

ТЕОРИЯ, МЕТОДИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кернерман Марина Вячеславовна

канд. пед. наук, старший преподаватель
НОУ ВПО «Академия Международный независимый
эколого-политологический университет»
г. Москва

ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ КОНЦЕРТНО-ЗРЕЛИЩНОЙ ПРОГРАММЫ НА СФЕРУ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ

Аннотация: в статье представлены основные технологические этапы организации концертно-зрелищных программ для молодежи, их специфические особенности и требования. Автор исследует историю зрелищного искусства, педагогическое влияние программы на досуг молодежи.

Ключевые слова: концерт, зрелище, досуг молодежи, концертно-зрелищная программа.

«Нет на земле никакого более действенного пути для исправления человеческой испорченности, как правильное воспитание юношества... Нет ничего труднее, как перевоспитать человека плохо воспитанного... Отсюда с необходимостью вытекает вывод: если нужно употребить средства против испорченности человеческого рода, то это должно производиться главным образом путем осторожного и тщательного воспитания юношества» [6, с. 71, 72]. Во все времена развитие общества, сохранение и преумножение его культурных ценностей в значительной степени определяются интеллектуальной мощью и уровнем духовности молодого поколения. Воспитание молодежи предполагает согласованное участие в этом процессе всех институтов воспитания, на основе полноценного. Сегодня в воспитании социально ориентированной молодой личности использования потенциала личности, воспитательных средств и возможностей социокультурного окружения.

Важная роль принадлежит публичным, развлекательным мероприятиям, в особенности, концертно-зрелищным программам. Современные сценические зрелища, спецэффекты, разнообразие музыкального материала, танцевальной лексики, искусства слова, объединенных в качественный творческий продукт может иметь колоссальное по своей привлекательности, возможно, даже подражание и эстетически-нравственное воздействие на молодежь.

Понятие «зрелище» восходит к появлению скоморохов, хотя корни его уходят в глубь веков – в древние народные обряды и действия: в искусстве Египта, Греции, Рима его элементы присутствуют в представлениях странствующих комедиантов – скоморохов, шпильманов, жонглеров, франтов. В дальнейшем скоморошья игры и «глумы» превращались в балаганы.

Балаганный, ярмарочный зритель был самым массовым. В послереволюционные годы массовые, зрелищные празднества, вовлекающие в действие огромные массы народа, получили распространение в обществе и закрепились в агиттеатре. В дальнейшем была создана Театрально-драматургическая мастерская Красной Армии. В 30-е годы стали популярны массовые музыкальные спектакли под открытым небом, выступления и парады на стадионах; в 50-е массовые народные гуляния и концерты под открытым небом полюбились больше всех; в 70-е годы стали традиционные фестивали «Московские звезды» и «Русская зима» в Москве, «Белые ночи» в Санкт-Петербурге, а в теперешнее время стали очень популярны зрелищные концерты на стадионах, городских площадках под открытым небом, в клубах и, конечно, в больших центральных залах страны. Чаще всего такие программы востребованы молодыми людьми. Сегодня их насчитывается 39,6 миллиона – 27% от общей численности населения страны.

Слово концерт (от латинского – concerto – состязаясь) возвращает нас в античность, где было принято устраивать состязания разного рода и с том числе в области художественного исполнительства.

Опираясь на энциклопедические источники, можем дать свое определение изучаемому понятию. Концертно-зрелищная программа, это показное, публич-

ное выступление артистов, по определенной, заранее подготовленной программе. При этом колоссальное влияние на сферу досуга молодежи имеет концертная программа, в которой необходимо наличие духовного, нравственного, эстетического, культурного, творческого, интеллектуального и физически развивающего компонентов.

Опираясь на концепцию создания культурно-досуговых программ А.Д. Жаркова, мы выводим следующие технологические этапы:

1. Замысел и сценарий создаются в зависимости от:

1) адресности – для какого контингента создается программа; специфики площадки, на которой проводится программа; композиции, куда входит цветочное и световое решение, пиротехнические спецэффекты;

2) определения жанра концертно-зрелищной программы;

3) определения роли ведущему.

2. организационно-методические и производственные условия создаются в зависимости от:

1) инициации создания концертно-зрелищной программы: личного или социального заказа;

2) экономического обеспечения;

3) рабочего плана создания программы;

4) принципов отбора участников;

5) образного решения съемочной площадки: декораций, светового оформления, спецэффектов;

6) рекламного обеспечения;

7) присутствия на программе СМИ;

8) технических условий проведения программы.

Достаточно глубоко проблему досуга рассмотрел Аристотель, он писал, что «Вся человеческая жизнь, распадается на занятие и досуг, а вся деятельность человека направлена частью на необходимое и полезное, частью на прекрасное... Досуг неотъемлемая составная часть жизни человека в связи с потреблением

благ, ощущением удовлетворенности, счастья, блаженства, и т.п. Досуг не просто свободное время, а время, заполненное разнообразными занятиями: философскими умозерцаниями, играми, упражнениями, забавами, искусством, музыкой, беседами, общением и т.д. Досуг требует многих предметов широкого потребления, поэтому рабы не имеют досуга. Количество и качество досуга зависит от форм государственного устройства. Счастье царей – в досуге, тираны же заинтересованы в его отсутствии» [1, с. 617]. Отсутствие досуга Аристотель связывал со свободой.

