

ПЕДАГОГИКА

Петриков Владимир Петрович

канд. техн. наук, доцент

Казак Екатерина Николаевна

старший преподаватель

Зенцова Ольга Сергеевна

преподаватель

Вожжова Елена Феликсовна

канд. экон. наук, доцент

Севастопольский филиал ФГБОУ ВПО «Российский
экономический университет им. Г.В. Плеханова»
г. Севастополь, Республика Крым

ПРИМЕНЕНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО УЧЕБНОГО ПРОЕКТА В СОСТАВЕ ПРОБЛЕМНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в статье рассмотрена проблема отставания образовательных технологий высшего профессионального образования от потребностей современного общества, которая требует интенсификации исследований в указанном направлении. Реализация представленного междисциплинарного учебного проекта в учебном процессе позволяет синтезировать актуальные компетенции обучаемого.

Ключевые слова: междисциплинарный учебный проект, инновационные методы обучения, творческие образовательные технологии.

Информационная стадия развития современного общества, предъявляет новые требования к качеству образования. Все чаще отмечается тот факт, что традиционная образовательная система не удовлетворяет потребностям нашего времени [1, с. 31]. В этой связи происходит активизация поиска инновационных моделей обучения и воспитания, соответствующих информационной эпохе. В рамках проведенных исследований по проблемам внедрения инновационных технологий в процесс обучения по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» группой авторов был создан междисциплинарный проект под названием: «Предприятие моей мечты: построение системы сбалансированных показателей для предприятия малого бизнеса».

Междисциплинарный учебный проект представляет собой технологию деятельностного обучения. Проект ориентирован на изучение дисциплины «Экономика фирмы» в третьем и четвертом семестрах, включает в себя некоторые методы и инструменты ряда предшествующих и одновременно изучаемых дисциплин. Методика разработки предлагаемого проекта может быть применима для изучения других дисциплин комплексного содержания.

Теоретической основой разработки проекта послужили труды таких авторов как П. Щедровицкий, Ю. Громыко, С. Попов, В. Пугач, А. Зинченко, А. Борисов, Т. Данько, В. Евсеев, Н. Ильин, Б. Мандель и других. Как отмечает В. Пугач в работе «Качество образования: приглашение к размышлению», новая система передачи знаний и, соответственно, качество образования, пойдет не по отдельным областям, а по проблемам [2, с. 52]. Аналогичный подход проблемно-ориентированного образования отражен и в зарубежных исследованиях [3, с. 310].

Целью учебного проекта было решение двух проблем:

1. Индивидуальная – выбор студентом места своей дальнейшей работы и успешная реализация карьерных устремлений на нем.
2. Рыночно-ориентированная – совершенствование управления деятельностью малых предприятий в условиях конкурентной среды.

Проект предусматривает участие в нем как преподавателей, так и непосредственно студентов. Целью участия студентов в предлагаемом проекте является получение ими знаний и умений в области анализа организационно-правовых форм, основных результатов экономической деятельности и социальных характеристик предприятий, а также принятия управленческих решений в процессе творческой командной работы. Совокупность таких знаний и умений повышает эффективность осознанного выбора студентами места своей будущей работы и стремление в процессе всего своего дальнейшего обучения получить всё необходимое для работы на «предприятии своей мечты». Задачи, решаемые при этом следующие:

- изучение основных организационно-правовых форм деятельности предприятий, умение выполнить их сравнительный анализ;
- выполнение анализа основных экономических показателей деятельности предприятия в компьютерной среде MS Excel;
- выработка коммуникативных навыков, практическое применение методов решения конфликтных ситуаций;
- ознакомление и применение на практике в компьютерной среде MS Excel инструментов системы сбалансированных показателей.

Второй проблемой, решаемой в рамках учебного проекта, является совершенствование управления деятельностью малых предприятий в условиях конкурентной среды. В современных условиях существует резерв роста предприятий малого бизнеса, особенно в сферах, где не требуется значительных капиталов. Вместе с тем, собственники и руководители малого предприятия часто не обладают необходимыми экономическими знаниями, а предприятие – соответствующими финансовыми ресурсами для получения квалифицированного консалтингового сопровождения и покупки программных средств, используемых для повышения качества управления. Таким образом, предприятия малого бизнеса нуждаются в простых в понимании и использовании программно-аналитических

инструментах низшего ценового сегмента, разработка которых и предусмотрена в рамках реализации междисциплинарного учебного проекта.

Осуществление работы студентов в рамках предлагаемого учебного проекта опирается на знания основных положений предшествующих дисциплин, базовые знания и умения уже полученные студентами в предыдущих семестрах. На рис.1 отражено место междисциплинарного проекта при реализации учебного плана.

