

ЭКОНОМИКА

Петрова Полина Евгеньевна
студентка
Семенова Эльза Назировна
канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики»
г. Санкт-Петербург

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ЗАДАЧИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: в данной статье раскрываются функции инновационной деятельности, призванные способствовать решению ряда задач по развитию организаций в России. Высказываются идеи организации инновационной деятельности, развития научного, научно-технического, интеллектуального потенциалов предприятий для повышения их конкурентоспособности.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновации, организация, конкурентоспособность.

В нынешней ситуации Россия еще полностью не перешла на инновационный путь развития. Немалое количество организаций, имея проблемы, связанные с оптимизацией издержек, по-прежнему экономят на развитие инноваций, откладывают научные проекты, а также затраты на перевооружение.

Согласно исследованиям Министерства экономического развития Российской Федерации, у современных предприятий еще не сложилось понимание значимости и эффективности инноваций технологического характера [1].

На сегодняшний день развитию конкурентоспособности любого предприятия, роста его имиджа, расширения доли рынка способствует использование технологических, технических, организационных, логических и правовых нововведений. Необходимость развития инновационной деятельности выступает объективной закономерностью современных рыночных реалий.

В современных условиях фирмы получают конкурентные преимущества за счет: совершенствования технологий; развития логистических взаимосвязей; диверсификации и улучшения качества предоставляемых услуг; мониторинга и своевременной адаптации к пожеланиям покупателей; внедрения в новые отрасли природохозяйствования; развития нормативно-правового регулирования и множества других факторов [2].

Инновационную деятельность также можно рассматривать как сложную динамическую структуру. Она призвана реализовывать следующие функции и задачи [3]:

- функция научного катализатора, что способствует созданию качественно новых продуктов и услуг, разработке оборудования и предметов труда, форм и методов осуществления производственной, управленческой деятельности;
- планирование, координация и финансирование научно-технического прогресса;
- создание условия для ускоренного совершенствования экономических рычагов и стимулов;
- разработка мероприятий, способствующих углублению реализации социальной значимости инвестиций, их экономической эффективности;

Инновационная деятельность призвана обеспечить проникновение научных открытий и нововведений в коммерческую отрасль экономики, что благотворно скажется на расширении номенклатуры, увеличении ее качества, рентабельности выпуска, позволит использовать новые технологии производства. Все эти факторы в совокупности будут способствовать выводу отечественного продукта на внутренний и зарубежные рынки.

При организации инновационной деятельности организации можно отметить ряд основных принципов [4]:

- целевую ориентацию, т. е. организация инновационной деятельности должна способствовать непрерывному протеканию инновационного процесса. Под непрерывностью здесь понимается целостность инновационной системы, которая должна способствовать преодолению негативных аспектов при передаче информации по стадиям инновационного цикла;

- системность инновационной деятельности, т. е. наличие четко обозначенных функций, их исполнителей и взаимодействий между ними;

- адаптивность как наиболее адекватно отражающая влияние факторов внешней, внутренней среды предприятия на процессы создания инноваций, учитывающая тенденции их изменения;

- оптимальное сочетание полномочий и ответственности подразделений;

- экономичность, т. е. организация инновационной деятельности должна способствовать оптимальной результативности инновационного процесса путем сокращения инновационного цикла, повышения конкурентоспособности новых изделий, своевременного реагирования на запросы потребителей и т. п.;

- иерархичность, т. е. обеспечение иерархического взаимодействия между элементами инновационной деятельности на любых вертикальных и горизонтальных уровнях системы.

Также при организации инновационной деятельности организации следовало бы выделить ключевые задачи:

1. Создание планов реализации инновационных проектов. Данная задача реализуется путём определения миссии, которая вытекает из специфики функционирования предприятия. Следом необходима выработка стратегии в целом и по видам деятельности, а также постановка целей и задач в каждом из них. Из представленных программ реализуется наиболее рентабельная и экономически оправданная. На основе таких инновационных действий формируется краткосрочное, среднесрочное и долгосрочное планирование, осуществляемое на основе принципе непрерывности.

2. Непосредственное решение задач организации инновационной деятельности. Определяется круг лиц, ряд структур и процессов, подлежащих инновационному развитию. На сегодняшний день можно часто видеть отделы, которые занимаются формированием стратегий, способствующих развитию инновационной активности, но вот исключительных структур, способствующих управлению такими инновациями, весьма мало.

3. Создание мотивационных условий работы участников инновационной деятельности. Создание корпоративного единого духа, социальной политики на предприятии, развитие эффективно системы оплаты труда, – всё это задачи мотивации персонала.

4. Регулярный анализ эффективности реализации инновационной деятельности. Необходимо своевременно понимать и оценивать суть влияния используемых нововведений и на основе этого производить корректировки.

Общая цель любого предприятия, использующего инновации, – это выживание и развитие организации в рыночных условиях путём выпуска новой продукции, услуг, создания инновационных характеристик своего продукта.

Если рассматривать предприятие с позиции его внутренней среды, то важным является развитие его научного, научно-технического, интеллектуального и ряда других потенциалов, создания инновационных производственных систем.

Важно понимать, что повышение конкурентоспособности возможно осуществлять не только благодаря внедрению новых технологий производства, но и с помощью создания концептуально новых моделей управления.

Из всего сказанного мы можем отметить, что слишком большое значение играет постановка грамотных и эффективных задач в инновационном процессе. Именно от качества принятых целей и их решений зависит появление новых производственных, управленческих и технологических процессов, новые формы организации производства и т.п.

Конкретные задачи инновационной деятельности организации определяются ресурсными возможностями самой организации. А ресурсные возможности влияют на масштабы инновационной деятельности, полноту охвата социально-экономических проблем, очередность их решения и получения конечных результатов.

Список литературы

1. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Минэкономразвития России. М, 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/doc20101231_016≤presentationtemplate=docHTMLTemplate1&presentation-templateid= %202dd7bc8044687de796f0f7af753c8a7e
2. Старовойтенко О. А. Курс лекций по инновационному менеджменту [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uchit.net/catalog/Menedjment/131127/>
3. Аверченков В. И. Инновационный менеджмент: учебное пособие
4. Асаул В.В. Влияние интеграционных процессов на повышение инновационной активности предприятий. – Издательство Кам. Гос. политехн. института, 2003.
5. Вознюк В.Н. Возможности развития инновационной деятельности в России: монография. – Новочеркасск: ЮРГТУ, 2006.