

ПЕДАГОГИКА

Шамкова Елена Алексеевна

преподаватель

ГОУ СПО «Кемеровский профессионально-технический техникум»

г. Кемерово, Кемеровская область

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация: в данной статье рассматриваются проблемы использования видеоматериалов на занятиях иностранного языка. В работе освещаются также положения, которые необходимо учесть при отборе видеоматериалов. Автор приходит к выводу о необходимости использования аутентичных материалов, поддерживающих интерес к занятиям по английскому языку и способствующих созданию благоприятного психологического климата.

Ключевые слова: иностранный язык, видеоматериалы, профессиональное образование.

Бесспорным является тот факт, что главной задачей изучения английского языка является овладение коммуникативной компетенцией, необходимой и достаточной для вхождения в мировое сообщество и нормального функционирования в нем. Овладеть коммуникативной компетенцией, не находясь в стране изучаемого языка, достаточно сложная задача. Поэтому основной задачей преподавателя английского языка является создание реальных и воображаемых ситуаций общения на занятиях по английскому языку. Для этого преподаватель использует различные методы, приемы и технологии обучения. Кроме этого, использование аудио и видео на занятиях помогает в достижении поставленной цели занятия.

Данная проблема является актуальной в настоящее время, поскольку преподаватель должен формировать на занятиях по иностранному языку кроме всего

прочего социокультурную компетенцию, которая помогает приобщиться к иноязычной культуре, поскольку, в большинстве случаев, используемое видео на занятии – это аутентичный материал.

Видеоматериал имеет высокую информативную, образовательную, воспитательную и развивающую ценность. В этом сходство текстовой информации, аудио и видеоматериалов. Но кроме этого, видео включает также в себя различные аспекты акта речевого взаимодействия. Видеоматериалы включают в себя как содержательную сторону, так и визуальную информацию, которая может быть получена как на вербальном, так и на невербальном уровне. Визуальная информация помогает лучше закрепить как фактическую информацию, так и чисто языковые особенности речи.

Более того, использование соответствующего видео на занятии может иметь сильное эмоциональное воздействие на обучающихся, что может помочь в повышении мотивации к обучению, стимулом к дальнейшей деятельности и самосовершенствования.

Для того, чтобы используемый видеоматериал был действительно полезным, необходимо учесть ряд факторов:

- содержание материала должно учитывать возрастные особенности группы – содержание видеоролика должно быть понятно студентам;

- содержание также должно соответствовать уровню владения иностранного языка: не быть слишком сложным или простым;

- длительность используемого фрагмента не должно превышать этапа урока. Просмотр видео в течение всего занятия недопустимо, поскольку не будет иметь положительного эффекта;

- необходимо, чтобы студенты четко знали, зачем им необходимо просмотреть данный видеоролик, это может быть либо какой-то вопрос, на который они должны ответить, либо какое-то другое задание. Если этого не будет, то студенты, в большинстве случаев, будут отвлекаться и смотреть видеоролик без интереса.

– качество видео и звука должно быть на должном уровне. Всем должно быть хорошо видно и слышно.

– лучше всего, если видеоматериал будет аутентичным, это лишний раз будет поводом услышать речь носителя языка.

При отборе видеоматериала к занятию следует учесть, что лучший вариант – это использование видеоматериалов к УМК, по которому ведется обучение. Эти видеоматериалы специально подобраны профессионалами и отвечают всем необходимым требованиям, они дополняют, расширяют и углубляют полученные знания, умения, практический опыт по языку. Также видеоматериалы могут использоваться как на занятии, так и во внеурочной деятельности.

Если УМК не предусматривает использование видеоматериалов (что в настоящее время, очень редко) или необходимо дополнительно подобрать материал для какого-либо этапа урока или темы, то существует достаточно большое количество источников. Например:

– художественные или документальные фильмы. Не стоит забывать, что оптимально использование не всего фильма, а лишь его отрывка;

– мультфильмы – очень эффективный способ, с одной стороны достичь какой-нибудь учебной цели, а, с другой стороны, средство для поддержания интереса к образовательному процессу;

– музыкальные клипы. Данный материал используется очень часто для закрепления какого-либо материала или для привлечения внимания к какому-либо событию;

– реклама;

– записи различных телевизионных программ.

В заключение хотелось бы отметить, что использование аутентичных материалов поддерживает интерес к дисциплине «Иностранный язык», а также способствует созданию благоприятного психологического климата. Главное, чтобы использование данных материалов было в меру и занятия не были слишком насыщены и перегружены видеоматериалами.

Список литературы

1. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: продвинутый курс [Текст] / Е.Н. Соловова. – М.: АСТ: Астрель, 2010. – 272 с.