

ЭКОНОМИКА

Дмитриева Людмила Николаевна

канд. экон. наук, доцент, проректор

Гурьева Ольга Павловна

председатель Совета

Ибресинское райпо Чувашской Республики

магистрант

Чебоксарский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский

университет кооперации»

г. Чебоксары, Чувашская Республика – Чувашия

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Аннотация: в данной статье авторами рассматриваются место и роль потребительской кооперации в инновационном развитии региона, раскрываются ее функции и потенциальные возможности, которые она могла бы с большой отдачей реализовать и внести свой достойный вклад в инновационное развитие региона.

Ключевые слова: регион, инновационная деятельность, модель инновационного развития, кооперационные связи, потребительская кооперация, действующий институт развития.

Главной задачей государства на современном этапе является обеспечение достойного уровня благосостояния своего народа. В стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года отмечено, что единственным возможным способом обеспечения высокого уровня благосостояния

населения является переход экономики на инновационную социально-ориентированную модель развития. Необходимость развития экономики России по инновационному пути называют стратегическим направлением развития.

Россия представляет собой многорегиональный организм, поэтому повышение уровня инновационности становится определяющим фактором как в целом ее развития, так и развития ее регионов.

Следует заметить, что ученые признают факт того, что единого определения понятия «регион» не существует, объясняя это тем, что подход к изучению региона и региональной экономической системы зависит от специфики исследования, которым занимаются специалисты. Ученые обосновывают «регион» с экономической, географической, исторической, юридической, административной точек зрения. Однако все они едины в одном: «регион» – это территориальное образование, представляющее собой систему, включающую элементы, характеризующие развитие жизнедеятельности населения и социокультурной сферы. Причем считается, что регион характеризует практически любое территориальное образование, которое можно выделять даже как часть муниципального образования, в котором функционируют предприятия, организации и домохозяйства.

Все виды предприятий, организаций и домохозяйств региона представляют собой экономические подсистемы, входящие в состав региональной экономической системы. Главное в структуре региональной экономической системы – взаимосвязи между элементами. Важной функцией региональной экономической системы является воспроизводство условий жизни населения, рациональное природопользование на основе учета местных особенностей.

Современное развитие региональных экономических систем должно быть ориентировано, безусловно, на эффективное использование их инновационного потенциала, так как форсированное потребление природных ресурсов, получение дотаций из федерального бюджета, характерные для последних лет, не могут обеспечить регионам долгосрочного стабильного развития.

Инновации являются важным фактором развития экономики страны и ее регионов, они лежат в основе развития материальной основы общества, поэтому

Научные исследования: от теории к практике

являются необходимым условием и главной движущей силой экономического роста. Экономический же рост на базе инноваций является основой обеспечения благосостояния общества. Следовательно, каждое функционирующее на рынке предприятие должно в современных условиях развиваться по инновационно ориентированному пути, наращивать свой инновационный потенциал.

Ученые определяют инновационный потенциал региона как совокупность различных видов ресурсов и условий, необходимых для осуществления инновационной деятельности, выделяя при этом следующие виды ресурсов: материальные, финансовые, кадровые, информационные, интеллектуальные и другие, а также следующие условия: нормативно-правовая база, инфраструктура, механизм стимулирования инновационной деятельности в регионе.

К материальным ресурсам относятся здания, предприятия как имущественные комплексы, другое недвижимое и движимое имущество, используемое для осуществления инновационной деятельности. Финансовые ресурсы включают средства региональных бюджетов, собственные средства предприятий, инвестиции, кредиты, направляемые на развитие инновационной деятельности. Интеллектуальные ресурсы региона включают знания, умения, навыки, уровень и качество образования людей. Информационные ресурсы включают общедоступные источники информации, а также специальные службы, занимающиеся сбором информации. Нормативно-правовая база призвана отражать политику региона в области инноваций, направленную на объединение усилий государства, предприятий и организаций на формирование и развитие региональной инновационной системы, инновационной инфраструктуры.

Формирование инновационной инфраструктуры должно происходить при финансовой поддержке региональных властей. Для поддержания и повышения активности инновационной деятельности в регионе необходим механизм стимулирования инноваций, к числу которых относятся: налоговые льготы; государственное финансирование научных разработок; субсидии по кредитам на закупку высокотехнологичного оборудования; содействие кадровому обеспечению через предоставление субсидий для возмещения части затрат, связанных

с повышением квалификации, размещение госзаказа, направленного на повышение качества подготовки кадров; упрощение системы кредитования субъектов малого предпринимательства в высокотехнологичных областях; проведение конференций, семинаров «круглых» столов по вопросам инновационного развития; организация выставок достижений в области инновационной деятельности, др.

