(cc) BY

ЭКОНОМИКА

Иванова Елена Васильевна
студентка
Романова Елена Валерьевна
канд. экон. наук, доцент

Финансово-экономический институт ФГАОУ ВПО Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОАО «ЯКУТСКИЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ» В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ СРЕДЫ

Аннотация*: в данной статье рассматривается финансовое состояние в условиях неопределенности факторов среды на примере ОАО «Якутский хлебокомбинат», в результате которого предлагаются рекомендации по совершенствованию финансового состояния предприятия, так как этот вопрос является на сегодняшний день самым важным и необходимым в цикле каждой организации.*

Ключевые слова*: финансовое состояние, прибыль, бухгалтерская отчетность, SWOT-анализ.*

Каждая организация имеет потенциал развития и условия осуществления, при этом она подчиняется закономерностям циклического развития социально-экономической системы. Поэтому на организацию всегда воздействуют как внешние факторы, определяемые воздействием общих циклов экономики, так и внутренние, зависящие от собственных циклов и кризисного развития.

ОАО «Якутский хлебокомбинат» – одно из крупнейших предприятий города Якутска, имеющих производство и розничную сеть фирменных магазинов. Особенностью данного предприятия является то, что значительная часть пакета

акций принадлежит государству, что немаловажно в силу нынешних событий, следовательно, государство выделяет субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях.

В качестве исследуемого периода был взят период 2012–2013 гг. из бухгалтерской отчетности предприятия. По результатам анализа основных показателей деятельности предприятия можно сделать вывод о том, что оно является прибыльным, так происходит рост чистой прибыли за счет опережающего темпа прироста выручки по сравнению с себестоимостью.

Рост активов свидетельствует о расширении объемов производства, что подтверждается показателями производственно-хозяйственной деятельности – фактором внутренней среды предприятия – изменением товарного ассортимента.

При этом снижаются объемы продаж по кондитерским изделиям, что связанно с появлением новых конкурентов на рынке хлеба, хлебобулочных изделий, кондитерских изделий – фактора внешней среды предприятия.

Наибольшая доля в структуре активов предприятия в рассматриваемый период приходится на внеоборотные активы, которая повысилась с 64,8% до 66,1%. Напротив, доля оборотных активов имеет тенденцию к снижению с 35,2% до 33,9%. Данное соотношение для предприятия является допустимым, учитывая специфику его деятельности.

По сравнению с аналогичным периодом рассматриваемого года прибыль от продаж снизилась на 26 144 тыс. руб., или на 36,1%.

По сравнению с отчетным периодом в анализируемом увеличилась как выручка от продаж, так и расходы по обычным видам деятельности (на 11 932 и 38 076 тыс. руб. соответственно). Причем в процентном отношении изменение расходов (+ 8%) опережает изменение выручки (+ 2,2%).

Анализ источников формирования имущества показал, что на предприятии преобладают заемные источники формирования имущества, доля которых сокращается за счет увеличения собственных средств.

Предприятие имеет самый нежелательный тип финансовой устойчивости, связанный с нехваткой собственных оборотных средств и несоответствием рассчитанных показателей финансовой устойчивости с рекомендуемыми.

В течение анализируемого периода наблюдается нехватка собственных оборотных средств. Поскольку на 31.12.2013 г. наблюдается недостаток собственных оборотных средств, рассчитанных по всем трем вариантам, финансовое положение организации по данному признаку можно характеризовать как неудовлетворительное. При этом нужно обратить внимание, что все три показателя покрытия собственными оборотными средствами запасов и затрат за последний год ухудшили свои значения.

Положительным моментом в деятельности предприятия является эффективность использования активов. Анализ ликвидности баланса показал несоответствие большинства соотношений групп активов с пассивами предприятия от рекомендуемых соотношений, это говорит о том, что предприятие за анализируемые периоды не было платежеспособным.

В ходе проведения финансового анализа деятельности ОАО «Якутский хлебокомбинат» в условиях неопределенности факторов среды были выявлены и сопоставлены сильные и слабые стороны предприятия, а также возможности и угрозы рынка. На основании этого можно спрогнозировать будущее Якутского хлебокомбината при рассматриваемых условиях, и определить действия, предпринимаемые управлением предприятия для его дальнейшего успешного динамичного развития (таблица 1).

Таблица 1

SWOT-анализ общего финансового состояния ОАО «Якутский хлебокомбинат» в условиях неопределенности факторов среды

	Сильные стороны	*Слабые стороны*
Внутренняя среда	Продолжительный период функционирования	Неустойчивое финансовое положение
	Высокое качество продукции	Отсутствие СОС
	Широкий ассортимент выпускаемой продукции	Наличие задолженности перед бюджетом

	Приемлемые цены на продукцию	Абсолютная ликвидность ниже рекомендуемой
	Удовлетворение потребительского спроса	
	Наличие материально-технической базы	
	Долговременное сотрудничество с поставщиками	
Внешняя среда	*Возможности*	*Угрозы*
	Увеличение объемов производства	Активная ценовая конкуренция
	Охват различных сегментов рынка по покупательной способности населения	Потеря доли рынка за счет появления новых конкурентов
	Участие в выставках привлекает новых клиентов	

Финансовый анализ показал, что, несмотря на то, что ОАО «Якутский хлебокомбинат» занимает первые позиции на рынке, все-таки находится в состоянии финансовой неустойчивости в силу неопределенности факторов внешней и внутренней среды. Главным образом, сказывается жесткая конкуренция на рынке производства хлебобулочных, кондитерских, макаронных и прочих изделий.

После проведенного анализа, можно выдвинуть следующие рекомендации по улучшению финансового состояния ОАО «Якутский хлебокомбинат»:

1. Для увеличения объема собственных оборотных средств необходимо сократить и оптимизировать состав внеоборотных активов, учитывая специфику деятельности предприятия (пересмотреть имущества организации, если имеются высокозатратные здания и склады, рекомендуется продать).

2. Сократить величину краткосрочных обязательств.

На предприятии ОАО «Якутский хлебокомбинат» в состав краткосрочных обязательств включается задолженность перед государственными внебюджетными фондами, и задолженность по налогам и сборам, которую необходимо погасить за счет нераспределенной прибыли.

3. Для повышения эффективности использования денежных средств предприятия необходимо провести оптимизацию максимального и среднего остатка

его денежных средств. Управление дебиторской задолженностью Якутского хлебокомбината предполагает, прежде всего, контроль за оборачиваемостью средств в расчетах между предприятием и контрагентом на основе факторинга. Ускорение этой оборачиваемости является положительной тенденцией экономической деятельности.

4. Поскольку в Якутском хлебокомбинате темпы прироста собственных средств превышают выручку, необходимо увеличить объем реализации продукции, без дополнительных затрат. Поэтому, можно предложить предприятию увеличить продолжительность приема заявок от клиентов до определенного времени (к примеру, до 17:00), что по прогнозным расчетам повлияет на увеличение объемов производства продукции на 126 911 тыс. руб. в год.

Список литературы

1. Бухгалтерская финансовая отчетность ОАО «Якутский хлебокомбинат» за 2012–2013 гг.

2. «Якутский хлебокомбинат» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://old.hlebcom.ykt.ru – официальный сайт предприятия.