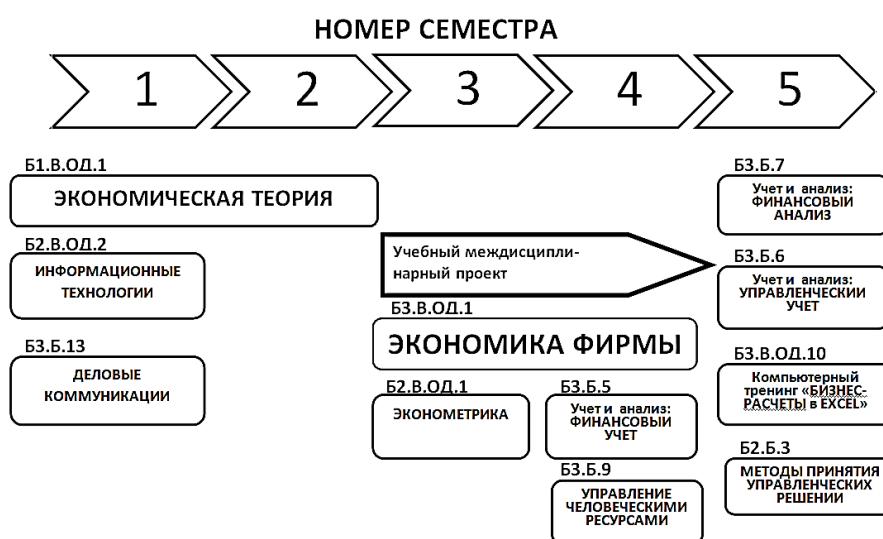


Рис. 1. Место междисциплинарного учебного проекта в структуре учебного плана направления 080200 «Менеджмент»
профиль «Менеджмент организаций»

Базовой дисциплиной, на которой основан междисциплинарный учебный проект, является «Экономика фирмы». Дисциплина читается в третьем и четвертом семестрах для студентов второго курса очной формы обучения направления «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент». Дисциплина «Экономика фирмы» является первой дисциплиной профессиональной экономической направленности, изучаемой студентами, поэтому, с одной стороны, необходимо отметить недостаточность теоретической подготовки студентов для выполнения расширенного анализа деятельности предприятия. С другой стороны, именно знание основных положений экономики предприятия в их системном

представлении закладывает фундамент дальнейшего изучения остальных дисциплин профессионального блока.

Реализация проекта осуществляется в пять этапов (рис. 2). Каждый этап получил свое индивидуальное название с целью повышения заинтересованности студентов и усиления творческой компоненты проекта.

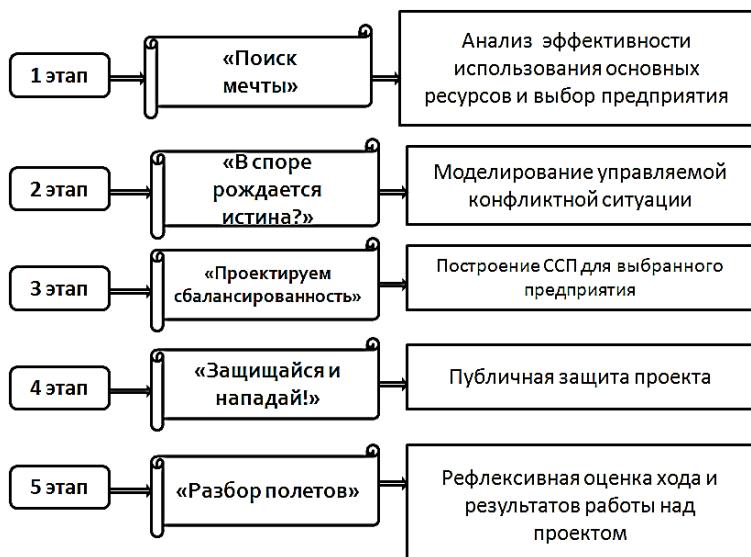


Рис. 2. Общая структура и последовательность выполнения учебного проекта

1 этап. Студенческая группа разбивается на рабочие подгруппы по пять человек. Это связано с тем, что, как отмечается в [4, с. 161], наилучший результат может быть достигнут в случае командной реализации проекта, при которой проявляется синергетический эффект. Задача каждой подгруппы – в открытых источниках найти общие характеристики и показатели деятельности предприятия, наиболее привлекательного с точки зрения дальнейшего трудоустройства и реализации карьерных устремлений на нем. В случае возникновения конфликтных ситуаций и отсутствия единой точки зрения на выбор предприятия, предлагается исследовать и обосновать положительные аспекты выбора нескольких наиболее привлекательных предприятий. В дальнейшем, на втором этапе учебного проекта, в рамках исследования методов преодоления конфликтных ситуаций осуществляется окончательный выбор одного предприятия, для которого и будет

построена система сбалансированных показателей. В процессе выбора предприятия анализируются как его количественные показатели (эффективность использования ресурсов предприятия – основных средств, оборотных средств, трудовых ресурсов), так и качественные характеристики (вид деятельности предприятия, его местоположение, организационно-правовая форма, социальные характеристики).

