

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАНИИ ВСЕХ УРОВНЕЙ

Козлова Марина Михайловна

старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Хакасский государственный

университет им. Н.Ф. Катанова»

г. Абакан, Республика Хакасия

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ЛЕКСИКО- СЕМАНТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА СЛОВА

Аннотация: данная статья посвящена проблеме лексико-семантического анализа слова как основной языковой единицы на уровне выявления его семантической структуры через системные связи с другими лексическими единицами внутри словарных микросистем. Представлены в авторском варианте примерный план и образцы анализа лексико-семантических групп слов: омонимов, синонимов, антонимов, паронимов – на основе материалов толковых и других типов словарей русского языка.

Ключевые слова: слово, лексико-семантическая система языка, лексико-семантический анализ слова, системные межсловные связи, лексико-семантические группы, омонимы, синонимы, антонимы, паронимы.

Современная наука признает слово в качестве основной лингвистической единицы, изучаемой в разных разделах науки о языке. По определению Д.Н. Шмелева, слово «представляет собой и фонетическое, и морфологические, и лексико-семантическое целое», а следовательно, может быть охарактеризовано с разных сторон, «с учетом различных по своей природе признаков» [14, с. 50].

Основные признаки слова называются в работах А.А. Реформатского, Д.Н. Шмелева, Н.М. Шансского, И.Н. Кобозевой и других: 1) фонетическая оформленность; 2) семантическая валентность; 3) непроницаемость; 4) недвударность; 5) лексико-грамматическая отнесенность; 6) воспроизведимость;

7) цельность и единооформленность; 8) изолируемость; 9) номинативность; 10) семантическая идиоматичность и других [1–3, 5].

Многоаспектность в изучении слова, его особая многогранность порождают возможность его разноплановых характеристик и терминологических определений.

Предметом изучения лексикологии становится смысловая сторона слова, его семантика. Обладая значением, слово имеет сложную семантическую структуру, позволяющую каждой отдельной словарной единице языка входить в систему разнообразных лексико-семантических отношений с другими словами.

Система лексико-семантического анализа слов должна быть единой. При этом необходимо четко разграничивать следующие понятийные характеристики: 1) лексическое значение слова, его тип; 2) способ толкования лексического значения слова; 3) лексико-семантический вариант многозначного слова; 4) лексико-семантическая группа слов; 5) различия внутри лексико-семантической группы слов: семантические, стилистические, структурные.

Основные цели анализа языкового материала могут быть сформулированы следующим образом: проанализировать семантическую структуру слова; проследить его системные межслововые связи; показать место и функции слова в лексико-семантической системе русского языка.

Анализ лексических единиц языка предполагает разграничение нескольких уровней их существования.

Первый уровень – уровень лексико-семантической системы, где каждая лексическая единица представляет собой структурное единство всех ее лексико-семантических вариантов, а каждое отдельно взятое лексическое значение слова – это единство интегральных и дифференциальных семантических компонентов (сем).

Второй уровень – уровень словоформ, где слово проявляет себя как лексема, употребленная в том или ином лексическом значении. Это лексическое значение подвержено семантизации с помощью того или иного способа толкования или в совокупности нескольких из этих способов.

Третий уровень – уровень функционирования лексемы в определенном контексте. Содержательные элементы контекста могут влиять на значение лексемы, в результате чего она употребляется в переносном лексическом значении или приобретает особые стилистические характеристики.

Четвертый уровень – уровень определения лексико-семантических связей анализируемого слова с другими лексическими единицами, его способности вступать в отношения омонимии, синонимии, антонимии, паронимии.

Являясь объектом практического языкового анализа в лексикологии, слово может быть подвержено лексико-семантическим характеристикам с учетом использования материалов словарей русского языка.

Комплексный теоретико-практический подход к изучению слова как лексико-семантической единицы, обладающей определенными признаками и функциями, способствует более полному осознанию его лингвистической структуры и связей с другими лексическими единицами, а также является базой для изучения слова в грамматике русского языка.

При выполнении лексико-семантического разбора слова необходимо обращаться к материалам словарей русского языка: толковых, этимологических, иностранных слов, синонимов, антонимов, омонимов, паронимов.

Наиболее традиционным видом анализа языкового материала в рассматриваемом контексте следует считать лексико-семантический разбор слова. Различные варианты этого вида разбора представлены в учебных пособиях по русскому языку для студентов педагогических специальностей и направлений в структуре высшего профессионального образования [4] и в данной работе не приводятся.

Анализ лексико-семантических групп слов (омонимов, синонимов, антонимов, паронимов) позволяет не только проникнуть в систему взаимосвязей их языковых значений, но и проследить происхождение, сферу употребления, коннотативно-стилистические характеристики, возможности лексической сочетаемости каждого отдельного слова, его отношение к активному или пассивному лексическому составу.

