

ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Мезенцева Марина Ивановна

старший преподаватель

Сергейчик Людмила Ивановна

доцент

ФГБОУ ВПО «Донской государственный технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ РЕЧЕВОМУ ЭТИКЕТУ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ

Аннотация: в статье рассматривается процесс овладения нормами речевого этикета, являющийся стратегической целью обучения иностранному языку студентов технических вузов. Организация обучения приобретает компетентностно-ориентированный характер. Адекватное развитие способностей к эффективному речевому взаимодействию на иностранном языке рассматривается не только как средство достижения профессиональных целей, но и как способ развития общей культуры специалиста. Благодаря активным методам обучения становится возможным профессиональное взаимодействие в ситуациях, приближенных к реальным. В основу методики должны быть положены следующие принципы обучения иностранному языку: коммуникативной направленности, ситуативно-тематической организации обучения, культурной рефлексии профессиональной и лингвострановедческой направленности, активности.

Ключевые слова: речевой этикет, принципы обучения, коммуникативный метод обучения, коммуникативно-речевая направленность обучения, социокультурная среда, профессиональное взаимодействие, культурная рефлексия.

Принятые в педагогике в современных условиях реформирования образования цели обучения иностранному языку ориентированы на развитие у обучающихся коммуникативной компетенции. В зависимости от поставленной цели

обучения по-новому решаются вопросы организации учебного процесса, выбора содержания обучения, использования приемов и образовательных технологий.

В высшем профессиональном образовании совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции должно осуществляться в контексте развития профессиональной компетенции будущего специалиста. Одной из возникающих при этом проблем является учет взаимодействия конкретных аспектов профессиональной и коммуникативной компетенций. Целью данной статьи является определение специфики обучения речевому этикету как компоненту социокультурного аспекта коммуникативной компетенции специалистов технических специальностей в ходе профессионального иноязычного образования. Компетентностно-ориентированный подход к обучению речевому этикету предполагает постижение речевого этикета не как условных знаков, а как формул коммуникативного бытия, в которых находят отражение национально-культурные особенности носителей языка. Обучение речевому этикету должно развиваться в условиях речевого взаимодействия и способствовать формированию этических и культурных ценностей будущих инженеров. В общем плане решение этой задачи опирается на установление соответствующих принципов обучения – основных положений или закономерностей, определяющих характер учебного процесса.

Понятие «принцип» является одним из ключевых понятий в методике обучения иностранным языкам. Именно поэтому оно получило широкое освещение в работах многих известных исследователей. Так, Н.Д. Гальскова и Н.И. Гез под «принципом» понимают первооснову, закономерность, согласно которой должна функционировать и развиваться система обучения предмету [1].

Так как целью данной статьи является определение специфики обучения речевому этикету как компоненту социокультурного аспекта коммуникативной компетенции студентов технических специальностей в ходе профессионального иноязычного образования, представляется необходимым использовать как общие методические принципы обучения иностранным языкам, так и принципы обучения общению специалистов технических специальностей на основе речевого этикета.

Рассмотрим подробнее актуальные для целей исследования методические принципы.

Принцип коммуникативной направленности был детально рассмотрен М.В. Ляховицким в 1981 году [2] и считается одним из базовых методических принципов обучения. Согласно этому принципу учебно-воспитательный процесс при обучении иностранному языку должен быть так целенаправлен, организован и реализован, чтобы его сущностью стало общение на иностранном языке в рамках, очерченных действующей программой. Для достижения обучения такого характера преподаватель должен нацеливать обучающихся не на овладение формами различных аспектов системы языка, а на практическую речевую деятельность, в результате которой при коммуникации обучающиеся будут получать новую информацию в широком понимании данного термина. Занятия должны иметь такую направленность, при которой социальная природа умений речевого этикета выступает в тесном взаимодействии со средством достижения цели. Реализация принципа коммуникативно-речевой направленности состоит в создании естественных для профессионального общения ситуаций в процессе обучения.