2 этап. Каждой сформированной команде студентов необходимо самостоятельно распределить роли, обязанности и сферу ответственности в рамках административно-управленческого аппарата предприятия (руководитель предприятия, финансовый менеджер, начальник отдела маркетинга, главный инженер (технолог), управляющий персоналом). Выбор должностей соответствует уровням модели системы сбалансированных показателей («Финансы», «Клиенты», «Бизнес-процессы», «Обучение и рост»), за реализацию каждого из которых и назначается ответственный. Процесс распределения ролей, обязанностей и сфер ответственности приводит к возникновению конфликтной ситуации. Моделирование конфликтной ситуации заключается в самостоятельном распределении обязанностей исполнителей при разрешении проблем относительно сфер влияния и принятия решений, исходя из характеристики каждой должности. Для усложнения выполнения и для предупреждения возможной позиции равнодушия и соглашательства, авторами учебного проекта было принято решение о закреплении за каждой должностью дополнительных баллов, влияющих на окончательную оценку работы студентов. Помимо этого, может возникнуть необходимость согласования выбора предприятия, если на первом этапе учебного проекта участниками подгруппы не достигнуто единство взглядов. Варианты разрешения конфликтной ситуации основаны на полученных студентами знаниях по теме «Конфликт как форма взаимодействия» программы учебной дисциплины «Деловые коммуникации».

3 этап. При подготовке к работе на этом этапе учебного проекта студентам предлагается ознакомиться с теоретическими источниками проектирования системы сбалансированных показателей, в том числе и на иностранном языке, специально отобранными для изучения.

Важнейшим этапом при построении системы сбалансированных показателей является разработка видения деятельности предприятия. Для разработки видения деятельности предприятия учебного проекта, были использованы инструменты тренинга из программы учебной дисциплины «Деловые коммуникации», известного как «Песочная терапия» (рис. 3).



Рис. 3. Разработка видения деятельности предприятия с помощью инструментов тренинга «Песочная терапия»

Участники тренинга строят на песке идеальную, по их мнению, модель организации, то есть организации, в которой действительно хотели бы работать со всей душой. Затем по очереди рассказывают о том, что они построили, задают друг другу вопросы, обмениваются впечатлениями об услышанном.

После отработки видения предприятия осуществляется непосредственный переход к выбору ключевых показателей деятельности предприятия и построе-

нию графического представления системы сбалансированных показателей в специально разработанной для этого авторами проекта программной среде на базе инструментов MS Excel.

4 этап. Публичная защита проекта каждой командой.

5 этап. Рефлексия деятельности на последнем этапе проекта означает умение выделять, анализировать и соотносить с предметной ситуацией собственные действия [5, с. 83]. При анализе результатов реализации учебного проекта студент самостоятельно выполняет анализ хода учебного проекта, эффективности принятых решений, проблем коммуникаций в подгруппе. Кроме указанного выше ретроспективного аспекта рефлексии, на последнем этапе проекта возможно проявление перспективного аспекта рефлексии, касающегося планирования, прогнозирования собственной деятельности [5, с. 84].

В ходе реализации учебного проекта студент развивает полученные в результате изучения предшествующих дисциплин компетенции и осваивает новые. В современных образовательных процессах компетентностный подход к обучению является определяющим, хотя и существуют отдельные аргументы против его абсолютизации [6, с. 6]. Компетентностный подход позволяет перейти от предметной дифференциации к междисциплинарной интеграции [7, с. 34].

Наибольшее внимание в учебном проекте уделяется следующим компетенциям: находить управленческие решения, готовность нести за них ответственность (ОК-8); умение использовать нормативные документы (ОК-9); владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17); владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6); способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8); владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18); способностью

к экономическому образу мышления (ПК-26); умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31).

В ходе работы над проектом учебная работа каждого студента оценивается в баллах.

Распределение баллов по этапам проекта представлено на рис. 4.