Для использования в полной мере инновационного потенциала региона, как фактора развития региональной экономической системы, необходим комплексный подход, положения которого документально оформляются в виде региональной стратегии инновационного развития. Он отражает приоритеты региона в инновационной сфере, формы и методы государственной поддержки инноваций, источники финансирования региональных инновационных проектов и программ.

Главным инструментом, стимулирующим инновационные процессы и развитие инфраструктуры современного общества, является институт развития. Институт развития выступает инструментом реализации социально-экономической политики государства, реализуемой с использованием механизмов государственно-частного партнерства. Одной из форм долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса на основе государственно-частного партнерства для решения общественно значимых задач является функционирование системы потребительской кооперации. Причем, потребительскую кооперацию в настоящее время характеризуют как «действующий рыночный институт» [4]. По характеру решаемых задач эта система соответствует определению института развития в части формирования социальной инфраструктуры сельских территорий, поддержки экономической деятельности личных подсобных хозяйств населения территориальной зоны деятельности.

Потребительская кооперация играет значительную роль в социально-экономическом развитии страны: она расширяет возможности развития личных подсобных хозяйств за счет сбыта ими излишков произведенной сельскохозяйственной продукции по выгодной цене; обеспечивает занятость населения за счет участия его в работе в потребительском обществе, в заготовительной деятельности;

Научные исследования: от теории к практике

способствует повышению доходов населения за счет развития договорных отношений с личными подсобными хозяйствами; в полном объеме и в установленные сроки уплачивает налоги в бюджет; создается и содержится рыночная и социальная инфраструктура населенного пункта; повышается уровень культуры населения, проживающего в сельской местности и др.

В настоящее время потребительская кооперация переживает новый этап своего развития. Современные условия хозяйствования потребительской кооперации определяются интеграцией и укрупнением структурных подразделений, наличием конкурентов, усложнением процессов формирования денежных средств под инвестиционные потребности, изменением роли предприятий потребительской кооперации на потребительском рынке.

В соответствии с Концепцией развития потребительской кооперации до 2015 года одними из основных целей ее развития являются модернизация и интеграция в инновационную экономику и интеграция в решение общегосударственных проблем, в том числе повышения благосостояния сельского населения, развитие на основе эффективного взаимодействия с государственными институтами. Поэтому актуально изучение взаимоувязанного процесса развития инноваций и инновационной деятельности, решающего задачу наращивания объемов деятельности кооперативных организаций и повышения конкурентоспособности путем формирования и реализации инновационного потенциала.

В настоящее время развитию потребительской кооперации придается значительный импульс, подтверждением этому является, например, факт объявления 2012 года Международным годом кооперативов, подчеркнув при этом вклад кооперативов в социально-экономическое развитие.

Потребительская кооперация как некоммерческая организация является организационной основой механизма общественного регулирования, так как отражает индивидуальные и групповые интересы людей, решает определенные местные и региональные проблемы путем самоорганизации населения.

С точки зрения инновационной экономики потребительская кооперация как некоммерческая организация отражает наличие в рыночной экономике особого

фактора – способности населения к самоорганизации, самоуправлению, самостоятельности, которые и реализуются через формирование потребительских кооперативов и превращение их в социально-экономическую систему. Специфическая роль потребительской кооперации в развитии экономики региона отражается в совокупности выполняемых функций.

Социальная функция заключается, с одной стороны, в активизации гражданской позиции населения и привлечения его к общественным процессам, выявлении острых социальных проблем, привлечении населения к их решению, то есть, в обозначении проблем общества и государства, а с другой стороны – в объединении усилий и ресурсов физических и юридических лиц для решения государственных и общественных проблем.

Экономическая функция потребительской кооперации проявляется через объединение экономических субъектов в целях представительства и защиты их интересов, что в дальнейшем реализуется через предоставление широкого спектра услуг, расширения производства продукции, аккумуляции денежных средств, привлечении других ресурсов, которые не используются обществом другим способом: реализация продукции личных подсобных хозяйств, заготовки лектехсырья, предоставление некоторых видов услуг.

Посредническая функция потребительской кооперации заключается в согласовании интересов государства и индивидуума при реализации социально-экономических программ развития общества, участия в решении определенных проблем регионального и местного уровней, связанных с обслуживанием населения региона и развитием региональной инфраструктуры. При этом потребительская кооперация, отстаивая собственные интересы, осуществляет воздействие на коммерческий сектор экономики путем создания конкурентной среды.

Правовая функция потребительской кооперации проявляется через ее участие в законотворческой деятельности: формировании адекватной современным условиям хозяйствования ведомственной нормативно-правовой базы.

Духовная функция потребительской кооперации заключается в воздействии на формирование моральных ценностей общества посредством разработки норм поведения как для членов организации, так и по отношению к другим лицам.

