

ЭКОНОМИКА

Мещеряков Дмитрий Алексеевич

д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой

Воронежский филиал

ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

г. Воронеж, Воронежская область

КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРИЗНАКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: в статье обосновывается положение о том, что компетентность предпринимателя позволяет эффективно реализовывать признаки предпринимательской деятельности. В работе показано, что компетентность предпринимателя может усиливать или ослаблять уровень его экономической активности.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, признаки предпринимательской деятельности, субъекты предпринимательского процесса, предприниматель, компетентность, уровень компетентности, экономическая свобода, ответственность, материальная ответственность, правовая ответственность, экологическая ответственность, этическая ответственность, инновации, риск.

Несмотря на различные объективные и субъективные причины, предпринимательство в России существует и продолжает развиваться. В связи с глобальным экономическим кризисом, введением санкций против нашей страны, необходимостью национального производства импортозамещающей продукции, российское общество все яснее осознает, что предпринимательство является одним из важнейших факторов стабильного развития экономики, выступает составной частью гражданского общества, важным компонентом народной инициативы.

Развитие предпринимательства в сложившихся условиях, в значительной степени зависит от компетентности предпринимателей, действующих в различных отраслях национальной экономики, так как их компетентность позволяет успешно реализовывать основные признаки предпринимательской деятельности.

Уровень компетентности предпринимателя является мерой его разнообразных видов и форм деятельности, ее результатов, экономических связей и отношений с другими субъектами предпринимательского процесса. Если же учитывать, что прогресс социально-экономического развития общества есть рост разнообразия видов, форм деятельности и отношений, то, на наш взгляд, можно утверждать, что компетентность предпринимателя обеспечивает реализацию не только его интересов, но и реализацию интересов других субъектов предпринимательского процесса (наемных работников, партнеров, потребителей, государства).

В условиях усложнения и увеличения разнообразных форм и видов социально-экономического развития под влиянием факторов, ограничивающих его, компетентность предпринимателя складывается из двух взаимосвязанных между собой «блоков», решаемых им экономических проблем. Ими она определяется и в них реализуется. Во-первых, предприниматель должен быть компетентным в области реализации признаков предпринимательской деятельности (самостоятельность, свобода, ответственность, инновационность, творчество, рискованный характер). Во-вторых, предприниматель должен обладать компетентностью как субъект экономических отношений, в которые он вступает с другими субъектами предпринимательского процесса (наемными работниками, партнерами, потребителями, государством). При таком подходе к компетентности предпринимателя мы получаем возможность увидеть ее отличительные особенности по отношению к компетентности других субъектов предпринимательской деятельности.

Рассмотрим компетентность предпринимателя в реализации признаков предпринимательской деятельности. Первым, исходным признаком предпринимательской деятельности является производственная и коммерческая самостоятельность (свобода). Этот признак обеспечивает предпринимателю возможность самому принимать решения и совершать разнообразные действия, направленные на реализацию его интересов, достижение успеха. Эта возможность может быть обеспечена либо правом частной собственности на свое имущество, либо делегировано и ограничено другими собственниками в том случае, если предприниматель является совладельцем имущества или совсем не является таковым. Так, подчеркивая различия между предпринимателем и капиталистом, Й. Шумпетер писал, что «право собственности на промышленное предприятие или вообще на любое «имущество» не является для нас существенным признаком предпринимателя» [1, с.170]. В настоящее время предпринимателем становятся не только и не столько благодаря своему имуществу и собственности, сколько в силу предпринимательской компетентности. В любом случае предприниматель может реализовывать этот важнейший признак предпринимательской деятельности лишь при наличии достаточного уровня компетентности.

Важно и то, что экономическую свободу предпринимателя нельзя понимать упрощенно. В действительности его полной свободы нет и быть не может. Предприниматель в своих мотивах и действиях зависит от общественной среды, ограничен ею. Опыт развития предпринимательства показывает, что многие предприниматели обнаруживают, что они не так независимы, как считали в начале своей деятельности. Клиенты, поставщики, государственные ведомства превращаются в своего рода новых «начальников» самого владельца предприятия, и они столь же, если даже не более, требовательны, чем любой руководитель большой фирмы. Значит, предприниматель не может иметь полной экономической свободы, но он должен обладать достаточной экономической свободой, которая призвана способствовать быстрому развитию экономики. Компетентность же обеспечивает ему полную свободу в том смысле, что над ним нет никакой ин-

станции, которая бы указывала ему, какую производить продукцию, устанавливала бы ее объемы производства, определяла цены, назначала потребителей и т.д. Компетентность позволяет ему эффективно определять наиболее выгодные сферы приложения труда и капитала, определять, что, как, сколько и для кого производить, исходя из экономической выгоды и рыночной конъюнктуры. Она позволяет предпринимателю осуществлять более гибкую ценовую политику на товары и услуги, находить наиболее эффективные пути и способы их реализации, свободно выбирать поставщиков и партнеров. Но предприниматель не свободен от рынка, от его жестких требований и законов. Его свобода ограничена потребностями и платежеспособным спросом, конкуренцией возможностями и выбором хозяйственных партнеров, существующим в стране законодательством. Эти ограничения компетентность предпринимателя может в той или иной мере преодолеть, но полностью устранить не может. Обусловлено это тем, что сама компетентность предпринимателя имеет ограниченный характер. Следовательно, свобода деятельности предпринимателя существует не сама по себе, а является следствием уровня его компетентности, познания экономических, юридических законов, законов природы и заключается в способности и умении подчиниться им и наивыгоднейшим образом комбинировать свою деятельность в соответствии с объективными взаимосвязями.