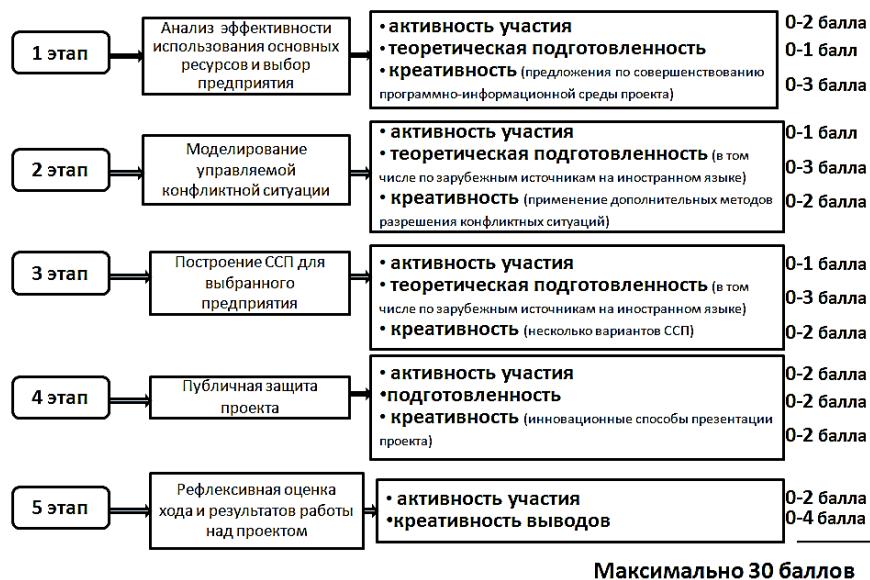


Рис. 4. Формирование итоговой оценки по результатам работы студента в ходе учебного проекта

Как видно из рис. 4, за каждый этап учебного проекта студент-участник проектной группы может получить максимум 6 баллов, которые распределяются в трех направлениях: активность участия, теоретическая подготовленность, креативность (творческая составляющая). Наибольший удельный вес авторами проекта был придан творческой деятельности студентов в проекте. При этом обозначены основные направления творческого поиска (предложения по совершенствованию программно-информационной среды проекта, предложения по применению дополнительных методов разрешения конфликтных ситуаций, постро-

ение нескольких вариантов ССП, инновационные способы презентации проекта). В рамках оценки теоретической подготовленности студентов максимальная оценка выставляется за использование учебной литературы на иностранном языке. Итоговая оценка по результатам участия студента в проекте входит в творческий рейтинг и формируется на каждом этапе выполнения.

Согласно данным аналитического доклада «Будущее высшей школы в России: экспертный взгляд. Форсайт-исследование – 2030», развитие высшей школы будет связано с широким распространением технологии деятельностного обучения, которое связано с гибкими модульными образовательными программами, имитационно-деятельностными играми, включением в исследования и разработки [8, с. 179]. Необходимость совершенствования учебного процесса в указанных направлениях приводит к разработке инновационного обучения, в рамках которого авторы предложенного учебного проекта постарались реализовать свои знания и опыт работы в высшей школе.

Список литературы

1. Роденкова Т.Н., Слепов В.А. Эффективность финансирования образовательных новаций и ее экспертная оценка в высшей школе / Т.Н. Роденкова, В.А. Слепов. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 448 с.
2. Пугач В.Н. Качество образования: приглашение к размышлению: Монография / В.Н. Пугач, К.А. Кирсанов, Н.К. Алимова. – М.: «Дашков и К°», 2012. – 312 с.
3. Donnelly, Roisin. Applied e-learning and e-teaching in higher education / Roisin Donnelly, Fiona McSweeney Information science reference Hershey, New York, 2009. – P. 310–311.
4. Подлесных В.И. Реформирование высшего образования на основе замещения технологического уклада (новые подходы и методы): Монография / В.И. Подлесных. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с.

5. Сигида Е.А. Лукьянова И.Е. Рефлексивно-контекстная модель формирования компетентности бакалавров // Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. – 2012. – №2(21). – С. 82–86.
6. Печин Ю.В. Компетентностный соблазн: размышления психолога / Ю.В. Печин // Инновационные направления в развитии компетенций студентов: Сб. науч. трудов по матер. межрегиональ. науч.-практич. конфер. (с международ. участием). – Новосибирск: НГАУ, 2011. – С. 172–176.
7. Соснин Н.В. Содержание обучения в компетентностной модели ВПО (К освоению ФГОС ВПО): Монография / Н.В. Соснин. – Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2011. – 242 с.
8. Будущее высшей школы в России: эксперт. взгляд. Форсайт-исслед. – 2030: Аналитич. доклад / В.С. Ефимов и др., под ред. В.С. Ефимова. – М.: ИНФРА-М; Красноярск: СФУ, 2014. – 294 с.