Таким образом, потребительская кооперация, выполняя свои функции, сочетает реализацию социальной миссии с хозяйственной деятельностью, основанной на кооперативных принципах и ценностях. И в этом – ее конкурентные преимущества, а именно:

- социальные: имидж социально-ориентированной системы, собственная социальная база членов-пайщиков;
- экономические: гарантированные рынки сбыта, многоотраслевой характер деятельности;
- правовые: собственная законодательная база, соблюдение международных кооперативных принципов и ценностей;
- организационные: собственная развитая инфраструктура, организационное единство системы.

Но главным конкурентным преимуществом системы потребительской кооперации является то, что она является институтом развития. По характеру решаемых задач она соответствует определению института развития в части формирования социальной инфраструктуры сельских территорий, элиминированию дисбалансов социального развития между городом и деревней, поддержки деятельности личных подсобных хозяйств населения территориальной зоны деятельности. В научных исследованиях подчеркивается, что институты развития представляют собой структуры, связанные с органами государственной власти. Институты развития являются одним из инструментов государственной политики, стимулирующих инновационные процессы и развитие инфраструктуры с использованием механизмов частно-государственного партнерства. Институты развития представляют собой структуры, которые призваны аккумулировать финансовые средства и направлять их на развитие перспективных отраслей экономики, внедрение инноваций, реализацию социальных проектов.

Инновационное развитие системы потребительской кооперации находится в тесном взаимодействии с инновационной деятельностью региона и уровнем развития его инновационного потенциала. В современных условиях в регионах значительный акцент делается на инновационное развитие отдельных хозяйствующих субъектов. Особое значение в этом смысле имеют предприятия потребительской кооперации.

Потребительская кооперация региона в современной экономике является сложной экономической системой. Ей свойственны основные признаки системы – целостность, иерархичность, интегративность. Целостность системы потребительской кооперации региона заключается в том, что она существует как организационно целостное образование представленная в форме союза потребительских обществ, специализирующихся на различных видах деятельности и изменение в деятельности каждого из этих обществ, приводит к изменению функционирования союза в целом. Система потребительской кооперации занимает большой сектор российской экономики. Потребительская кооперация позволяет решить проблемы бедности, занятости населения, рационального использования ресурсов, оказания помощи людям, оказавшимся в трудном положении, то есть она осуществляет важнейшие воспроизводственные и социальные функции.

История кооперативного движения в России насчитывает более 180 лет и представляет собой массовое жизнеспособное явление, объединяющее миллионы людей. Стратегический характер целей и задач, поставленных перед системой потребительской кооперации, требует анализа и учета изменений, происходящих на мировых и национальных рынках, и в том числе, региональных вызовов совершенной экономики, а также возможностей, открывающих перед системой потребительской кооперации. Одной из наиболее актуальных проблем является поиск новых подходов и методов управления социально-экономическим развитием системы потребительской кооперации. Это связано с необходимостью согласования интересов пайщиков потребительского общества в целях повышения качества и уровня жизни членов потребительской кооперации, поиском

оптимальных взаимоотношений с региональной властью, разработкой и внедрением технологических инноваций, определение места системы потребительской кооперации в цепочке «фундаментальная наука – прикладная наука – внедрение технологий». Из этого следует, что объективно необходима связь трех элементов (институтов): бизнес, наука, государство, то есть, работы «тройной спирали».

Модель «тройной спирали» – это сетевой механизм согласования действий и формирования общественного консенсуса при принятии решений, основанный на принципе коллаборации («координации действий вне иерархии»). В последней работе Лейдесдорфа, устойчивость и успешное функционирование сетевых кластеров основано на гармонии взаимодействий минимум трех типовых участников кооперации, в качестве которых выступает наука, бизнес и государство. В современной литературе понятие «инновационная система» используется для обозначения способа, с помощью которого различные игроки взаимодействуют друг с другом для создания новых знаний и их трансформации в конкурентоспособную продукцию.

Главным условием здесь является плодотворная кооперация между бизнесом, наукой и государством. Разработанная К. Римером, М. Гоголеном, Ш. Кляйном «модель трех областей» позволяет сетевой кооперации выделить два идентификационного критерия:

- 1) тип используемого межфирменного контракта;
- 2) ориентация на долгосрочное сотрудничество.

Р. Гойхман расширил данную модель и пришел к выводу, что сетевая организация совместной экономической деятельности компаний определена как обособленное образование, состоящее из независимых экономических агентов, находящихся в системе прямых, долгосрочных и регулярно повторяющихся кооперационных связей, предполагающих совместную вовлеченность в общие технологические процессы, бизнес-проекты, использование активов высокой степени специфичности. При этом реструктуризация экономики рассматривается как процесс непрерывного «открытия» новой структуры затрат, который совершается в ходе образования кластеров. Судя по опыту стран LOBA, центральные

власти предоставляют регионам значительные управленческие свободы с тем, чтобы те могли сами приступить к модернизации своих территорий, опираясь на поднимающуюся волну местных сетевых партнерств.

