

ЭКОНОМИКА

Бондаренко Анастасия Андреевна

студентка

ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный

университет экономики и сервиса»

Владивосток, Приморский край

ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ

Аннотация: в данной статье рассматривается вопрос трудоустройства молодежи после окончания высшего учебного заведения. Трудоустройство молодых специалистов остается одной из острейших проблем в сфере труда. Целью исследования является проблема занятости выпускников вузов на рынке труда России. Рассмотрим преимущества и недостатки выпускников вузов на рынке труда, а также предложим пути решения.

Ключевые слова: молодежь, трудоустройство, безработица.

Одной из основных потребностей самореализации молодежи остается работа, а потому не теряет актуальности вопрос трудоустройства выпускников высших учебных заведений.

На современном этапе развития нашей страны решение вопросов качественного кадрового обеспечения общественно-политических и социально-экономических сфер жизнедеятельности стало одной из приоритетных задач. Обеспечение всех сфер жизнедеятельности государства квалифицированными кадрами, необходимыми для реализации национальных интересов в контексте развития России является основой для дальнейшего формирования демократического, социального государства с развитой рыночной экономикой. Таким образом, значительное внимание со стороны государства, по нашему мнению, должно уделяться выпускникам вузов, их трудоустройству, поскольку именно они играют стратегическую роль в развитии страны.

Но стремительная глобализация и неуклонный рост трансформационных процессов в экономической и других сферах общественной жизни влияют на функционирование рынка труда, формируя определенные требования к предлагаемой рабочей силы. Особенно уязвимыми на этом рынке являются выпускники вузов, поскольку у большинства из них отсутствует опыт работы. Именно поэтому решение проблемы занятости выпускников вузов положительно повлияет на решение проблемы занятости в Российской Федерации в целом. Все вышеизложенное и выделяет актуальность нашего исследования.

Цель статьи – исследовать проблему занятости выпускников вузов на рынке труда России, а также предложить пути решения.

Молодежный сегмент рынка труда – наиболее проблемная часть общенационального рынка труда, а также специфическая социально-демографическая группа, которая занимает особое место в социальной структуре общества и играет значительную роль в общественно-политической жизни государства. Поэтому проблема трудоустройства молодежи является одной из самых острых в стране.

Поскольку молодежь является носителем рабочей силы с определенными качественными характеристиками, правомерно выделение молодежного сегмента рынка труда (молодежного рынка труда). Его основной особенностью следует считать «двойственность»: с одной стороны, молодая рабочая сила характеризуется сравнительно большей мобильностью, адаптивностью, гибкостью, то есть, потенциалом развития; с другой – ее же характеризуют недостаток образования, квалификации, практических умений и навыков, стабильности, свидетельствует о незавершенности процесса ее социализации.

Отечественные авторы С.Д. Ильенкова и В.И. Кузнецов, кроме определения недостатков всего того, что связано с приобретением трудового опыта, выделяют еще и следующие факторы, препятствующие молодежи на рынке труда: а) трудовая нестабильность (обучение, срочная служба, вступление в брак и деторождение); б) потребность в дополнительных льготах по условиям труда и соблюде-

ния работодателем соответствующих норм национального трудового законодательства; в) завышенные требования и самооценка, а также инфантилизм значительной части молодых работников, выливается в стремлении меньше работать, но больше получать и требовать [1, с. 50].

Ситуация нередко осложняется также состоянием недостаточного профессионального самоопределения современной молодежи, в том числе несоответствием между собственными ожиданиями и окружающими реалиями, которая проявляется не только при поступлении, но и при окончании учебного заведения и во время поисков работы.

Авторский взгляд на основные преимущества и недостатки выпускников вузов на рынке труда показаны на рис. 1.



Рис. 1. Авторский подход к определению преимуществ и недостатков выпускников вузов на рынке труда

Ситуация на российском молодежном рынке труда достаточно напряженная. Трудовая социализация выпускников ВУЗов происходит в неблагоприятных условиях неоднозначных структурных изменений в экономической, духовной и социальной сферах. Массовая безработица среди молодых специалистов является большой проблемой в силу специфики чрезмерных молодежных амбиций, юношеского максимализма и др. Эффективному трудоустройству мешает отсутствие механизма, регулирующего трудоустройство выпускников учебных заведений.

По данным Федеральной службы государственной статистики [2] средний возраст безработных в январе 2015г. составил 35,7 года. Молодежь до 25 лет среди безработных составляет 23%, в том числе в возрасте 15–19 лет – 3,3%, 20–24 лет – 19,7%. Высокий уровень безработицы отмечался в возрастной группе 15–19 лет (28,2%) и 20–24 лет (14,0%) (рис. 2).

