затрат и максимизации прибыли, при этом оставляя качество услуг на высоком уровне. Учёные, занимающиеся изучением этой отрасли знаний, не едины в классификации методов, присущих этой сфере. Тем не менее, опираясь на результаты собственного исследования, можно выдвинуть из всего

многообразия методов, один из наиболее приемлемых в сфере логистики – стратегический метод управления компанией. Рассматривая этот метод на предмет его пригодности и эффективности, было выявлено, что он охватывает большую часть информационной логистики из-за своей структуры управления, которая представлена ниже:

Стратегическое управление компанией – это один из высших уровней управления, который осуществляется высшим руководящим составом организации. Логистика и стратегическое управление организации направлены на:

- достижение максимально положительного результата деятельности;
- гибкость, маневренность и максимальная адаптация фирмы к изменяющимся условиям рынка;
- повышение доли и значимости на рынке;
- увеличение и повышение устойчивости конкурентных преимуществ;
- сохранение и преумножение репутации в глазах клиентов и партнеров.

Информационная логистика – это комплексное обеспечение информацией организации в целом, исходя из принципов построения логистической системы. Аренда склада, оснащенного единой информационной системой, позволяет иметь оперативную, достоверную и достаточную для принятия управленческих решений информацию. На современном этапе информационная логистика – это неотъемлемая часть логистических цепочек, имеющая своей целью обеспечение предприятия информацией в нужные сроки, в нужном количестве и в нужном месте.

Из этих понятий складывается логическая информационная система, которая необходима для планирования и составления прогнозов развития компании, а также анализа работы системы в целом.

Итак, *логистическая информационная система* – это многофункциональная структура, состоящая из персонала, оборудования и технологий, объединенных единым информационным потоком данных, циркулирующим как внутри и между элементами логистической системы предприятия, так и образующих связь

организации с внешней средой. Именно эти данные используются менеджментом для логистического планирования, регулировки, контроля и анализа работы логистической системы.

Целями создания единой информационной системы предприятия могут выступать:

- обеспечение стойкости и дееспособности фирмы в условиях конкуренции;
- обеспечение нормального трудового процесса и условий труда для персонала;
- устранение дезинформации, утери данных и их искажения, неразберики в получении и использовании информации;
- расширение возможностей, видов, объемов и географии деятельности предприятия и т. д.

Каждое звено данной системы не может функционировать без потока информации, которое предоставляет информационная система, и основными внутренними потребителями информационной системы на предприятии являются:

- отдел маркетинга;
- отдел снабжения;
- отдел сбыта;
- склады;
- цеха, производственные работники;
- разработчики новых изделий, технологий, инноваций;
- управленческий персонал;
- собственники организации.

Внешними потребителями информации могут быть потребители товаров, поставщики сырья и материалов, инвесторы, конкуренты, посредники, банки и т. д.

В любой системе очень важна её грамотно выстроенная структурированность, без которой будет невозможен прогресс на предприятии, поэтому, основываясь на результатах исследования, мы выбрали наиболее распространённые и эффективные принципы построения информационной системы, ведь они очень

важны для успешного развития компании. Информационная система логистики должна отражать иерархическую структуру построения организации.

Принципы построения информационной системы:

1. Четко выстроенная иерархия и подчиненность.
2. Принцип агрегированности данных, т.е. необходимость учета запросов на разных уровнях.
3. Построение информационной системы с учетом не только текущих, но и будущих задач.
4. Адаптивность системы к изменяющимся запросам.
5. Согласованность и единое информационное пространство, что исключает искажение информации и несогласованных действий.
6. Открытость системы, что дает возможность легкого пополнения данных (без специальных навыков).
7. Полная конфиденциальность и возможность защиты информации на всех стадиях.

Таким образом, на основе всего вышесказанного мы можем сказать, что информационная логистика, использование современной компьютерной техники и программного обеспечения – наиболее значимые факторы, напрямую влияющие на скорость принятия управленческих решений. Современное состояние логистики и рынка в целом во многом обязано бурному развитию и активному внедрению информационных технологий практически во всех отраслях бизнеса.

Список литературы

1. Аникина Б.А Логистика: Учебник / Под ред. – 3-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 368 с.
2. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник. – 9-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2004. – 408 с.
3. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М, 2007.
4. Шумаев В. Логистическая координация материальных потоков как конкурентное преимущество // Риск. – 2005. – №2. – С. 22–27.

5. Логистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ec-logistics.ru
6. Информационная логистика – что, куда и в каких количествах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.best-logistic.ru/informacionnaya-logistika.htm>