

ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА

Юсупова Ляля Гайнулловна

канд. пед. наук, доцент

Казыханова Гульгена Харисовна

студентка

Сибайский институт (филиал)

ГОУ ВПО «Башкирский государственный университет»

г. Сибай, Республика Башкортостан

О ФУНКЦИОНИРОВАНИИ МОЛОДЕЖНОГО ЯЗЫКА ГЕРМАНИИ

Аннотация: в данной статье авторами рассматриваются причины, которыми обусловлено функционирование молодежного языка. Подробно анализируются так называемые «домены» языка. Представлен ряд причин функционирования молодежного языка, описанный немецким лингвистом Г. Эманном.

Ключевые слова: молодежный язык, функции молодежного языка, «домены» языка.

Вековая история существования молодежного языка свидетельствует о прочности занимаемой им позиции в немецкоговорящем обществе. Несмотря на то, что у каждого поколения молодых людей свой собственный молодежный язык, все же можно говорить о стабильности этого языкового феномена. В настоящее время молодежный язык востребован среди большого количества говорящих, он также характеризуется постоянной изменчивостью процессов, происходящих в нем.

Под понятием «немецкая молодежь» скрывается множество молодых людей разного социального и национального происхождения, отличных друг от друга интересов и увлечений, образующих неисчислимое количество субкультур. Современная молодежь – это поколение нового типа, отличающееся открытостью ко всему новому, способностью аккумулировать разнообразную информацию.

Ярким подтверждением тому служит молодежный язык, с помощью которого молодые люди выстраивают что-то «свое», новое. В нем формируется лексика, пополняющая общенациональный немецкий язык. Все это обосновывает необходимость детального изучения молодежного языка.

С какой же целью молодежь использует слова и выражения, которые едва понятны другим? Является ли это языковым ограничением или же это естественный язык, который является способом выражения мыслей? Ответы на данные вопросы можно получить, рассмотрев некоторые функции молодежного языка.

Молодежный язык развивается под влиянием так называемых «доменов». К наиважнейшим доменам, по мнению Фишмана, относятся:

1. Семья.
2. Круг общения.
3. Профессия.
4. Религия.
5. Воспитание.
6. Образование.

В большинстве случаев у молодежи особенно ярко выражены следующие домены: дружба и круг общения. Часто создаются такие круги общения, которые отличаются от других, и в которых, естественно, существует свой собственный язык. При помощи данного языка молодые люди поддерживают престиж и статус в кругу товарищей. В данном случае молодежный язык служит свидетельством принадлежности к своей группе. Рассмотрим некоторые примеры: *das-Sackgeld* вместо *das Kleingeld* – мелочь (денежная), *Taxalette* вместо *Taxi* – такси, *angerei tsein* вместо *ver rgertsein* – быть рассерженным и т.д.

Молодые люди находятся в постоянной конфронтации с взрослыми, и именно поэтому возникает потребность в самоутверждении, что во многих случаях осуществляется посредством языка. Во время разговора с родителями и учителями молодежь может прибегнуть к «своему» языку именно в тех случаях, когда чувствуют необходимость в самозащите.

Функционирование молодежного языка обусловлено целым рядом причин.

Наиболее подробно они представлены немецким лингвистом Г. Эманном:

1. Стремление к протесту.
2. Стремление к отграничению.
3. Инновационно-игровой аспект.
4. Стремление к правдоподобию.
5. Аффективно-эмоциональный аспект.
6. Коммуникативно-экономичная причина, обусловленная рядом отличий

молодежного языка от общенационального:

- язык молодежи конкретнее и красочнее;
- экономичнее и удобнее;
- ярче выражает чувства и настроение;
- способствует непринужденной атмосфере разговора; вследствие отсутствия правил более подвижен.

В отличие от языка взрослых молодежный язык экономичнее и удобнее для разговора. Он лучше приспособлен для выражения личных чувств и настроений, а также способствует непринужденной обстановке. В то же время комфортная атмосфера открывает наилучшие возможности для словотворчества и игры с языком.

Существование молодежного языка обусловлено целым комплексом причин, что еще раз доказывает значимость выполняемой им функции в жизни каждого подрастающего поколения.

Список литературы

1. Левикова С.И. Молодежная субкультура: Учеб. пособие / С.И. Левикова. – М.: Фаир-Пресс, 2004. – С. 608.
2. Полехина Е.А. Молодежный жаргон как объект лингвистического исследования / А.Е.Полехина // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 2, Языкоzn. – 2012. – №1 (15) – 234 с.
3. Романова М.С. Специфика функционирования англицизмов в немецком молодежном языке: дис. канд. филол. наук: 10.02.04 – М., 2001.

4. Юсупова Л.Г., Казыханова Г.Х. Молодежный язык Германии и тенденции его развития // Новое слово в науке: перспективы развития: материалы III Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 5 марта 2015) редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – С. 166–167.
5. Androutsopoulos, J. Deutsche Jugendsprache. Untersuchungen zu ihren Strukturen und Funktionen / J. Androutsopoulos. – Frankfurt am Main, 1998.
6. Ehmann, H. Warm up! / H. Ehmann // Voll konkret. Das neuste Lexikon der Jugendsprache. – München, 2001. – S. 10-12.