Примерный план и образцы анализа лексико-семантических групп слов (омонимов, синонимов, антонимов, паронимов) представлены в авторском варианте.

Примерный план анализа группы слов-омонимов.

1. Определить, являются ли данные слова омонимами. Указать их лексические значения (с учетом многозначности)
2. Определить тип омонимов: лексические полные или частичные, омографы, омофоны, омографы.
3. Определить способ образования омонимов:
 - а) омонимия в результате распада полисемии:
 - во всех грамматических формах слова;
 - в формах только единственного или только множественного числа;
 - в формах субъективной оценки;
 - б) омонимия исконно (этимологически) разных слов;
 - в) омонимия в результате словообразования;
 - г) омонимия в результате формообразования;
 - д) омонимия в результате заимствования:
 - омонимами являются исконно русское и заимствованное слово;
 - омонимы заимствуются из разных языков;
 - омонимы заимствуются из одного и того же языка;
 - е) омонимами являются слова разной функционально-стилистической принадлежности или разных форм русского языка.
4. Составить словосочетания с данными словами-омонимами.

Примечание. При выполнении анализа используйте «Словарь омонимов русского языка» О.С. Ахмановой, словари толковые, этимологические, иностранных слов.

Акция – Акция.

- 1) *Слова-омонимы:* а) О.С. Ахманова. Словарь омонимов русского языка М.: Русский язык, 1974. С. 19–20. б) С.И. Ожегов и Н.Ю. Шведова Толковый словарь

русского языка / Российская академия наук. Ин-т рус. яз. им. В.В. Виноградова. М.: Азбуковник, 1999. С. 21.

Акция¹, – и, ж. *Ценная бумага*, свидетельствующая о взносе пая в предприятие, дающая право владельцу на участие в прибылях.

Акция², – и, ж. (книж). *Действие*, предпринимаемое для достижения какой-нибудь цели.

2) *Омонимы лексические, полные*: слова – существительные, совпадающие в произношении и написании во всех грамматических формах, но имеющие разные (невзаимосвязанные) лексические значения.

3) *Способ образования омонимов*:

Акция¹ (от франц. action – «действие»)

Акция² (от лат. actio – «действие»)

Образование омонимов при заимствовании (исконно разные слова).

4) *Акция*: акции нефтяных, автомобильных компаний; акции повышаются, падают, приносят прибыль, пакет акций. Ср. Акционер, акционерка, акционерский и др. (англ. share, фр. action, нем. Aktie)

Акция: акция дипломатическая, политическая, международная; предпринимать акции. (англ. action, фр. action, нем. Action).

Примерный план анализа синонимического ряда слов

1. Определить, являются ли данные слова синонимами. Выделить доминанту синонимического ряда.

2. Указать семантические различия слов-синонимов:

а) различаются семантическими оттенками значений (какими);

б) различаются лексической сочетаемостью с другими словами;

в) различаются степенью проявления обозначаемого признака, действия, количества и т.д.;

г) предметы или явления, называемые словами-синонимами, имеют различную сферу употребления или распространения и т.д.

3. Указать стилистические различия слов-синонимов:

- а) различаются функционально-стилистической окраской;
- б) различаются эмоционально-экспрессивной окраской;
- в) различаются сферой употребления;
- г) различаются степенью устарелости или новизны;
- д) различаются происхождением и т.д.

4. Определить тип синонимов с т.зр. их семантико-стилистических свойств:
семантические, стилистические, семантико-стилистические, абсолютные.

5. Определить тип синонимов по их структуре: однокорневые, разнокорневые.

6. Определить тип синонимов по их происхождению: исконно русские, заимствованные.

7. Составить словосочетания, в которых анализируемые слова-синонимы:

- а) взаимозаменяют друг друга;
- б) не могут быть использованы одно вместо другого.

Примечание. При выполнении анализа используйте словари синонимов русского языка, толковые и др.

Бесполезный – Ненужный – Лииний – Никчемный

1) *Слова – синонимы:* 1. Словарь синонимов / Ред. А.П. Евгеньева. М.: Наука, 1975. С. 30. 2. Александрова З.Б. Словарь синонимов русского языка. М.: Русский язык, 1986. С. 26. 3. Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка / Росс. акад. наук. Ин-т рус. яз. им. В.В. Виноградова. М., 1999. С. 45, 330, 418, 423.

2, 3. *Бесполезный* (доминанта: «такой, без которого можно обойтись без ущерба для кого-л, чего-л.） – *ненужный* («не требующийся, бесполезный») – *лииний* (усилит.) – *никчемный* (разг. «совершенно ненужный»)

4. *Синонимы семантико-стилистические:* слова, называющие одно и то же понятие, но отличающиеся *степенью проявления признака и стилистической окраской*.

5. *Синонимы разнокорневые:* бесполезный – ненужный – лииний – никчемный.

