

## ЭКОНОМИКА

*Ушаков Сергей Андреевич*

студент

*Демицур Светлана Сергеевна*

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет»

г. Челябинск, Челябинская область

### **ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА**

*Аннотация: в данной статье рассматривается вопрос политики предприятия в области качества. В работе описывается система качества с учетом конкретной деятельности предприятия, а также представлена система качества компании Toyota.*

*Ключевые слова: качество, политика, предприятие, принципы действий, система качества, стандарт.*

Современная политика передовых отечественных и зарубежных предприятий в области качества заключается во взаимосвязанности и неотделимости ее от общей политики предприятия. Техническая, экономическая и социальная политика рассматриваются как естественный результат или средство решения задач качества. К таким задачам относятся: расширение или завоевание новых рынков, достижение технического уровня продукции, превышающего уровень ведущих предприятий, улучшение важнейших показателей качества продукции, снижение уровня дефектности изготавляемой продукции, развитие сети сервисных услуг, увеличение сроков гарантии на выпускаемую продукцию [1, с. 214]. Для успешной реализации этих задач существуют основные направления и необходимо определиться в общих принципах действий в области качества. Качество продукции формируется на всех этапах ее жизненного цикла. Свойство продукции выражается показателями качества, т.е. количественными характеристиками свойств продукции, входящих в качество и рассматриваемых применительно к

определенным условиям ее создания и эксплуатации или потребления [3, с. 228]. Политика в области качества Toyota сформирована таким образом, что охватывает деятельность каждого работника и ориентирована на весь коллектив предприятия на достижение поставленных целей. Формирование и документальное оформление руководством предприятия политики в области качества является первичным актом при создании системы качества. При подходе к решению вопросов к управлению качеством на данном предприятии применяются следующие стандарты. ИСО 9000-94 – стандарты по общему руководству качеством и его обеспечения. Основное назначение стандарта – помочь предприятию в выборе и применении стандартов ИСО 9000. Стандарт содержит также ряд положений о современных системах качества. ГОСТ Р ИСО 9001-96 – системы качества. Модель обеспечения качества при проектировании, разработке, производстве, монтаже и обслуживании. ГОСТ Р ИСО 9002-96 – системы качества. Модель обеспечения качества при производстве, монтаже, обслуживании. ГОСТ Р ИСО 9003-96 – системы качества. Модель обеспечения качества при окончательном контроле и испытаниях [2, с. 134–135]. Система качества разрабатывается с учетом конкретной деятельности предприятия, но охватывает весь жизненный цикл продукции (рис. 1).



Рис. 1. Управление качеством продукции

По характеру воздействия на этапы «петли качества» в системе качества предприятие выделяет три направления. Направления в области качества по существу и являются стратегией развития, разработка которой даст возможность предприятию хорошо взвесить реальные возможности в осуществлении своих планов. На предприятии Toyota разработано руководство по административному управлению качеством, включающее в себя: политику в области качества, ответственность, полномочия и взаимоотношения персонала, который исполняет, проверяет или анализирует работу, влияющую на качество, методики системы качества и инструкции, положения по пересмотру и корректировке руководства. Структуру системы качества отражают следующие документы: руководство по качеству для всей фирмы, включающее, кроме описанного выше, организацион-

ную структуру производства; методические документы общего характера; мероприятия и последовательность операций по обеспечению качества; рабочие инструкции, справочники. Таким образом, система качества данного предприятия обеспечивает управление качеством на всех участках «петли качества», участие всех работников в управлении качеством, неразрывную связь деятельности по повышению качества с деятельностью по снижению затрат, проведение профилактических проверок по предупреждению несоответствий и дефектов, обязательность выявления дефектов и устранения их в производстве. Система качества также устанавливает ответственность руководителей, порядок проведения периодических проверок, анализа и совершенствования системы, порядок документального оформления всех процедур системы.

### ***Список литературы***

1. Вайс Е.С. Планирование на предприятии [Текст] / Е.С. Вайс, В.М. Васильцова. – М.: КноРус, 2010. – 336 с.
2. Волков О.И. Экономика предприятия: Курс лекций / О.И. Волков, В.К Скляренко. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 280 с.
3. Скляренко В.К. Экономика предприятия: Учебник / В.К. Скляренко, В.М Прудников. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 528 с.