Следование принципу коммуникативно-речевой направленности также предполагает организацию активной творческой деятельности обучающихся: постоянное обращение к иностранному языку как средству общения, внимание к социокультурным аспектам речевого взаимодействия, широкое использование коллективных форм работы, отражающих профессиональные интересы обучающихся.

Основное содержание *принципа ситуативно-тематической организации обучения* сводится к следующему: занятия должны организовываться таким образом, чтобы введение и закрепление учебного материала проводилось с использованием тем и ситуаций общения, отражающих содержание избранной для занятий сферы общения [3]. Для развития умений речевого этикета у студентов технического вуза данный принцип имеет большое значение, так как педагогический процесс развития данных умений организован тематически, то есть в сфере профессионально значимых тем обсуждения.

Принцип культурной рефлексии так же, как и принцип культурной вариативности, был разработан П.В. Сысоевым [4]. Культурная рефлексия понимается как состояние сознания, направленное на переосмысление состоявшихся культурных актов и своего культурного и коммуникативного опыта в поисках новых образцов развития социокультурного аспекта коммуникативной компетенции и собственного культурного роста. Культурная рефлексия охватывает все виды рефлекторной деятельности, принося инновации, дает новую грань знания не только в плане интегративности, но и в плане специфики, так как речь идет о переосмыслении системы ценностей, норм и принципов, которыми руководствовались люди, о возможной и даже необходимой смене их для дальнейшего развития всего общества и каждого индивида.

Принцип профессиональной направленности является сегодня общепризнанным требованием к процессу обучения иностранному языку в техническом вузе. Данный принцип реализуется благодаря переходу от информативных методов работы к активным. Именно благодаря активным методам обучения становится возможным воспроизведение профессионального взаимодействия в ситуациях, приближенных к реальным. Кроме того, учет будущей профессиональной деятельности активизирует механизмы мотивации, что способствует более эффективному усвоению учебного материала и достижение обучающимися определенного уровня коммуникативной компетентности. Обучение профессиональному общению на иностранном языке – одно из наиболее актуальных и перспективных направлений развития профессионального образования вообще и методики обучения иностранным языкам в частности.

Принцип лингвострановедческой направленности – язык тесно связан с культурой народа. Он является частью культуры и одновременно отражает ее в своих средствах. В профессиональной коммуникации людей, представителей разных стран, происходит соприкосновение культурных традиций, поведенческих стереотипов, обусловленных особенностями менталитетов собеседников. Каждый из участников межкультурной профессиональной коммуникации вла-

деет и оперирует системой взглядов, сформированной в определенной социокультурной среде. В понятие социокультурной среды входит широкий спектр явлений: это и ближайшее окружение человека – родственники, друзья, коллеги; это и культурные традиции, обычаи, история, характерные черты политического и экономического устройства страны.

Принцип активности характеризуется повышенной осознанностью, субъективной значимостью целей, более высоким уровнем мотивации, высоким уровнем владения способами и приемами деятельности, повышенной эмоциональной окрашенностью. Обучение иностранным языкам в современных условиях требует применения активных методов, адекватных целям развития активности обучающихся.

Наш опыт преподавания в техническом вузе доказывает, что реализация указанных принципов в процессе обучения иностранному языку обеспечивает развитие умений речевого этикета как важных составляющих коммуникативной компетенции будущих инженеров.

Список литературы

1. Гальская Н.Д. Теория и методика преподавания иностранных языков и культур / Н.Д. Гальская, Н.И. Гез. – М: Academia, 2006. – 333 с.
2. Ляховицкий М.В. Методика преподавания иностранных языков / М.В. Ляховицкий. – М.: Высшая школа, 1981. – 314 с.
3. Щукин А.Н. Обучение иностранным языкам. Теория и практика / А.Н. Щукин. – М.: Филоматис, 2006. – 480 с.
4. Сысоев П.В. Информационные и коммуникативные технологии в обучении иностранному языку: теория и практика / П.В. Сысоев. – М.: Глосса-пресс, 2012. – 252 с.