

ПЕДАГОГИКА

Комиссаров Павел Николаевич

канд. пед. наук, доцент

НОУ ВПО Московский институт государственного
и корпоративного управления
г. Москва

УРОВНИ РАЗВИТИЯ ПОТЕНЦИАЛА КРЕАТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ДОСУГА (АКМЕОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД)

Аннотация: в статье рассматриваются педагогические требования при становлении потенциала креативности в условиях культурно-досуговой деятельности с использованием методов акмеологической науки, рассмотрены три уровня развития.

Ключевые слова: акмеологический подход, досуг, потенциал креативности, индивидуальные качества личности, уровни формирования потенциала.

Формирование потенциала креативности в сфере досуга происходит в процессе социального взаимодействия всех участников процесса. В ходе этого процесса развивается комплекс элементов, органично объединенных с новыми элементами, создающими формирование личности и порождает креативную позицию к разным формам участия в социальных отношениях.

Формирование творческого потенциала происходит при условии субъектности личности во взаимодействии с социумом. Вместе с тем связь субъекта формирования потенциала креативности и социума выявляет группу ориентиров для выполнения этих взаимодействий. Потенциал креативности претворяется в жизнь в процессе социализации участников процесса, в первую очередь в связях объекта и субъекта социально-культурной среды [2].

С точки зрения системно-структурного подхода потенциал креативности является самоуправляемой и саморазвивающейся конструкцией реализующей

направляющее, организационное, планирующее и координационное предназначение.

С позиции акмеологического подхода потенциал креативности выражается в целесообразности последовательного формирования индивидуальных качеств личности в условиях свободного времени с ориентирами на прогрессивное развитие.

В процессе формирования потенциала креативности трансформируется основа и вектор развития, как потенциала креативности, так и самого объекта воздействия [1].

Уровни формирования потенциала креативности (низкий, средний, высокий) проявляются в разных величинах объема реализации, его результативности, степеней и критериев претворения в жизнь.

Низкому уровню сформированности потенциала креативности отвечают характеристики начальной ступени развития когнитивной, развивающей и творческой мотивации, связанной с готовностью к неудаче и низкая степень развития общих и творческих способностей к различным видам деятельности в разных формах функционирования личности в условиях досуга. У данной категории людей проявляется неудовлетворенность степенью воплощения способностей; негативное отношение к деятельности; ситуативные интересы; низкая интеллектуальная инициатива и творческая активность; низкое осмысление личной практики; невозможность определения факторов неудач в осуществлении потенциала креативности и результативности жизнедеятельности; отсутствие стремления заниматься творческой деятельностью.

Средний уровень сформированности потенциала креативности обладает следующими особенностями: несоразмерность мотиваций, умений и навыков; высокая степень развитой когнитивной мотивации; мотивации к самостоятельному творчеству связанной с готовностью к неудаче и низкая степень сформированности общих способностей к творческому процессу в различных формах деятельности, либо напротив – низкая степень развития мотивации и высокая сте-

пень развития способностей. У такого типа людей прослеживается периодическое удовлетворение достигнутой степенью осуществления способностей, ее законов; не полное понимание причастности к этому виду деятельности; проявляется интерес к творчеству и деятельности в целом в зависимости от ситуации, умеренная умственная и творческая активность; средний уровень самостоятельности; проблемы в объяснении источников неудач в осуществлении потенциала креативности и результативности деятельности, вероятных путей реализации потенциала креативности.

Высший уровень сформированности потенциала креативности личности в условиях досуга выражается в форме глубокой когнитивной, творческой и саморазвивающей мотивации, связанной с готовностью к неудаче; высокой степени развития общих способностей к какому-либо виду деятельности, в удовлетворения достигнутой ступенью реализации способностей; разумной позиции к деятельности; высокому уровню интереса к творческой деятельности, мыслительной активности, способность глубокого осмысления личного опыта, высокому уровню независимости личности; способности объяснения источников неудач в реализации творческих проектов и успеха деятельности; нахождению способов и следствий осуществления потенциала креативности.

Все перечисленные уровни развития потенциала креативности при четких обстоятельствах имеют перспективные особенности и могут выступать фундаментом для следующих уровней развития.

Список литературы

1. Новаторов, Е.В. Маркетинг: Курс лекций. – Омск: Сибирская региональная школа бизнеса. – 1995. – 194 с.
2. Ярошенко, Н.Н. История и методология социально-культурной деятельности: учебник /Н.Н. Ярошенко. – Москва: МГУКИ, 2007. – 320 с.