

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бакулина Елена Александровна

канд. пед. наук, старший преподаватель

ГОУ ВПО «Мордовский государственный педагогический

институт им. М.Е. Евсевьева»

г. Саранск, Республика Мордовия

СОЗДАНИЕ ТЕМАТИЧЕСКОГО САЙТА: ВЫБОР ТЕМЫ, ОСОБЕННОСТИ СОСТАВЛЕНИЯ СЕМАНТИЧЕСКОГО ЯДРА

Аннотация: данная статья посвящена проблеме создания тематического сайта. В работе рассмотрен ключевой этап создания сайта – выбор тематики, а также особенности построения семантического ядра сайта. Автор делает вывод о целесообразности использования рассмотренного в исследовании сервера, являющегося удобным и простым в применении и способствующего эффективному продвижению сайтов.

Ключевые слова: сайт, ключевые слова, сервисы по подбору ключевых слов.

В современную эпоху информатизации общества наиболее востребованными становятся знания и умения создания, размещения и ведения сайтов. Особенно актуальна данная проблема для выпускников педагогического вуза, так как в школьной практике сложилась ситуация, требующая от учителя умения создавать личное информационное пространство. Именно персональный сайт позволяет учителю презентовать свой педагогический опыт, осуществлять элементы дистанционных форм обучения школьников, повышать уровень ИКТ-компетентности.

Кроме этого, наличие собственного «места в сети» становится необходимым для разного рода компаний и организаций, так как это позволяет быть ближе к своим потенциальным клиентам, некоторые компании с помощью персонального сайта полностью организуют свою деятельность. Неоспоримым является факт того, что продвижение собственного товара или услуг эффективнее, если

они представлены в сети Интернет. Именно поэтому услуги по разработке сайтов пользуются все большей популярностью.

Таким образом, базовыми умениями сайтостроения должен обладать любой выпускник педагогического вуза. Поэтому в МордГПИ в рамках дисциплины «Вычислительные системы, сети и телекоммуникации» студенты физико-математического факультета достаточно подробно знакомятся с особенностями создания и администрирования сайта: изучаются сервисы, позволяющие создавать сайты онлайн и администрировать их без каких-либо специализированных знаний, а также основы создания сайтов с помощью систем управления, в частности, средствами CMS WordPress.

В плане обеспечения активной посещаемости сайта и его продвижения в сети Интернет очень важен этап выбора тематики сайта. Поэтому, кроме работы над дизайном сайта, наполнением его контентом и т.д., внимание студентов акцентируется на данном этапе.

Обобщение ряда публикаций по данному вопросу [1; 2], а также опыт профессиональных блогеров (А. Бобрин – блог <http://asbseo.ru>, А. Борисов – блог <http://isif-life.ru> и др.), позволил выделить нам следующие рекомендации, которым следует придерживаться при выборе темы сайта:

1. Тема сайта должна быть интересна и востребована – пользователи должны искать в интернете ответы на вопросы по данной теме;
2. Тема должна быть знакома и интересна автору;
3. Тема должна иметь среднюю степень конкурентности.

С тематикой сайта связано другое важное понятие – семантическое ядро сайта – перечень слов и словосочетаний, описывающих его направленность и тематику (иначе, это совокупность поисковых запросов, ключевых слов, словосочетаний и фраз, по которым пользователи заходят на сайт с поисковых систем).

Для создания семантического ядра необходимо подобрать те фразы, ключевые слова и словосочетания, по которым планируется продвигать проект. Сделать это достаточно просто, используя специальные сервисы поисковиков, например, сервис подбора ключевых слов поисковой системы Яндекс

(<https://wordstat.yandex.ru>), или планировщик ключевых слов от Гугла (<https://adwords.google.ru/KeywordPlanner>).

Данный процесс можно разделить на следующие этапы:

1. Определить запросы, которые описывают содержание сайта. Для этого можно использовать сервисы поисковых систем Яндекс.Вордстат, Google.Adwords.

Поисковые запросы условно делятся на три группы:

- высокочастотные (ВЧ);
- среднечастотные (СЧ);
- низкочастотные (НЧ).

К какой группе относится запрос, можно определить по количеству набранных поисковых запросов пользователями в течение месяца в различных поисковых системах.

