

## СОВРЕМЕННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

*Птицына Елена Викторовна*

канд. пед. наук, доцент

*Гашева Татьяна Михайловна*

студентка

ФГБОУ ВПО «Петрозаводский  
государственный университет»

Институт педагогики и психологии  
г. Петрозаводск, Республика Карелия

### ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ МАСТЕР-КЛАССОВ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

*Аннотация:* в статье освещается проблема технологии проведения мастер-классов. Авторы показывают, что мастер-класс в технологическом образовании предоставляет возможность передавать опыт практической деятельности, что в свою очередь способствует сохранению традиций, ремесел и развитию новых технологий в различных направлениях творческой деятельности.

*Ключевые слова:* технологическое образование, мастер-класс, профессиональная подготовка, творческая деятельность, декоративно-прикладное творчество.

Изменения, происходящие в обществе, быстрое развитие науки и внедрение новых технологий выдвигают новые требования к технологической подготовке обучающихся. Важной целью технологического образования является подготовка учащихся, способных самостоятельно и активно действовать, принимать решения, гибко адаптироваться в изменяющихся условиях современного общества, использовать научные знания из учебных предметов в различных направлениях преобразовательной деятельности человека и общества.

Для достижения вышеперечисленной цели в технологическом образовании необходимо использовать творческие, активные методы обучения, проектные

технологии, учебные эксперименты, индивидуальные консультации, а также формы обучения, направленные на активность всех участников процесса обучения.

Одной из эффективных и современных форм организации обучения в технологическом образовании является мастер-класс, который направлен на передачу знаний, умений и опыта при активности всех его участников. Исследованием вопросов организации и проведения мастер-классов занимаются Л.И. Боровиков, Н.И. Ведерникова, А.В. Машуков, Г.А. Русских, Е. Пахомова и др. На сегодняшний день существует несколько десятков определений данного понятия.

На наш взгляд ключевые слова отражены в следующей формулировке: «Мастер-класс – это эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом обучения и воспитания, центральным звеном которой является демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при активной роли всех участников» [1, 120]. Ученые классифицируют мастер-классы следующим образом:

- по назначению: предметного назначения (в области одного предмета) и межпредметного назначения (в области различных сфер деятельности);
- по формам: с педагогами, группой обучающихся, родителей и детей.

В сфере технологического образования мастер-класс предоставляет возможность передавать опыт практической деятельности, что в свою очередь, способствует сохранению традиций, ремесел и развитию новых технологий в различных направлениях творческой деятельности. Следует отметить, что в технологии проведения мастер-класса главное не сообщить и освоить информацию, а передать способы деятельности, приёмы, методы, методики и технологии. Положительным результатом данной формы является формирование мотивации участников к самообучению и саморазвитию [2]. Важным аспектом проведения мастер-класса является диалог в продуктивной деятельности всех участников. Основной принцип мастер-класса: «Я знаю, как это делать. Я научу Вас» [4, 3].

Мастер-класс отличается от других форм трансляции опыта, тем, что в процессе его проведения идёт непосредственное обсуждение предполагаемого методического продукта и поиск творческого решения педагогической проблемы, как со стороны участников, так и со стороны педагога. Другими словами, мастер-класс инициирует поисковый, творческий, самостоятельный характер деятельности его участников [2]. Ученые выделяют следующие особенности мастер-класса: может проводиться, как одно занятие, так и серия занятий; продолжительность мастер-класса составляет от часа до трёх дней; количество участников: от 7 до 15 человек.

Важными критериями подготовки и организации мастер-класса являются презентативность, эксклюзивность, прогрессивность, мотивированность, оптимальность, эффективность, технологичность [2]. Сегодня в технологическом образовании получают распространение виртуальные мастер-классы, которые реализуются через Skype, форум, онлайн-конференции. Данная форма имеет уникальные территориальные возможности обмена опытом, позволяет профессионально развиваться в удобное время, опубликовывать свои материалы в открытых сетях с соблюдением авторских прав.

Хочется отметить, что тематика мастер-классов может включать в себя: обзор актуальных проблем и технологий; обобщение опыта по определённой теме; различные аспекты и приёмы использования технологий; распространение опыта педагога-мастера по новаторскому использованию технологий; авторские методы применения технологии на практике; возможности при использовании технологий в конкретных задачах [3].

При подготовке и проведении мастер-класса нужно учитывать позицию педагога, он является консультантом и советником, помогает организовать работу, осмыслить наличие продвижения способов деятельности [3]. При организации мастер-класса перед педагогом стоит задача найти эффективные формы и способы представления опыта, показать методическую грамотность, быть готовым

к обсуждению полученных результатов. Также важны личностные качества педагога: речь и голос, мимика, жесты, педагогическая импровизация, психологическая зоркость и др. В этом случае он выполнит свою основную задачу – поделиться опытом за короткий промежуток времени [2].

