

СОЦИОЛОГИЯ

Маликова Елена Васильевна

преподаватель

ФГБОУ ВПО «Чеченский государственный университет»

г. Грозный, Чеченская Республика

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СТАТУСОВ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: в статье представлен анализ формирования социальных статусов современной российской молодежи с учетом социальной структуры гражданского общества. В данной работе даны характерные особенности молодежи, раскрыто определение «статус» и его классификация. Рассмотрен процесс социального развития молодого поколения в целом.

Ключевые слова: статус, социализация, социальная структура, процесс социального развития.

Социальную структуру общества, основываясь на классическую для социологии молодежи терминологию, общепринятую учеными этого направления, определяют как: «...Совокупность различных по численности, общественному положению относительно устойчивых групп и общностей, их социальные позиции и взаимодействие между ними» [1, с. 170]. Исходя из этого определения, очевидно, что социальная структура не только многогранна, но и многокомпонентна, но все же ее основой, по словам Р. Мертона является: «...Совокупность людей, которые определенным образом взаимодействуют друг с другом, осознавая свою принадлежность к данной группе и считаясь членами этой группы с точки зрения других участников. К характерным особенностям и признакам социальной группы можно отнести конкретный механизм взаимодействия между ее членами, чувство принадлежности к данной группе, идентификация группового единства» [1, с. 170]. С самого рождения каждый человек становится частью определенной социальной системы общества. Следствием включения в систему

общественных отношений является формирование его социального статуса, который в дальнейшем определяет социальное положение индивида в обществе. При этом каждый человек может занимать в обществе не одну позицию и состоять одновременно в нескольких социальных группах, тем самым определяя, так называемый статусный набор.

Формирование социального статуса молодежи сопровождается становлением ее социального потенциала.

Любой статус, являясь частью социальной самоидентификации в обществе, необходим для взаимоотношений с другими людьми, но некоторые статусы оказывают большее влияние на жизнь человека, тем самым становясь для него главными или доминирующими.

Статусы принято разделять на предписанные и достижимые [1, с. 57]. Предписанный статус характеризуется социальным положением, который человек приобретает при рождении или в течение жизни, не учитывая его собственные усилия или желания. В качестве примера можно привести такие статусы как статус дочери, сына, русского. Достижимый статус определяется таким социальным положением, при котором учитываются личные способности, условия жизни и желания человека, например, статус жены, банкира, спортсмена. Также следует отметить, что в науке выделяется несколько схожих групп институтов социализации молодежи. Таким образом, статусы могут подразделяться на постоянные и промежуточные [1, с. 57], например, статус студента является промежуточным для получения постоянного профессионального статуса, а также на первичные и вторичные [2, с. 172]. К первичным относятся семья, школа, улица, а к вторичным государство, средства массовой информации (СМИ) и другие [2, с. 174]. В.Т. Лисовский среди основных институтов социализации выделял: семью, отношения равенства (включенность молодого человека в группу друзей и сверстников), обучение в школе, СМИ, трудовой процесс и организации (молодежные объединения, спортивные клубы и т.д.) [3, с. 67].

Эффективность деятельности институтов социализации, по мнению И.С. Кона, можно оценивать не только по тому, насколько они успешно обеспечивают усвоение и воспроизведение унаследованных от прошлого ценностей и навыков, сколько по тому, подготавливают ли они подрастающее поколение к самостоятельной творческой деятельности, а также постановке и самостоятельному решению задач, которых не могло быть в опыте прошлых поколений [4, с. 80]. «По-нашему мнению, в молодом возрасте все статусы являются, в основном, промежуточными, вследствие чего можно определить важнейший критерий для определения молодежи как социальной группы – переходность ее социального положения. Согласно данным, приведенным Центром социологических исследований «большинство респондентов от 17 до 30 лет не могут ответить на вопрос: «Каков ваш социальный статус?» и не видят разницы между словами «работник», «рабочий», а слово «интеллигент» считают чуть ли не ругательством» [5, с. 4]. Исходя из этого, ключевыми являются изучение места молодого поколения в общественной структуре, его роль и значение в системе общественных отношений, которые во многом определяются в зависимости от его социального статуса.

И.М. Ильинский определил, что «основными задачами молодежи являются задачи профессионального, морально – нравственного жизненного самоопределения» [6, с. 109]. Социальный статус молодежи формируется в процессе изменения качественных и количественных социальных характеристик молодого поколения. Социальное развитие молодежи, в свою очередь, представляет собой процесс поэтапного изменения социального статуса и тесно связано с появлением социальных качеств и освоением новых видов деятельности. Следствием процесса социального развития молодежи является ее вовлечение в систему общественных отношений, которые складываются двойственным образом. С одной стороны, молодежь социализируется в обществе, с другой – активно его изменяет, путем привнесения в него собственных ценностей, норм и моделей поведения.

Список литературы:

1. Социология молодежи: учебник для акад. бакалавр. / под ред. Р.В. Ленькова. – М.: изд. Юрайт, 2015. – 416 с.
2. Добреньков В.И. Социология. – М.: Инфра-М, 2001. – 624 с.
3. Лисовский В.Т. Социология молодежи. СПб.: Изд-во С.-Петербургского университета., 1996. – 361 с.
4. Иваненков С.П. Проблемы социализации современной молодежи. 2-е изд., доп. Монография. – СПб., 2003. – 390 с.
5. Российская молодежь любит Путина // Газета «Московский Комсомолец». 2013. 1 марта. – №44 (89).
6. Ильинский И.М. Молодежь и молодежная политика. Философия. История. Теория. – М.: Голос, 2001. – 696 с.