Компетентность предпринимателя обеспечивает реализацию и такого признака предпринимательской деятельности, как ответственность. Осуществляя предпринимательскую деятельность, предприниматель должен соизмерять последствия своих действий и поступков с господствующими в обществе нормами и законами. Без ответственности он не в состоянии обеспечить себе экономическую свободу. Ответственность – многостороннее явление. Применительно к анализу нашей проблемы можно выделить, по крайней мере, четыре ее стороны: материальную, правовую, экологическую, этическую.

Материальная (имущественная) ответственность в абсолютном большинстве случаев определяется действующим в стране законодательством или хозяй-

ственными договорами (контрактами). Ответственность за результаты деятельности диктует необходимость постоянного развития предпринимателем своих способностей, знаний, навыков, опыта, определяющих структуру его компетенции. Они позволяют ему постоянно контролировать изменения рыночной конъюнктуры, вносить коррективы в комбинирование условий производства и тех отношений, в которые вступает предприниматель при осуществлении своей деятельности.

В основе имущественной ответственности лежит постоянное сравнение результатов производства и действительных затрат. Проистекает это из того, что рынок не уживается с убытками и неэффективностью, а прибыль позволяет предпринимателю обеспечить существование его предприятия, а также идти на риск внедрения содействующих экономическому росту нововведений. Предприниматель должен стремиться не только к получению прибыли, но и нести ответственность за сохранение начатого дела. И в данном случае его ответственность не может быть обеспечена без достаточного уровня его компетентности. Для этого ему требуется перспективное мышление, развитые всесторонние знания, опыт, навыки, способности предвидеть ход экономического развития, умение правильно воспринимать и оценивать обстоятельства и умело ими пользоваться.

Предприниматель должен также нести и экологическую ответственность при осуществлении своей деятельности. Эта ответственность может наступить при глубоком осознании предпринимателем того факта, что окружающую среду нельзя безудержно эксплуатировать, она не беспредельна. Такие решения могут появиться лишь при наличии у предпринимателя достаточного уровня компетентности. Практика предпринимательской деятельности в странах с развитой рыночной экономикой показывает, что компетентные предприниматели всегда стремятся осуществлять необходимые мероприятия, направленные на экономное расходование сырья, его повторную переработку, на внедрение природоохранных технологий. Они постоянно помнят о том, что сохранение ресурсов, их экономное использование являются необходимым условием для жизнедеятельности

будущих поколений, а производство опасных для здоровья людей товаров наносит огромный вред обществу.

Компетентность предпринимателя находит свою реализацию и в его ответственности (этической) перед наемными работниками. Предприниматель должен осознавать при этом, что не удовлетворенные чем-либо работники будут выполнять свои функции менее эффективно. Поэтому ему необходимо ответственно подходить к созданию условий деятельности наемных работников, организации их рабочих мест, росту их профессиональных качеств.

Самостоятельность и ответственность предпринимательской деятельности, выступающие необходимыми исходными ее признаками, еще не могут взятые сами по себе, служить основой ее эффективности, особенно в условиях конкурентного, насыщенного рынка. Конкурентный рынок требует новаторства, творческого подхода к осуществлению предпринимательской деятельности. Важнейшие особенности предпринимательской деятельности заключаются в том, что она «прокладывает новые пути, осуществляет «новую комбинацию» факторов производства. Таковыми могут быть создание нового материального блага или прежнего, но с новыми качествами, введение нового способа производства, завоевание нового рынка сбыта или более широкое использование прежнего, использование нового вида сырья или полуфабрикатов» [1, с. 159]. Инновационность является особым инструментом предпринимательской деятельности, а инновационный тип мышления является отличительной чертой предпринимателя. Без достаточного уровня компетентности предприниматель не способен использовать этот инструмент, ибо новое никогда не появится, если отсутствуют развитые способности, знания, опыт и навыки у предпринимателя. Новое и есть не что иное, как их воплощение.

Важнейшим признаком предпринимательской деятельности является ее рискованный характер. Реализация этого признака в значительной степени определяется уровнем развития компетентности предпринимателя. Обусловлено это следующими обстоятельствами. При осуществлении деятельности предприниматель может научиться оценивать, прогнозировать риск, принимать меры по его

смягчению или предотвращению, но совсем избежать риск не может. Риск не устраним, потому что предпринимателю приходится постоянно выбирать между альтернативами. В таких условиях только высокий уровень компетентности предпринимателя может позволить ему всесторонне осмыслить рискованные решения и организационно обосновать их применение в целях устойчивости своей фирмы на рынке. Сегодня именно просчитанный риск дает предпринимателю возможность взвешивать случайности и выгоды. Такой риск должен стать обычным делом для предпринимателя, поскольку среда, в которой ему приходится действовать, обладает высоким уровнем неопределенности и изменчивости.

Результаты предпринимательской деятельности, реализующие интерес предпринимателя зависят также от компетентности предпринимателя и в том случае, когда он вступает в экономические отношения с другими субъектами предпринимательского процесса. От того, насколько он компетентен в этих отношениях, зависит успех функционирования его предпринимательской фирмы. Однако в данном случае предпринимателю как субъекту экономических отношений требуется иная компетентность и иные действия. Он должен обладать способностью осознавать экономические отношения, в которые он ступает, должен обладать развитым экономическим мышлением, знанием законов (экономических, юридических, природы), иметь опыт и навыки организационных действий в соответствии с теми отношениями, носителем которых он является. Его компетентность в этом случае может усиливать или ослаблять его уровень экономической активности, способствовать развитию его деятельности, или, напротив, сдерживать ее.

Список литературы

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Пер. с нем. В.С. Автономова [и др.]. – М.: Прогресс, 1982. – 455 с.