

ЭКОНОМИКА

Стешин Василий Анатольевич

старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Балтийский государственный технический
университет (ВОЕНМЕХ) им. Д.Ф. Устинова»

г. Санкт-Петербург

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБЩЕСТВА

Аннотация: в данной статье автором рассматриваются условия развития «экономики знаний», ее составляющие. Рассматривается, что интеллектуальные ресурсы и инфраструктуры предприятия, используемые для разработки технологии менеджмента знаний, в той или иной форме являются составляющими экономического потенциала предприятия. Их состояние обеспечивает «статические стартовые условия» технологии менеджмента знаний. Автор делает вывод, что в то же время в процессе менеджмента знаний происходит приобретение и генерация новых знаний, изменение качества имеющихся интеллектуальных ресурсов, степени их использования в бизнес-процессах.

Ключевые слова: менеджмент знаний, управление знаниями, интеллектуальные ресурсы, экономического и инновационного потенциала.

Ведущие зарубежные и отечественные экономисты считают, что современная экономика будет развиваться как «экономика знаний». В связи с этим во всем мире в последнее десятилетие вырос интерес к новой парадигме организационного менеджмента – менеджменту знаний (knowledge management). В отечественной литературе в настоящее время достаточно подробно рассмотрены основные теоретические положения менеджмента знаний, разработаны модели и

технологии управления знаниями, описаны примеры ее успешной реализации за рубежом и в России [1, 2, 3].

Объектом управления менеджмента знаний являются интеллектуальные ресурсы общества. Менеджмент знаний – это целенаправленная организация деятельности общества (фирмы), где интеллектуальные ресурсы рассматриваются как ключевой фактор развития предприятия.

Управление знаниями – это совокупность процессов, технологий и условий по выявлению, генерации, распространению, обработке, хранению и предоставлению для использования знаний, информации, данных. В число этих условий, в частности, входят инфраструктурные составляющие (организационная структура предприятия, характер бизнес-процессов и источники знаний), культура фирмы (ценностные установки, компетенции руководства и персонала) и уровень развития информационных технологий в обществе.

Это касается как формализованных (документированных, явных), так и неформализованных (скрытых) знаний персонала. Современные методики управления знаниями работают в контексте технологии интеллектуального поиска данных (data mining), входящей в состав пакета технологий KDD (knowledge discovery in databases), и, позволяют осуществлять выделение значимой информации из внешних и внутренних массивов и баз данных. Выявление знаний осуществляется путем аудита знаний и описания всех имеющихся интеллектуальных ресурсов (как явных, так и скрытых).

Значение нематериальных интеллектуальных ресурсов для предприятия приведено в статье З. Мильнера «Многочисленные и разномасштабные обследования предприятий показывают, что материальные активы образуют лишь видимую, относительно небольшую часть состояния предприятий, их рыночной стоимости...» [2]. В настоящее время менеджмент знаний – это целенаправленная организация деятельности, где интеллектуальные ресурсы рассматриваются как ключевой фактор развития экономического потенциала предприятия.

В экономической теории однозначного корректного определения понятия «экономический потенциал» не существует. Признавая значение этого показателя в моделях оценки стоимости бизнеса, в управлении ресурсами, инновационном развитии, разные авторы дают различные, порой отличающиеся определения.

В числе составляющих экономического потенциала рассматриваются производственно-имущественный, финансовый, природно-ресурсный и инновационный потенциал, в который входят и интеллектуальные ресурсы предприятия. В инновационный потенциал включается рыночный, производственный (имеющиеся основные фонды и персонал), производственно-технологический (внедрение перспективных технологий и методов управления) и управленческий потенциал. По мнению авторов – «экономический потенциал компании представляет собой уровень возможностей для обеспечения эффективности производства и реализации продукции, обусловленный имеющимися в распоряжении ресурсами и способностью компании к их эффективному использованию и воспроизведству. Он включает в себя: финансовый, потребительских запросов, внутренней операционной эффективности, кадровый, воспроизводственный потенциалы и потенциал взаимодействия с внешней средой».

Различают также научный, информационный и интеллектуальный потенциал. Инновационный потенциал, включающий инновационную восприимчивость, научный и рыночный потенциал, тесно связан с экономическим потенциалом. Общим в рассматриваемых определениях является то, что экономический потенциал понимается как совокупность ресурсов предприятия и возможностей их реализации при производстве материальных благ. При этом, в число ресурсов включаются в той или иной форме интеллектуальные ресурсы.

Состав интеллектуальных ресурсов не однороден и отличается от масштабов предприятия, отрасли, типа выпускаемой продукции. Например, для электромашиностроительного предприятия, выпускающего наукоемкую продукцию, с объемом реализации 200 млн. руб., в состав интеллектуальных ресурсов войдут 12 групп: интеллектуальная собственность (патенты, программы для ЭВМ, базы

данных, результаты НИОКР, оригинальная конструкторская, технологическая и проектная документация), ноу-хау (секреты производства), разрешительная документация (лицензии, сертификаты), программы развития предприятия (технического перевооружения, инвестиций), формализованные регламенты производства и управления, справочные базы данных (библиотеки, каталоги), средства индивидуализации (логотип, товарные знаки, доменные имена), средства поддержки репутационной устойчивости («goodwill», публикации в НТЛ и СМИ), прогнозы развития рынка, PR-ресурсы, ИТ-системы поддержки бизнеса (системы «data mining», корпоративные информационные сети, порталы и сайты), система мотивации персонала (планы стимулирования, обучения, социального развития, практики лучшего опыта).

Основой для разработки технологии менеджмента знаниями являются организационная структура фирмы, ее бизнес-процессы, информация о производимых продуктах (услугах) и технологиях, уровень квалификации и компетентности персонала, применяемые в производстве и управлении информационные технологии, внутренние и внешние условия развития (стратегия, рынок, конкурентная среда, финансовая и инвестиционная политика).

Все перечисленные выше составляющие интеллектуальные ресурсы и инфраструктуры предприятия, используемые для разработки технологии менеджмента знаний, в той или иной форме являются составляющими экономического потенциала предприятия. Их состояние обеспечивает «статические стартовые условия» технологии менеджмента знаний. В тоже время, в процессе менеджмента знаний происходит приобретение и генерация новых знаний, изменение качества имеющихся интеллектуальных ресурсов, степени их использования в бизнес-процессах.

Для российских предприятий анализ влияния управления интеллектуальных ресурсов на экономический потенциал, также осложнен тем, что интеллектуальные ресурсы большинства предприятий не описаны и не формализованы, бизнес-процессы не структурированы, отсутствуют информационные и организационные модели предприятий.

Список литературы

1. Менеджмент по нотам: Технология построения эффективных компаний.

Под ред. Л.Ю. Григорьева. – М.: Альпина Паблишерз, 2010. – 692 с.

2. Мильнер Б. Как знания способствуют бизнесу [Электронный ресурс]. –

Режим доступа: www.Elitarium.ru

3. Виноградова В.В., Пономаренко Т.В. Оценка экономического потенциала компаний. «Социально-экономические проблемы развития России и процессы глобализации: потенциал возможного». Сборник научных трудов. – СПб, Институт бизнеса и права, 2007. – 255 с.

4. Ускова С.И. Экономический потенциал как основа предпринимательской деятельности. Материалы 6-ой Международной научно-технической конференции «Экономика и эффективность организации производства–2006», 2006. – С. 45–51.