

## ЭКОНОМИКА

*Иванова Марина Анатольевна*

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Курганский государственный университет»

г. Курган, Курганская область

### **РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ЧЕРЕЗ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ**

*Аннотация:* в данной статье автор поднимает актуальную проблему реализации инновационного развития организации через механизм управления нематериальными активами. Основная проблема инновационного отставания в России это недооценка управления нематериальными активами, в статье поэлементно рассматривается механизм управления нематериальными активами и даны конкретные рекомендации для обеспечения инновационного развития любой организации.

*Ключевые слова:* нематериальные активы, механизм управления, инструменты управления, методы управления, управляющая подсистема, управляемая подсистема, экономические отношения, создание нематериальных активов, элементы механизма управления.

На современном этапе развития в условиях непрерывного роста глобальной конкуренции на рынках товаров и услуг экономический рост связывают с масштабом и устойчивостью инновационной деятельности во всех отраслях национальных экономик. Инновационное развитие, обусловленное высоким уровнем интеллектуальных ресурсов и нематериальных активов, становятся решающим фактором экономического роста и обеспечения конкурентоспособности экономики любой страны. Только на основе новаторского движения вперед можно обеспечить устойчивый экономический рост, поднять уровень жизни населения

и повысить качество жизни, гарантировать технологическую и экономическую безопасность.

Инновационная составляющая экономического роста определяется уровнем использования человеческого потенциала, который генерирует нематериальные активы. Главным источником благосостояния государства становятся не природные ресурсы, а творческие достижения людей: результаты интеллектуальной деятельности, основанные на знаниях и опыте. Механизм управления представляет собой совокупность основных элементов воздействия на процесс разработки и реализации управленческих решений по обеспечению стимулирования развития нематериальных активов. По мнению автора, такой механизм – это система управления экономическими отношениями организации по обеспечению развития нематериальных активов, через инструменты управления с помощью методов управления при наличии государственного нормативно-правового обеспечения, рыночного и внутреннего механизмов управления, информационного обеспечения.

Механизм управления нематериальными активами представлен управляющей и управляемой подсистемами.

Управляющая подсистема (субъект управления) включает в себя менеджеров всех уровней и специалистов, непосредственно участвующих в процессе формирования и развития нематериальных активов.

Управляемая подсистема (объект управления) включает в себя экономические отношения по формированию и развитию нематериальных активов и сами нематериальные активы.

По мнению автора, управляющая подсистема должна выполнять следующие функции:

- разработка стратегии развития нематериальных активов;
- создание эффективных информационных систем;
- осуществление анализа состояния нематериальных активов;
- планирование мероприятий по обеспечению развития активов;
- формирование «центров ответственности» по развитию активов;

- разработка и реализация мероприятий по созданию нематериальных активов;
- мотивация, основания для создания инновационной монополии;
- осуществление эффективного контроля.

Все перечисленные выше функции управляющей подсистемы направлены на управляемую подсистему. Именно под действием управляющей подсистемы формируются экономические отношения по созданию нематериальных активов, формированию использования источников нематериальных активов, происходит оборот нематериальных активов.

Экономические отношения организации можно разделить на две группы: внешние и внутренние. Внешние отношения регулируются в основном современным российским законодательством. К ним можно отнести:

- отношения с государством по поводу бюджетного финансирования и выплаты налогов;
- отношения с финансово-кредитной системой;
- отношения со страховыми компаниями для страхования инвестиционных и инновационных рисков;
- отношения с Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (бывший Роспатент переименован Указом Президента № 314 от 09.03.2004 г.) для получения правоохранительных документов;
- отношения с научно-исследовательскими организациями с целью приобретения лицензий, для создания совместных предприятий, в случаях обучения и повышения квалификации сотрудников;
- отношения с конкурентами по поводу правомерного использования нематериальных активов и защиты прав на интеллектуальную собственность.

Внутренние отношения регламентируются наряду с законодательными актами системой общекорпоративных документов, внутренним регламентом организации. Общекорпоративные механизмы осуществления политики в области развития нематериальных активов должны обеспечить организациям предотвра-

шение возникновения критических ситуаций, которые могут привести к прекращению действия исключительных прав. Тщательно спланированные и доведенные до сведения служащих политика и процедуры деятельности организации в области нематериальных активов устанавливают нормы поведения служащих применительно к частной конфиденциальной информации. Во многих случаях права интеллектуальной собственности могут быть сильно скомпрометированы одним-единственным служащим, который, например, осознано или случайно раскрывает коммерчески значимый секрет конкуренту. Для снижения риска необходимы конкретные единые процедуры, доведенные до каждого работника.

К внутренним отношениям можно отнести:

– взаимодействия между собственниками, учредителями, высшим управляющим составом и структурными подразделениями, а также персоналом, непосредственно создающим нематериальный актив;

– отношения между работодателем и служащими, оформленные в виде служебного договора с целью в письменном виде уведомить служащего в том, что организация имеет исключительные права на нематериальные активы и намерено их защищать даже после завершения работы служащего;

– отношения организации с авторами результатов интеллектуальной деятельности с целью стимулирования деятельности служащих, направленной на развитие нематериальных активов;

– отношения с субъектами, объединенными одной формой интеграции.

Поэлементный состав механизма управления представлен на рисунке 1.