2. Удалить ключевые слова, которые не соответствуют направленности сайта, а также ряд запросов с низкой частотностью.

3. Распределить получившийся список запросов между страницами сайта.

Для главной страницы выбирается 1 ВЧ запрос, и (или) 2–4 СЧ запросов.

Для каждой созданной рубрики подбирается 4–6 НЧ запросов. Следует отметить, что рубрики должны соответствовать выбранной ранее тематике сайта. При подборе НЧ запросов необходимо учесть, что это будут ключевые слова будущих статей.

Рассмотрим данный процесс на примере создания сайта «Любовь к стихам» средствами CMS WordPress, который предоставляет свободный доступ к чтению и комментированию классической и современной поэзии, а также знакомство с биографиями поэтов.

Для составления семантического ядра выше указанного сайта мы воспользовались планировщиком ключевых слов от Гугл (Google AdWords).

Для того чтобы воспользоваться услугами данного сервиса, необходимо создать свою учетную запись пользователя, либо воспользоваться данными от ранее зарегистрированной учетной записи.

После авторизации, заполнения всех представленных полей (продукт или услуга, которую Вы собираетесь продвигать, адрес целевой страницы, а также категорию товаров, к которой относится выбранный проект), сервис выполняет поиск ключевых слов с указанием динамики объемов поисковых запросов, среднего числа запросов в месяц, а также коммерческой составляющей запроса.

