

ЭКОНОМИКА

Порфирьева Лидия Геннадьевна

студентка

Катаева Ольга Сергеевна

студентка

Махова Ольга Анатольевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет экономики,
статистики и информатики (МЭСИ)»
г. Москва

OPEN SPACE ОФИСЫ КАК НОВЫЙ ФОРМАТ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОЧЕГО ПРОСТРАНСТВА

Аннотация: авторы статьи анализируют новую концепцию организации рабочего пространства офисов open space офис. Рассматривается краткая история ее появления, положительные и отрицательные эффекты от ее внедрения в офисах, проиллюстрированные на примере двух российских компаний.

Ключевые слова: open space офис, опенспейс, опен офис, рабочее пространство, продуктивность, производительность, уровень стресса, Гугл, Яндекс.

От оформления рабочего пространства офиса во многом зависит работоспособность работников, их сконцентрированность на задании, а, следовательно, и результаты его выполнения. Эту проблему долгое время изучают специалисты по работе с персоналом, психологи и непосредственно сами руководители. Она становится все более актуальной в последние годы, когда умственный труд начинает все более преобладать над физическим и число работников, весь рабочий день проводящих в стенах офиса, с каждым годом неуклонно возрастает. Чтобы сделать их рабочий процесс наиболее комфортным, была разработана система open space офисов.

Опен спейс офисы (от англ. Open space office – офис открытого пространства) – это система организации рабочих мест офисных работников, которая предусматривает не отдельные кабинеты, а общее открытое пространство с отдельными рабочими местами, разделенными невысокими перегородками [2].

Изобретателем первого опен спейс в России был князь Потемкин. Воровство и хроническое отлынивание от работы со стороны крепостных, навели его на мысль о необходимости постоянного контроля. Тогда Григорий Александрович приказал переместить все хозяйственные постройки на своем скотном дворе так, чтобы все они хорошо просматривались из одной точки [1].

Офисные служащие стали обитателями открытых пространств лишь в середине XX века. Первые опен офис появились в Германии в начале 60-х годов XX века. Основной идеей было создание рабочего пространства, где люди могли бы свободно общаться и обмениваться идеями. Однако настоящий бум опен офисов произошел в 1990-х годах в США. Компании по всей стране начали занижать офисные перегородки или избавляться от них совсем. В то же время персональные компьютеры стали занимать все меньше места за счет появления жидкокристаллических мониторов и компактных процессоров. Это позволило сократить личное рабочее пространство каждого работника, и оно до сих пор имеет заметный тренд к уменьшению. Так если в 2010 году средняя площадь составляла 20,8 кв. м., то к 2017 году прогнозируется ее снижение на 33% до 13,9 кв.м. [2]. Такое снижение пространства на одного рабочего стало причиной положительно экономического эффекта внедрения опен офисов, так как позволяло существенно сократить издержки на содержание офиса. Во-первых, уменьшается его общая площадь, а значит и затраты на аренду помещения. Во-вторых, используется меньше материалов для оформления рабочего пространства. В-третьих, меньшему офису требуется меньше обслуживающего персонала. Например, головной офис компании British Council сократил свои офисные издержки на 40% после введения опен офиса [2].

Однако главной причиной перехода в формат опен офиса все же была открытость рабочего пространства. Это упрощает для начальства контроль за со-

трудниками, что делает опен спейс офис таким заманчивым для руководства. Такой офис пресекает попытки «халтурить» на рабочем месте, т.к. начальству сразу видны непродуктивные работники.

Еще одним преимуществом опен офисов является простота коммуникаций между сотрудниками. Это способствует развитию командной работы. Как правило, в опен офисах все сотрудники хорошо знакомы между собой. Это упрощает процесс ведения совместной работы, а также способствует совместной генерации креативных идей в ходе работы.

Работа в опен офисе также может способствовать поднятию корпоративной культуры. Работа в едином пространстве порождает в сознании работников ощущение принадлежности к коллективу. Они начинают более серьезно относиться к ценностям компании и ее миссии. Например, в московском офисе компании Марс дизайн создавался таким образом, чтобы всегда напоминать работникам о пяти основных постулатах корпоративной компании [3].

Однако на этом преимущества опен офисов заканчиваются. Уже через несколько лет работы в таком формате работодатели начали замечать снижение продуктивности сотрудников. Для выяснения причин был проведен ряд исследований.

В 2011 году ученые из университета Калгари в Канаде провели исследование работников, переведенных в формат опен офиса. Они оценивали удовлетворенность работников своим рабочим пространством, а также уровень их стресса, работоспособность и коммуникации с коллегами до, через 4 недели и, наконец, через 6 месяцев после реорганизации рабочего пространства. Показатели работников ухудшились по всем вышеперечисленным критериям. Так, работоспособность снизилась в 2 раза, а уровень стресса возрос в 1,5. Они оценивали новую систему работы как отвлекающую и стрессовую [4].

В качестве причин таких негативных результатов называется несколько факторов. Первым из них является то, что с психологической точки зрения, люди склонны оценивать закрытое рабочее место как свое личное пространство, в котором их продуктивность повышается.