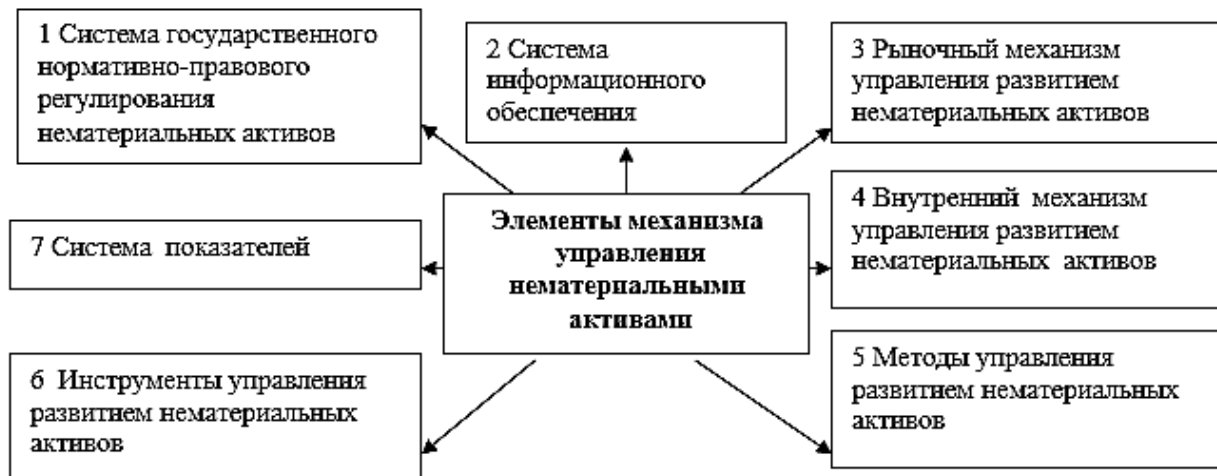


Рис. 1. Элементы механизма управления нематериальными активами

Организациям рекомендуется формировать механизм управления с учетом всех представленных элементов.

Первым базовым элементом механизма управления является *система государственного нормативно-правового регулирования* нематериальных активов. Основные законодательные и нормативные документы: Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2007.

Вторым элементом механизма управления является *система информационного обеспечения*, от которого в значительной степени зависит эффективность управления.

В условиях перехода к рыночной экономике известная формула «время-деньги» должна дополняться формулой «информация-деньги». В современных условиях информация – это самый дорогой товар. Объективная достоверная информация – основа для принятия управленческих решений, причем от качества используемой информации в значительной степени зависит выбор приоритетных направлений развития нематериальных активов, скорость реагирования на угрозы потери исключительных прав, альтернативность выбора мер их защиты.

Третьим элементом механизма управления нематериальными активами является *рыночный механизм*. Этот механизм, по мнению автора, формируется

в сфере рынка нематериальных активов в разрезе отдельных видов нематериальных активов. Он определяет уровень спроса и предложения на рынке предоставления нематериальных активов и рынке товаров, услуг с использованием нематериальных активов. Другими словами, проанализировав информацию внешнего и внутреннего характера каждой организации, рекомендуется сформировать портфель нематериальных активов.

Четвертый элемент механизма управления нематериальными активами – *внутренний механизм*. Он тесно связан с рассмотренным выше рыночным механизмом. Но система внутреннего механизма формируется в рамках самой организации. Основу формирования этого механизма составляет философия компании, которая воплощается в определенных стратегиях. При этом автором выделены несколько стратегий.

1. *Стратегия оборонного патентования* характеризуется получением охранных документов и монопольных прав на новую продукцию или услугу в максимальном объеме.

2. *Стратегия нападения* на основе получения монопольных прав на результаты исследований и разработок, даже если эти результаты еще окончательно не определены.

3. *Стратегия создания имиджа учреждения* путем управления нематериальными активами через создание корпоративной культуры.

4. *Стратегия оптимизации* учетных операций с нематериальными активами путем снижения налога на прибыль на размер амортизации активов и величину затрат на создание объектов интеллектуальной собственности, а также экономии отчислений на зарплату при оплате труда работников через авторское вознаграждение.

Пятый элемент механизма управления нематериальными активами – *это методы управления*, т.е. способы воздействия на хозяйственные операции учреждения, которые способствуют развитию нематериальных активов. К таким методам можно отнести планирование и прогнозирование, самофинансирование, внешнее финансирование, кредитование, инвестирование, налогообложение,

учет, инвентаризацию и аудит, оценку, амортизацию, организацию исследовательских работ, лицензирование, страхование, кадровое обеспечение, мотивацию и материальное стимулирование, правовую охрану и т.п.

Шестой элемент механизма управления нематериальных активов – это *инструменты управления*. Каждому методу управления, о которых говорилось выше, соответствует один или несколько инструментов. К таким инструментам можно отнести налоговые процентные ставки, проценты по кредитам, арендные ставки, амортизационные отчисления, заработную плату, лизинговые платежи, страховые взносы и т.д.

Седьмой элемент механизма управления нематериальными активами – это *система показателей оценки эффективности*.

Таким образом, можно сформулировать рекомендации по формированию элементов механизма управления нематериальными активами:

- строгое соблюдение законодательства по охране интеллектуальной собственности;
- сбор и анализ информации о приоритетных направлениях развития науки, техники, бизнеса;
- организация центров ответственности, в первую очередь, патентных отделов, укомплектованных патентными поверенными;
- формирование портфеля нематериальных активов, для этого выявить имеющиеся и потенциальные активы, если есть возможность запатентовать, если нет – засекретить;
- предоставление консалтинговых и юридических услуг по бухгалтерскому и управленческому учету, оценке, организации бизнеса, по разработке инвестиционных проектов, патентному делу, ликвидации финансовой безграмотности населения и т.п.;
- развитие человеческого капитала путем повышения квалификации специалистов, материальной и моральной заинтересованности, соблюдением авторских прав;

– проведение мониторинга эффективности использования нематериальных активов.

Сформированный и четко функционирующий механизм управления нематериальными активами обеспечит инновационное развитие и увеличение темпов экономического роста.