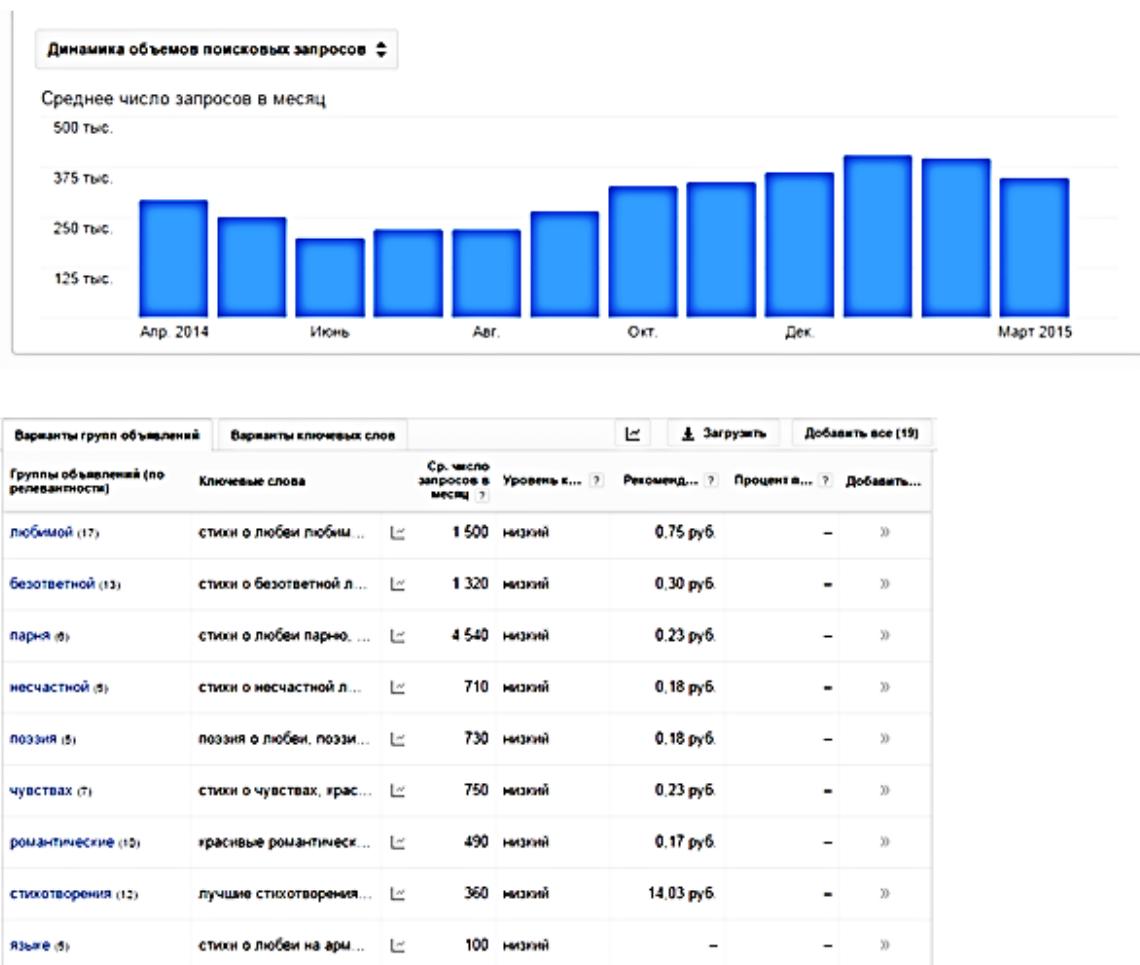


Рис. 1. Результат поиска ключевых слов

Для того, чтобы выбранный сайт «Любовь к стихам» был популярен и вос требован интернет-пользователями, из предложенного списка ключевых слов выберем 5 высокочастотных запросов, 5 среднечастотных запросов и 5 низко частотных запросов.

Проанализировав представленные ключевые слова, для выбранного сайта используем:

1. Высокочастотные:

– Ахматова;

- Цветаева;
 - любимые стихи;
 - Есенин;
 - мама.
2. Среднечастотные:

- красивые стихи;
- стихи девушке;
- Пушкин;
- романтические;
- о войне.

3. Низкочастотные:

- жизнь;
- Маяковский;
- Бродский;
- грустные;
- женщины.

Данные ключевые слова распределяем среди страниц сайта, воспользовавшись плагином для поисковой оптимизации блогов на CMS WordPress All in one SEO in Pack. После установки и настройки плагина при создании страниц или постов блога появляется новый элемент для указания заголовка, описания и ключевых слов. Выглядит это так:

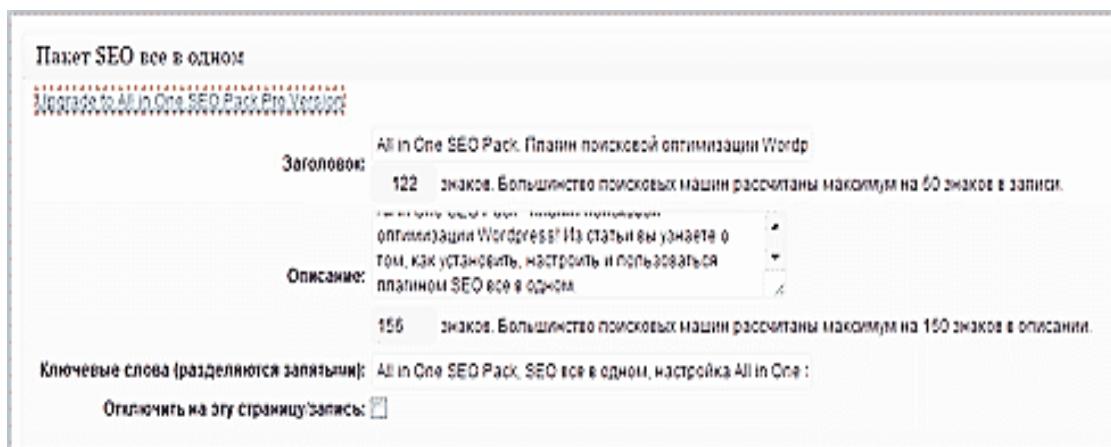


Рис. 2. Заполнение формы плагина All in one SEO in Pack

Подобным планировщиком ключевых слов можно пользоваться неоднократно. Данный сервер эффективно помогает в продвижении сайтов любых сфер и категорий. Он очень удобен и прост в применении, а также является незаменимым помощником в создании новых сайтов для обычных пользователей.

Список литературы

1. Рысюкова Ю.В. Образовательный сайт как инструмент обучения современного преподавателя вуза // Труды Северо-Кавказского филиала Московского технического университета связи и информатики. – 2014. – №2. – С. 97–100.
2. Кырчикова Д.А. Персональный web-сайт учителя как современное дидактическое средство / Д.А. Кырчикова, Н.С. Смольникова // Человек в мире культуры. – 2013. – №3. – С. 65–70.