Вторым негативным фактором работы в опен офис стал постоянный шум. Глупо рассчитывать на тишину, если в одном помещении собралось 25 даже очень вежливых и тактичных людей. А между тем, громкие голоса сослуживцев – это самый главный офисный раздражитель. В дополнение к исследованиям канадских коллег, ученые из Нидерландов провели ряд опросов, по результатам которых 32% офисных сотрудников буквально выходят из себя, если коллеги поблизости разговаривают слишком громко. Телефонные звонки, неизбежные в любом офисе, тоже не добавляют спокойствия в обстановку. Они раздражают 30% сотрудников [5].

Также работа большого количества человек в одном открытом пространстве плохо влияет на их здоровье. В недавно проведенном исследовании ученый Ян Петерсен из Дании на основании мониторинга более чем 24 тысяч работников опен спейс офисов выяснил, что чем больше человек работает в одном помещении, тем выше процент взятых больничных. Люди, работавшие вдвоем в одном помещении в 2 раза чаще, болели, чем работники, имевшие свои собственные кабинеты, а работники опен офисов заболели на 62% чаще. Это имеет также экономический эффект, так как ведет к возрастанию издержек работодателя на оплату больничных листов, а, следовательно, снижению его прибыли [7].

Несмотря на все негативные эффекты, оказываемые опен офисами, работодатели продолжают следовать тренду и реорганизовывать свои рабочие пространства. Опен офисы уже давно вышли за пределы США и распространились по всему миру во многом благодаря транснациональным компаниям. Таким путем эта концепция пришла и в Россию.

Одним из самых ярких примеров компании, которая полностью перешла на опен офис, является Гугл. Российская команда интернет-гиганта занимает четвертый и десятый этажи бизнес-центра «Балчуг Plaza». Она насчитывает около 150 сотрудников, среди которых инженеры, юристы, маркетологи и специалисты по продажам. Дизайн офиса разработан с учетом пожеланий самих сотрудников. Четвертый этаж оформлен в стиле русских сказок, а десятый –

московского метро. Проблему шума в Гугле постарались решить с помощью гибкого графика. Рабочее время компании строго не фиксировано, соблюдается лишь норма восьми рабочих часов. Инженеры работают часто с коллегами из других офисов по миру, потому по необходимости приходят поздно и основную работу выполняют в ночь. Таким образом офис получает 20-ти процентную разгрузку. Кроме того, на каждом этаже есть переговорочные на одного человека, где можно уединиться и работать в тишине [7].

Другая российская интернет компания Яндекс также использует концепцию опенспейса. Яндекс разместился сразу в нескольких корпусах бизнес-центра «Красная роза» в районе Парка Культуры. Численность команды достигает четырех тысяч человек, и все они работают в опен офисах. Однако в Яндексе рабочие места очень индивидуальны. Это требование руководства компании. Во многих из них стоят яркие кресла и пуфы, на стенах белые виниловые обои – на них можно записывать новые идеи, рисовать, строить графики. Все работники могут заказать себе лампу, шкаф или полку, а также выбрать комнатное растение, посоветовавшись с корпоративным флористом. У некоторых есть животные – тритоны, мышки, черепахи и даже змея.

Помимо рабочих мест, здесь есть зоны отдыха и библиотека без библиотекаря: можно взять книгу, приложив к ней рабочий бейдж [8].

Проблемы шума и многолюдности для офиса Яндекса просто не существует, так как он работает 24 часа в сутки. Разработчики же могут приходить, когда им удобно. Некоторые предпочитают работать по ночам и появляются в офисе в районе 8 вечера, чтобы успеть позавтракать до закрытия столовой.

Таким образом, опен спейс офисы являются существенным трендом в оформлении рабочего пространства. Эта концепция имеет как свои плюсы, так и минусы. Российские компании охотно перенимают эту модель и организуют опен офисы. Однако необходимо учитывать опыт и ошибки западных компаний и продумывать детали, чтобы работники чувствовали себя комфортно на своих рабочих местах, а их продуктивность повышалась.

Список литературы

1. Комягина И. Работа в open space офисах. Плюсы и минусы открытого пространства / Комягина И. АиФ. Здоровье №46 14/11/2013
2. Соколова А. Как работают в Mars. / Соколова А. The Village – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.the-village.ru>
3. Соколова А. Как работают в «Яндексе» / Соколова А. The Village – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.the-village.ru>
4. Рузманова Ю. Как работают в Google / Рузманова Ю. The Village – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.the-village.ru>
5. Университет Калгари. Исследовательский центр – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ucalgary.ca/>
6. Core Net Global – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.corenetglobal.org/>
7. Konnikova M. The Open-Office Trap / The New Yorker – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.newyorker.com>
8. Matthew C. Davis The physical environment of the office: contemporary and emerging issues / Matthew C. Davis, Desmond J. Leach, and Chris W. Clegg Leeds University Business School, - University of Leeds, Leeds, LS2 9JT, UK