Рассмотрим алгоритм проведения мастер-класса в технологическом образовании. В теоретической части в начале мастер-класса происходит обоснование темы, целей и задач, краткого содержания темы. Происходит ознакомление аудитории с материалами, оборудованием, инструментами и правилами техники безопасности, демонстрация изделия (слайд-шоу, мини-выставки, образцы и др.), обоснование этапов его выполнения. В практической части участники самостоятельно выполняют изделие, педагог при этом является консультантом. Заключительным этапом является рефлексия, где участники демонстрируют выполненные изделия, делятся полученными знаниями и умениями, высказывают свои ощущения. В конце мастер-класса педагог может дать литературу, информацию по приобретению материалов, о выставках, курсах и т.д.

В процессе проведенного исследования мы изучили опыт организации и проведения мастер-классов учителя технологии МОУ «Лицей №13» г. Петрозаводска Надёжиной Татьяны Владимировны. Оказалось, что в каждую неделю она проводит мастер-класс для школьников 5–6 классов по различным видам декоративно-прикладного творчества. Кроме этого, Т.В. Надёжина рассказала, что каждый месяц учителя технологии города проводят мастер-классы друг для друга и делятся опытом практической деятельности.

В ходе опытно-экспериментальной работы мы провели анкетирование 283 школьников 5–10 классов Республики Карелия и 40 студентов 3–5 курса кафедры технологического образования института педагогики и психологии ПетрГУ. 90% респондентов считают мастер-класс эффективной формой обучения в технологическом образовании и отмечают его преимущества: «мастер-класс за ко-

роткий промежуток времени позволяет выполнить изделие» – 64%; «способствует повышению профессионального уровня» и «позволяет познакомиться с новыми технологиями и авторскими наработками» – 38%.

42 % студентов, будущих учителей технологии, самостоятельно проводили мастер-классы по таким направлениям, как: выпиливание на лобзиковом станке, цветы из бумаги в технике квиллинг, изделия из кожи, композиции из солёного теста. Значимым в исследовании является то, что 80% будущих учителей технологии отмечают важность организации и проведения мастер-классов на кафедре технологического образования, в том числе и самими студентами. Так, в сфере их интересов различные виды творчества: декупаж (23%); холодный фарфор (38%); квиллинг (10%); художественная роспись по дереву (35%); выжигание по дереву (41%); традиционные ремесла (10%); флористика (35%); фотография (45%).

Изучая особенности проведения мастер-классов в технологическом образовании, мы выяснили, что их тематика касается различных областей декоративно-прикладного творчества. Особое место отводится лепке из различных материалов: глина, полимерная глина, холодный фарфор. Холодный фарфор – это пластичная масса, идеальная для любых типов работ, похожа на пластилин, но при высыхании становится твёрдой. Можно выделить некоторые преимущества холодного фарфора: изделия не нужно обжигать в духовке, материал по стоимости получается дешевле; изделия менее хрупки; имеет гладкую однородную текстуру.

В практической части исследования мы провели серию мастер-классов для школьников и студентов в технике лепка из холодного фарфора: МОУ СОШ №2 г. Кемь (10 класс) – «Изготовление магнитов», МОУ «Лицей №13» г. Петрозаводска (6–е классы) – «Изготовление букета роз» и «Имитация вязания в технике лепки», для студентов 5 курса кафедры технологического образования – «Декорирование аксессуаров для волос». На занятиях обучающиеся познакомились с историей керамической флористики, рецептами холодного фарфора; изделиями,

которые можно выполнять с помощью данной техники; инструментами и принадлежностями необходимыми для работы. В заключение мастер-классов на этапе рефлексии участники показывали и обсуждали свои работы, делились впечатлениями. Позднее было выяснено, что некоторые из них занялись данным видом лепки самостоятельно. Мы считаем, что в ходе проведенных мастер-классов, смогли заинтересовать обучающихся данным видом декоративно-прикладного творчества.

Таким образом, мастер-класс в технологическом образовании является одной из эффективных и современных форм организации обучения. Мастер-класс основан на практических действиях показа и демонстрации творческого решения, познавательной деятельности. Важными особенностями данной формы занятий являются передача и обмен опытом, деятельностный подход, наглядность и образность, инициативность всех участников [4, 2–3].

#### ***Список литературы:***

1. Евплова Е.В. Мастер-класс в образовании / Е.В.Евплова // Инновации в образовании. – М.: Издательство Современного гуманитарного университета, 2011. – №12. – С. 119-123.
2. Организация и проведение мастер-классов. Методические рекомендации / сост. А.В. Машуков. – Челябинск, 2007 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://imc.obrazovaniestr.ru>
3. Епанчинцева И.С. Мастер-класс о мастер-классе / И.С. Епанчинцева // семинар для педагогов дошкольных образовательных учреждений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru>
4. Съедин Ю.И. Мастер-класс как инновационный ресурс повышения квалификации педагогов дополнительного образования / Ю.И. Съедин // Сборник докладов 14-го Всероссийского интернет-педсовета «Пять степеней учителя». – Белгород, 2012. – С. 1–6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gddut.ru>