

СОВРЕМЕННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

Ли Яньчэнь

магистрант

Аветисян Джавад Давидович

канд. техн. наук, профессор

ФГБОУ ВПО «Московский педагогический

государственный университет»

г. Москва

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ ОСНОВАМ КИТАЙСКОЙ ЖИВОПИСИ «ГОХУА»

Аннотация: в статье раскрывается последовательность создания мультимедийного интерактивного онлайн-курса (МИОК) для дистанционного обучения основам китайской национальной живописи «гохуа» на базе современных информационных технологий.

Ключевые слова: живопись «гохуа», мультимедийный онлайн-курс, дистанционное обучение, среда LMS, образовательный ресурс, контент, дидактические требования.

Китайская национальная живопись, известная под названием «гохуа» [1], представляет собой особый вид живописной техники, при которой используются кисти, тушь, водяные краски и другие инструменты. Картины пишутся на шелковой ткани и специальной бамбуковой бумаге. Несмотря на то, что за время многолетней истории в Китае сформировались свои эстетические представления и стандарты, во многом отличающиеся от западных, время диктует необходимость обучения основам китайской живописи «гохуа», используя современные мультимедийные интерактивные онлайн-курсы (МИОК) для дистанционного обучения с использованием современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Первое, что приходит на ум при упоминании слова «гохуа» – это, конечно, кисть и тушь. С помощью МИОК можно изучить характеристики и особенности тысяч разновидностей инструментов для китайской живописи «гохуа». МИОК позволит с помощью компьютера или планшета познакомиться с особенностями китайской традиционной живописи «гохуа» и национальным цветовым решением живописного произведения, с самобытностью этого вида изобразительного искусства, которое является формой выражения целой нации. Мультимедийный онлайн-курс может представить в стерео- и 3D-формате основную тему изображения, в которой через плывущие облака виднеются реки и горы, а краски наполняют картину жизнью и светом, блеск туши на бумаге «источает аромат», присущий исключительно китайской традиционной живописи.

Разумеется, венцом процесса обучения китайской живописи должны стать индивидуальные занятия опытным профессионалом-преподавателем, который глубоко освоил все премудрости китайской традиционной живописи. И честно признаемся, что такие профессионалы живут, в основном, в Китае. Они есть и в мире, но их очень мало. Причем, если они и есть в других странах, то их искусство уже заметно «ушло» в сторону от настоящей китайской национальной живописи «гохуа». А сделать искусство «гохуа» доступным всем, кто пожелает ее освоить позволят современные мультимедийные и интерактивные технологии и технологии дистанционного обучения и даже репетиторства под контролем преподавателя-тьютора – носителя знаний «гохуа».

Встает вопрос, как можно научить людей во всем мире вековому искусству китайской национальной живописи? Или хотя бы основам теории и практики. Еще лучше – дать совет или консультацию при практических попытках рисования в стиле китайской живописи с использованием китайских кистей и туши.

С 2013 г. в мире началась революция MOOC (от Massive Open Online Courses). За один год все университеты Запада выложили в Интернет лекции своих преподавателей, записав их на видео. С 2014 г. все студенты Запада уже занимаются по-новому – в «перевернутых классах», когда студент вначале дома

слушает лекцию на компьютере или планшете, а в аудиториях обсуждает ее преподавателем. О гигантских перспективах этих процессов в профессиональном образовании есть серьезная экспертная оценка [2, 3].

Революционный прорыв MOOC обеспечило не столько программное, мультимедийное или интерактивное содержание онлайн-курсов, а облачные технологии, которые позволили с минимальными ресурсами обеспечить всеобщую доступность к видео-лекциям преподавателя у доски. Теперь уже ставшие доступными студенту в его компьютере, планшете и смартфоне в любом месте и в любое время. К сожалению, большая часть MOOC представляет собой обычные видеосъемки лекций преподавателя у доски, выложенные в Интернет. К тому же MOOC не предусмотрены для дистанционного обучения в среде систем LMS (Learning management System), которые организывают дистанционное обучение под управлением преподавателя-тьютора. Они никак не подходят для дистанционного обучения такого сложного вида искусства, как китайская живопись «гохуа». Практики от образования давно пришли к выводу о том, что качественное обучение можно получить, используя наглядное мультимедиа и деятельностный интерактив облачных онлайн-курсов, доступных и погруженных в систему LMS. Однако пока для этого мало предпосылок для реализации в онлайн-технологиях мультимедийных интерактивных курсов.

Отметим, что в мире за последний год была создана специальная программная платформа HTML5, которая позволяет разрабатывать полноценные МИОК, доступные на любых компьютерах, планшетах и смартфонах, в любой OS и в любых браузерах, включая использование стерео- и 3D-технологии. Отсюда, по нашему мнению, именно специально созданные МИОК должны стать фундаментом дистанционного обучения основам китайской живописи «гохуа» из облачных порталов по всему миру.

В создании МИОК для дистанционного обучения основам китайской живописи «гохуа» мы основывались на наработках и опыте одной из ведущих российских компаний по разработкам электронно-образовательных ресурсов – cloud-

Издательства «Мультимедиа технологии» (www.TeachPro.ru), которое безвозмездно предоставляет свои облачные инструментально-программные сервисы (ОИС) для автоматизации работ по созданию МИОК [4]. Ее интерес в издании на глобальном WEB-рынке облачных МИОК, локализованных сразу на многих иностранных языках.