Таким образом, модель инновационного развития по «тройной спирали» характеризует следующую концепцию:

– в обществе, основанном на научном знании, характерно усилении роли науки во взаимодействии с деятельностью хозяйствующих субъектов и правительством;

– три института – наука, бизнес, власть – стремятся к сотрудничеству, при этом. Инновационная составляющая происходит из данного взаимодействия, а не по инициативе государства;

– каждый из указанных институтов берет частично на себя роль другого.

Система потребительской кооперации развивается на основе противоречивых тенденций: с одной стороны, она открывает перед своими пайщиками новые возможности, с другой стороны – имеет ряд недостатков, обуславливающих проблемы современного экономического развития. Ключевыми из них являются требования теории «тройной спирали», поскольку они одновременно представляют собой и причину нестабильности системы потребительской кооперации, и следствие происходящих в ней процессов -ускорения процессов модернизации за счет взаимодействия государства, образования и бизнеса, усиления взаимосвязей между ними. Очевидно, что перейдя на новый уровень развития, современная система потребительской кооперации требует иного, более качественного механизма регулирования и координирования в теории «тройной спирали». Однако на практике своевременного и эффективного внедрения «тройной спирали» в деятельность потребительской кооперации происходит медленно. Не хватает объективного широкомасштабного понимания, где именно она находится в инновационном процессе, ее сильные и слабые стороны, существующих или потенциальных преимуществ в регионе и следующих из всего этого специфических отличий потребительской кооперации, которые позволили бы конкурировать

на внутрирегиональном рынке. На региональном уровне отмечается слабое институциональное взаимодействие и сотрудничество потребительской кооперации в региональном инновационном развитии. Необходимые условия для успешного взаимодействия государства, бизнеса и образования на уровне потребительской кооперации в модели «тройной спирали» в большей своей части отсутствуют.

Кроме того, отсутствие научно обоснованных методов экономического зонирования и специализации экономических регионов, позволяющих определить эффективность субъектов взаимодействия с предприятиями потребительской кооперации, в значительной мере сдерживает становление инновационной экономики и экономический рост потребительской кооперации, развитие механизмов финансирования, усиление инвестиционной привлекательности. Конкретные механизмы кооперативной организации и финансирования инновационного процесса, применяемые сегодня не соответствуют задачам ускоренной модернизации. Основными лимитирующими факторами при этом являются: несовершенство законодательства, слабый научный потенциал, слабая инфраструктурная обеспеченность, слабая коммерциализированность и креативность идей, неразвитость механизмов финансирования, слабая инвестиционная привлекательность. Большинство из этих проблем можно решить на региональном местном уровне при условии реализации эффективной политики кооперационного развития.

Наиболее востребованным в наши дни становится механизм модернизации экономики «снизу» подразумевающей пространственно-экономическую трансформацию, которая включает в себя реструктуризацию и интеграцию предприятий потребительской кооперации с субъектами промышленного и сельскохозяйственного производства данной экономической зоне; согласование их интересов; разработка технологии законодательной деятельности, направленной на выявление и координацию позиций интегрированных участников кооперационной деятельности. С точки зрения внутреннего механизма построения системы потребительской кооперации в ее деятельности не преодолены устремления к прежнему

подчинению личного интереса и личной свободы ее членов к коллективному и абстрактному общественному интересу. Как правомерно отметил И. Куликов, «сомнительным оказался признак так называемой «бесприбыльности» кооператива, его некоммерческого характера, поскольку в рыночной экономике и кооперативам «вертикального» типа приходится «подчиняться» законам рынка, заниматься коммерцией, стремиться получить как можно большую прибыль, иначе цель достижения экономических и социальных выгод членов кооперативов останется теоретической декларацией» [1].

Список литературы

1. Куликов И.М. Сельскохозяйственная кооперация в России: тернистый путь возрождения / И.М. Куликов // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2013. – №5. – С. 84.
2. Неустроев С.С. Инновационный потенциал как фактор развития региональной экономической системы / С.С. Неустроев // Вестник Российской академии естественных наук. – 2011. – №3. – С. 36–39.
3. Протасов А.С. Соотношения понятий «регион» и «региональная экономика» с позиций системного подхода / А.С. Протасов // Вестник Челябинского государственного университета. – 2009. – №1 (139). – Экономика. Вып. 17. – С. 53–56.
4. Теплов В.И. Потребительская кооперация: трансформация квазирыночного института в институт развития / В.И. Теплов // Фундаментальные исследования. – 2014. – №9–12. – С. 2751–2755.