6. *Исконно русские слова.*

7. а) Бесполезный (ненужный, лишний, никчемный): вещь, сведения, хлопоты – «не приносящий пользы».
- б) *Бесполезный* (усилия, занятие, человек) – «то же, что ненужный»; *лишний* (занятие, сумма) – «излишний, сверх нормы»; *никчемный* (человек) – «ничего не стоящий».

Примерный план анализа слов-антонимов.

1. Определить, являются ли данные слова антонимами. Определить их лексические значения.
2. Указать семантические различия внутри антонимической пары слов:
 - а) называют противоположные качественные признаки;
 - б) называют противоположные количественные признаки;
 - в) называют противоположные пространственные признаки, явления;
 - г) называют разнонаправленные действия;
 - д) называют противоположные временные явления, признаки, действия;
 - е) называют противоположные физические и психические состояния человека.
3. Определить тип антонимов по структуре: однокорневые, разнокорневые, энантиосемы (внутрисловная антонимия).
4. Если анализируемые слова-антонимы многозначны, указать другие антонимические пары слов.

Примечание. При выполнении анализа используйте словари антонимов русского языка, толковые и др.

Короткий – Длинный.

1;4. *Слова – антонимы:* 1. Львов М.Р. Школьный словарь антонимов русского языка. М.: Просвещение, 1980. С. 95.

- 1) Короткий – длинный.
 - 1) Небольшой, малый по длине. – Имеющий большую длину; протяженный.
- Короткая – длинная (дистанция, линия).

2) Непродолжительный, малый по времени. – Длительный, продолжительный.

Короткие – длинные (ночи, рассказы).

2. Антонимы, называющие противоположные *пространственные* признаки (*по семантическим различиям*).

3. *Разнокорневые* антонимы: короткий – длинный (*по структуре*)

5. *Гнездо антонимов*: коротко – длинно (нареч.), укорачивать – удлинять (глаг.)

Примерный план анализа слов-паронимов.

1. Определить лексические значения паронимов (путем подбора синонимов, замены описательной конструкции и т.д.).

2. Указать их структурные различия: различаются приставками, суффиксами, корневыми чередованиями звуков и др.

3. Определить тип паронимов по их происхождению.

4. Определить тип паронимов по семантике: полные (не заменяют друг друга ни в одном контексте); неполные (взаимозаменяют друг друга в определенном контексте).

5. Составить словосочетания со словами-паронимами (с учетом их многозначности).

Примечание. При выполнении анализа используйте словари паронимов, трудностей русского языка, толковые и др.

Лирический – Лиричный.

1;5. *Слова – паронимы*: 1. Бельчиков Ю.А., Панюшева М.С. Словарь паронимов русского языка. М., 1994. С. 56; 2. Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка / Росс. акад. наук. Ин-т русск. яз. им. В.В. Виноградова. М., 1999. С. 328.

Лирический, – ая, -ое. 1. Относящийся к лирике как роду литературных произведений. Л. поэзия. Л. герой. Л. отступление.

О певческом голосе: мягкий, нежный, по тембру. Л. сопрано. Л. тенор.

Лиричный, -ая, -ое. Проникнутый лиризмом, чувствительный, мягкий, тонкий (о чувствах, переживаниях, настроениях). Л. настроение.

2. Различаются *суффиксами*: лирический – лиричный.

3. *Полные паронимы* (не взаимозаменяют друг друга).

4. Исконно *русские* слова с заимствованным корнем.

Навык работы с толковыми и другими типами словарей русского языка в процессе анализа языкового материала способствует обогащению и активизации словарного запаса обучающихся, позволяет более рационально организовать систематическую работу по предупреждению речевых ошибок, связанных с функционированием слова в структуре словосочетания и предложения, содействует образности и выразительности речевого высказывания.

Список литературы

1. Кобозева И.Н. Лингвистическая семантика: учеб. пособие / И.Н. Кобозева. – М.: Эдиториал УРСС, 2000. – 352 с.
2. Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. В.Н. Ярцева. – М.: Сов. энциклопедия, 1990. – 685 с.
3. Реформатский А.А. Введение в языкознание / А.А. Реформатский. – М.: Аспект Пресс, 1996. – 536 с.
4. Современный русский язык: Теория. Анализ языковых единиц: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений: В 2 ч. – Ч. 1: Фонетика и орфоэпия. Графика и орфография. Лексикология. Фразеология. Лексикография. Морфемика. Словообразование / Под ред. Е.И. Дибровой. – М.: Академия, 2002. – 544 с.
5. Шанский Н.М. Лексикология современного русского языка / Н.М. Шанский. – М.: Академия, 2007. – 304 с.
6. Шмелев Д.Н. Проблемы семантического анализа лексики (на материале русского языка) / Д.Н. Шмелев. – М.: Изд-во ЛКИ, 2008. – 280 с.