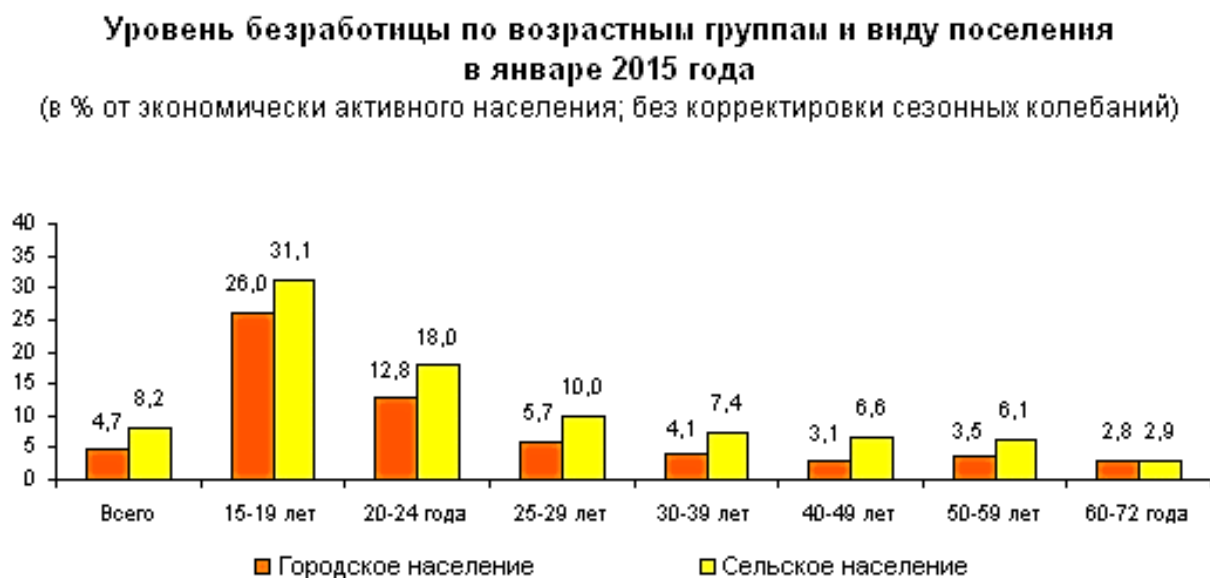


Рис. 2. Характеристика возрастной безработицы

В среднем среди молодежи в возрасте 15-24 лет уровень безработицы в январе 2015г. составил 15,1%, в том числе среди городского населения – 13,5%, среди сельского населения – 19,7%. Коэффициент превышения уровня безработицы среди молодежи в среднем по возрастной группе 15-24 лет по сравнению

с уровнем безработицы населения в возрасте 30-49 лет составляет 3,4 раза, в том числе среди городского населения – 3,7 раза, сельского населения – 2,8 раза.

Нерешенные проблемы трудоустройства выпускников вузов приводят к весомым негативным последствиям, в частности росту безработицы и снижению уровня жизни; распространению явления иждивенчества; нерегламентированных заработков (теневая занятость); деструктивных (уголовных) моделей поведения; внешней трудовой миграции; психологических изменений (потери мотивации к труду, изменение структуры ценностных ориентаций и падение престижности легальной занятости).

В связи со сложившейся ситуацией необходимо развернуть государственную систему подготовки и переподготовки кадров по приоритетным направлениям технического прогресса с учетом потребности экономики.

Главенствующую позицию в обеспечении молодежи рабочими местами должно занять государство. Необходимо разработать комплекс мер по закреплению молодых специалистов на предприятиях.

Главным инструментом такой политики должны стать региональные программы по созданию рабочих мест для молодежи. При этом важно, чтобы государственное вмешательство осуществлялось в основном с помощью экономических и правовых рычагов, с максимальным подключением предпринимательских структур, а не административных мер.

Список литературы

1. Ильенкова С.Д. Социальный менеджмент: Учебно-методический комплекс / С.Д. Ильенкова, В.И. Кузнецов. – М.: Изд. Центр ЕАОИ, 2008. – 116 с.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.gks.ru](http://www.gks.ru)
3. 3. Трудоустройство молодых специалистов: опыт, проблемы, перспективы: сборник трудов Международной научно-практической видеоконференции. – Уфа: БИСТ, 2011. – 156 с.