Самое сложное, дорогое и неосвоенное – это ОИС для промышленного производства МИОК. Поэтому, несмотря на тотальную оснащенность всех студентов и школьников компьютерами, планшетами и смартфонами, подключенных к мобильному Интернету, в WEB-пространстве практически нет полноценных МИОК для общего и профессионального образования, соответствующих новым ФГОС [5].

Поговорим о роли, месте и технологиях создания МИОК на промышленной основе, распределении работы между коллективами авторов-предметников, владеющих искусством китайской живописи «гохуа» и имеющих все инструменты и условия для мультимедийного представления китайской живописи. Так, для производства такого МИОК следует разработать организационную модель участия авторов-предметников (художников и практиков китайской живописи «гохуа»), далеких от ИТ-технологий и создания мультимедийного контента. Отсюда необходимо организовать подготовку контента простыми средствами, доступными каждому современному человеку (обычная или стереокамера). И, главное, подготовить текстовый сценарий («рукопись») будущего МИОК. Причем, автоматизированную сборку контента, конвертизацию разработанного МИОК на иностранные языки для экспорта образовательных SaaS-услуг по всему миру берет на себя cloud-Издательство «Мультимедиа технологии». Важно, чтобы созданный МИОК соответствовал стандарту SCORM-2004 и работал в среде любой современной LMS (Moodle и др.). При этом он должен иметь следующие характеристики:

– 100% мультимедийность – озвученные видео-, слайд фильмы, анимация и графика;

- насыщенную деятельностную интерактивность с изображением на экране;
- работу на платформе HTML5 в браузере на любом компьютере, планшете и смартфоне;
- SCORM версию МИОК для работы в среде LMS в системе дистанционного обучения.

В сценарии данного ресурса автор-предметник должен предусмотреть следующие требования:

- мультимедийное сопровождение образовательного процесса;
- интерактивную реализацию учебного курса (дисциплины);
- различную глубину проработки информационного учебного материала;
- различные уровни сложности практических занятий и контрольных материалов;
- интерактивные процедуры тестирования и контроля знаний обучающихся;
- методическую поддержку обучающихся, включая ссылки на литературные источники.

Содержание МИОК должно включать следующие методические материалы:

- методику использования МИОК в учебном процессе;
- текст каждого элемента учебного курса;
- тестовые и контрольно-измерительные материалы;
- список основной и дополнительной литературы;
- макеты мультимедийных материалов;
- список авторов каждого элемента учебного курса.

Подготовка внутреннего содержания будущего МИОК имеет несколько этапов.

Этап 1 – подготовка мультимедийной рукописи. Автор с помощью ОИС выполняют с одной стороны профессиональную часть работы по подготовке содержания МИОК, с другой – рутинную часть работы по подбору мультимедийного контента (тексты, переводы, тесты, ссылки, фильмы, слайды и т.д.).

Этап 2 – верстка мультимедийного МИОК из мультимедийной рукописи, при которой готовые и структурированные материалы в полуавтоматическом режиме сшиваются в разные программные версии: ONLINE, SCORM, PDF и т.д.

Этап 3 – тиражирование и распространение МИОК, например, с помощью портала образовательных SaaS-услуг по экспорту на иностранных языках.

Мы считаем, что качественный МИОК по основам китайской живописи «го-хуа» должен иметь следующие характеристики:

- 100% мультимедийность – озвученные видео-, слайд фильмы, анимация и графика;
- насыщенную деятельностную интерактивность с изображением на экране;
- работу на платформе HTML5 в браузере на любом компьютере, планшете и смартфоне;
- SCORM версию для работы в среде LMS в системе дистанционного обучения вузов.

МИОК должен максимально использовать средства мультимедиа и, главное, возможности персонального компьютера, планшета и даже смартфона, которые позволяют реализовать личностно-ориентированное обучение, опираясь на систему учебных модулей. Причем, к специфике организации дидактического обеспечения МИОК относится то, что в нем используются известные педагогические принципы и правила: наглядность; интерактивность; практическая ориентированность; доступность; научность; последовательность изложения материала.

С точки зрения психолого-педагогического обеспечения, образовательный ресурс по китайской живописи «гохуа» должен включать: максимально нагруженный зрительный и слуховой канал с учетом высокой пропускной способности; высокую степень наглядности для усвоения знаний обучающимися конкретными иллюстрациями, динамичными примерами и образами; контрольные и тестовые вопросы. При этом в основу должно быть положено деятельностное обучение.

Образовательная среда сегодня: стратегии развития

Список литературы

1. 《美术考研史论辅导》作者：覃兆翰
2. Экспертиза журнала Эксперт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://expert.ru/expert/2014/28/neleninskij-universitet-millionov>
3. Экспертиза компании Json [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/rynok-onlayn-obrazovaniya-v-rossii-i-mire-segment-massovyh-onlayn-kursov-20141209065340
4. Аветисян Д.Д. Образовательный контент для дистанционного обучения. – ПРЕПОДАВАТЕЛЬ XXI век. – №1. 2009. – С. 51–59.
5. Аветисян Д.Д. Проблемы и перспективы дистанционного обучения в России. – «Информационные и коммуникационные технологии». – Международная академия наук информации, информационных процессов и технологий (МАН ИПТ). – №1. – 2007. – С. 24–32.