

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Молчанова Наталия Владимировна

канд. психол. наук, доцент

Уральский институт социального образования (филиал)

ФГБОУ ВПО «Российский государственный

социальный университет» в г. Екатеринбурге

г. Екатеринбург, Свердловская область

ОСОБЕННОСТИ ИДЕНТИФИКАЦИИ БУДУЩИХ СОЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ С КЛИЕНТАМИ

Аннотация: в данной статье автором показана актуальность умения устанавливать оптимальный уровень идентификации социальных работников с клиентами, сделан вывод о влиянии личностных качеств будущих социальных работников на идентификацию с клиентами, акцентировано внимание на необходимости формирования данных качеств в период профессионального обучения.

Ключевые слова: идентификация, отчуждение, социальная работа, эмоциональное выгорание, рефлексия.

Исследователи проблемы эффективности профессиональной деятельности социальных работников отмечают, что позитивное, заинтересованное отношение социального работника к клиенту обеспечивает высокую продуктивность совместной деятельности. Однако глубокое сопереживание людям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации, может привести к профессиональным деформациям личности, в частности, к «синдрому эмоционального выгорания». Поэтому важно научить будущих социальных работников устанавливать оптимальный уровень идентификации с клиентами.

Идентификация – (от лат. Identifikare – отождествлять) – уподобление, отождествление с кем-либо, с чем-либо.

С целью выявления особенностей идентификации студентов, обучающихся по специальности «социальная работа» с клиентами нами проводилось исследование на базе Центров социального обслуживания населения г. Екатеринбурга. Общее число испытуемых, принявших участие в эксперименте, составило 57 студентов (41 девушка и 16 юношей) Уральского института социального образования и 684 клиента социальных служб.

Анализ данных, полученных с помощью «теста репертуарных решеток» Дж. Келли, позволил выявить три типа, и соответственно, три уровня идентификации студентов.

- 1 тип идентификации – низкий уровень, слабые связи с клиентами;
- 2 тип идентификации – средний уровень, незначимые связи;
- 3 тип идентификации – высокий уровень; значимые связи.

В таблице 1 представлены результаты исследования уровней идентификации студентов с клиентами социальной работы.

Таблица 1

Уровни идентификации студентов
с клиентами социальной работы

Уровень идентификации	Средний показатель идентификации, балл	Кол-во студентов, %
Высокий уровень	9,2	34
Средний уровень	6,1	42
Низкий уровень	4,8	24

Как видно из таблицы 1, только 42% студентов устанавливают оптимальный уровень идентификации себя с клиентами, 58% студентов устанавливают высокий или низкий уровень идентификации – 34% и 24% соответственно.

Выявление качеств личности, влияющих на уровень идентификации с клиентами, позволило:

1. Определить качества личности, способствующие установлению оптимального уровня идентификации с клиентами у будущих социальных работников:

- осознание своих индивидуальных особенностей, отличных от индивидуальных особенностей других людей;
- уважение по отношению к себе и признание ценности других;
- принятие на себя ответственности за происходящее, т.е. внутренний локус контроля;
- умение контролировать свое эмоциональное состояние;
- установление отношений взаимодействия.

2. Выявить, что студентам с высоким уровнем идентификации свойственны качества, препятствующие установлению оптимального уровня идентификации с клиентами:

- плохое знание своих психологических особенностей;
- низкая самооценка;
- неумение контролировать свое эмоциональное состояние;
- внешний локус контроля;
- сильная психоэмоциональная реакция на нагрузки, отсюда низкая работоспособность и подверженность в дальнейшем «синдрому эмоционального выгорания».

3. Установить, что студентам с низким уровнем идентификации свойственны качества, мешающие установлению оптимального уровня идентификации с клиентами:

- отсутствие навыков рефлексии;
- отрицательное отношение к клиентам;
- неумение контролировать свое эмоциональное состояние, внешний локус контроля, низкая активность в процессе профессиональной деятельности.

Таким образом, возникает необходимость формирования профессионально-важных качеств студентов, обучающихся по специальности «социальная работа», способствующих установлению оптимального уровня идентификации с клиентами в период их профессионального обучения.

Список литературы

1. Касаткина Л.Н. Идентификация как средство понимания уникального внутреннего мира другого человека в деятельности психолога / Л.Н. Касаткина // Психологическая наука и образование. – 2013. – №3. – С. 88–97.
2. Мазур Е.Ю. Проблема соотношения понятий «идентичность», «идентификация» и их психологическое содержание / Е.Ю.Мазур // Мир науки, культуры, образования. – 2012. – №2 (33). – С. 86–90.
3. Rogers C. R. Client-centered therapy. – Boston, 1951.