«Деятельность человека в условиях досуга является особой разновидностью особой деятельности. Ее можно условно подразделить на практическую (преобразование материальной культуры, быта общественных отношений, связи между людьми) и духовную, где основным объектом и вместе с тем средством ее являются отбираемые, создаваемые и используемые в целях культурного развития личности образы, понятия и идеи» [8, с. 46].

Таким образом, мы под досугом современного человека понимаем время, которое свободно от необходимого труда в сфере общественного производства, а также от воспроизводства человеком своих жизненных функций в рамках домашнего хозяйства и социальных отношений.

Создавая концертно-зрелищную программу в сфере досуга молодежи необходимо обратить особое внимание выразительным средствам. Яркость и насыщенность, которых имеет свои психологические и педагогические аспекты воздействия. «Зачастую бывает такое, что специалисты и актив вложили много сил в подготовку программы, все сделали методически верно, однако желаемого результата не получилось. Здесь надо помнить, что интеллектуально или эмоционального воздействия на аудиторию можно лишь при умелом сочетании выразительных средств» [5, с. 18]. Действительно, чтобы создать гармоничное сочетание выразительных средств, таких как печатная информация, декорации, звуковые, световые эффекты, проекционные экраны, фейерверк и многие другие, требуется профессионализм и художественный вкус.

Организаторам концертно-зрелищной программы в сфере досуга молодежи необходимо создавать в программе воспитательные акценты на основе использования культурных ценностей, накопленных обществом.

Сегодня из-за тотального влияния западной культуры все отчетливее обозначается тенденция затухания интереса молодежи к различным формам досуга, в основе которых лежат народные традиции времяпрепровождения. Поэтому организаторам следует уделить внимание, так называемым, тематическим вечеринкам. Смысл их, состоит в том, что для программы определяется тема. Например: «Русские народные забавы», «Рождественские колядки» или «Пушкинские вечера». Определяется дресс-код, объявляется предстоящая игровая программа, с элементами шоу, в которой предлагается принять участие молодым людям. Такие программы необходимы в сфере досуга молодежи. Во-первых, участники вечеринки прежде, чем прийти на мероприятие должны будут изучить историю, соответствующую тематике. Во-вторых, им необходимо будет прочитать некоторые произведения по теме программы, ознакомиться с играми интересующего времени, и в-третьих, на самом мероприятии, молодым людям следует продемонстрировать свою смекалку, артистизм и память, участвуя в различных конкурсах и викторинах.

Так же необходимо программу наполнить игровыми конкурсами. В процессе игры происходит удовлетворение познавательных, коммуникативных, эстетических, рекреационных потребностей человека. Посредством направленного использования игровых форм досуга решаются важные задачи воспитания и распространения культурных ценностей» [7, с. 21].

В концертно-зрелищной программе в сфере досуга молодежи всегда имеют положительное влияние различные игры – викторины, музыкальные конкурсы, аттракционы. Так же популярны массовые подвижные игры, типа стенка на стенку.

Тематические программы с игровыми конкурсами требуют от молодых участников общей эрудиции, творческого потенциала, смекалки, физической активности.

Для повышения уровня проведения молодежного досуга, создавая культурно-досуговую программу необходимо учесть все составляющие от создания замысла до соблюдения технических условий программы. Определить интересующую тему для молодежи – образовательную и творческую, которая будет сочетать в себе традиции, обряды, культуру. Использовать современные выразительные средства, эмоционально воздействуя на молодежь. Наполнить мероприятие игровыми конкурсами, развивая творческий, интеллектуальный и физический потенциал молодежи.

Список литературы

1. Аристотель. Политика. Сочинения в 4-х т. Т. 4. – М., 1984. – 830 с.
2. Большая Советская Энциклопедия. В 30-ти томах. Т. 5. – М., 1971. – 640 с.
3. Генкин Д., Конович А. Массовые театрализованные праздники и представления: учебно-методическое пособие. – М.: Просвещение, 1985 – 180 с.
4. Жарков А.Д. Теория и технология КДД. Учебное пособие. – М.: МГУКИ, 2007 – 479 с.
5. Жаркова Л.С. Деятельность учреждений культуры. Учебное пособие. – 3-е изд. испр и доп. – М.: МГУКИ, 2003 – 233 с.
6. Коменский Я.А. Учитель учителей: Избранное. – М.: Карапуз, 2008. – 288 с.
7. Стрельцов Ю.А, Стрельцова Е.Ю. Педагогика досуга. Учебное пособие. – М.: МГУКИ, 2008. – 272 с.
8. Ярошенко Н.Н. История и методология теории социально-культурной деятельности: Учебник. – М.: МГУКИ, 2007. – 360 с.