

ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА

Лиджиева Софья Пюрвеевна

студентка

Гикис Светлана Николаевна

канд. пед. наук, старший преподаватель

Институт международных отношений

ФГБОУ ВПО «Пятигорский государственный

лингвистический университет»

г. Пятигорск, Ставропольский край

СПЕЦИФИКА СОЗДАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО РАДИОВЕЩАНИЯ НА БАЗЕ УНИВЕРСИТЕТА

Аннотация: статья посвящена исследованию текущей ситуации и определению перспектив развития студенческого радиовещания в России. Проанализированы радиоэффиры российских студенческих электронных СМИ. Предмет исследования – форматы, жанры, способы подачи информации. Студенческое радио рассматривается как неотъемлемая часть жизни университета, подчеркивается его влияние на образовательный процесс вузов современной России.

Ключевые слова: радиоэффир, формат, рубрика, концепция, тематика, корпоративная культура, корпоративные задачи.

В настоящее время в России студенческое радиовещание вновь начинает прогрессивно развиваться. Ведущие вузы страны стремятся создать собственные радиостанции. Тенденция эта связана, по нашему мнению, с эффективной работой менеджмента по формированию сильной корпоративной культуры образовательных учреждений, которая воспринимается как неотъемлемая часть успешной работы вуза, построения уникального имиджа и хорошей рекламы не только в стране, но и за ее пределами.

Студенческого радио реализует такие задачи, как информирование студентов о происходящих в жизни учебных заведений событиях, формирование общекультурной компетентности посредством повышения требований к культуре речи, расширения культурного кругозора и становления гуманистического мировоззрения [2, с. 12]. Студенческое радиовещание развивает корпоративную культуру в университете, помогает сплоченной и эффективной работе студентов и преподавателей.

Анализ большого количества российских студенческих радиопрограмм и радиостанций позволил выявить, что электронные СМИ тяготеют к информационным (радиосообщения и радиоинтервью) и аналитическим (дискуссии и радиобеседы) жанрам радиожурналистики. Например, ведущие студенческого радио «Планета радио» Алтайского государственного университета в своих выпусках часто используют рубрику «Новости с нами», в которой рассказывают о самых необычных или актуальных новостях не только университетского или городского, но и российского масштаба.

В связи с тем, что радио выполняет также и рекреативную функцию, то в основном время выпусков студенческого радиопрограмм приходится на большую перемену, поскольку в это время большинство студентов стремятся отдохнуть после долгой умственной нагрузки. Именно потому на студенческом радио редко можно услышать серьезные аналитические и художественно-документальные материалы. Обусловлено это и отсутствием профессиональных журналистов в данной отрасли. Однако, специалисты в области филологии, например, могут записывать достаточно интересные материалы о литературе и поэзии. Например, на студенческом радио «МАБиУ FM» при международной академии бизнеса и управления в г. Москва существует рубрика «Стихи для души», где иностранные студенты могут прочитать стихотворения или рассказы отечественной классики [5, с. 18].

Как и в любом другом СМИ, у радиовещания существуют определенные форматы. Создатели студенческого радио стремятся объединить в своем эфире

новостные, разговорные и музыкальные передачи, что, бесспорно, позволяет быть интересными для реальной аудитории [3, с. 104].

Вызывает интерес музыкальная составляющая студенческого радио и экономического факультета при РАНХиГС «Радио ВАГС». Каждый выпуск ведущие организуют 20-минутный блок «музыкальная перемена». Ди-джей ставит в эфир только качественные треки, а также формирует «стол заказов». Ежемесячно ведущие «Радио ВАГС» выбирают музыкальную звезду, которой посвящают 20-минутный блок, в рамках которого приводят ключевые эпизоды из биографии и транслируют хиты этого исполнителя. Не забывают и о музыкальных поздравлениях для именинников – студентов и преподавателей, что является подтверждением развитой корпоративной культуры данного вуза.

Считаем необходимым рассмотреть и концепции студенческих радиостанций. В первую очередь, хотим отметить тематическое разнообразие радиоэфира. Так, например, выпуск «Университетское радио» при Набережночелнинском институте КФУ состоит из следующих рубрик:

- 1) «Будилка», в рамках которой ведущие обсуждают популярные видео в Интернете и рассказывают о последних новостях в мире кино и музыки;
- 2) «Современный хит» наполнен только самыми свежими треками, который, несомненно, обогащает эфир студенческого «стола заказов»;
- 3) «Исторические новости о студентах» содержат оперативную информацию из жизни вуза разных годов;
- 4) особо выделим рубрику «Мужской клуб», ведущие которой обсуждают женские проблемы «глазами» мужчин;
- 5) в рубрике «Самые-самые» ведущие приглашают известного или успешного студента в эфир и беседуют с ним об учебе, внеаудиторной деятельности, проектах и планах на будущее;
- 6) рубрика «Поговори со мной» позволяет слушателям влиять на выбор проблем, которые в дальнейшем обсуждают радиоведущие в прямом эфире вместе с экспертами: студенты могут отправлять заявку на электронной почте создателей радиопрограммы.

При создании радио необходимо помнить, что важным компонентом любой программы является ее оформление. Для успешности и популярности студенческого радио важными критериями являются правильно подобранные голоса ведущих, создание эфирного образа и, конечно же, самореклама [4, с. 210]. Голос, как важнейший инструмент радиоэфира, и манера подачи информации определяют общий настрой всей программы. Не случайно многие руководители создают специальный кастинг среди студентов, желающих заниматься радиожурналистикой.

Создание студенческого радио требует творческих навыков и творческого, креативного мышления. Разработка формата студенческого радио, создание рубрик, информационной и аналитической наполняемости выпуска, выбор качественного музыкального оформления, плавного перехода от музыки к диалогам, ведение интервью, бесед и выбор актуальных тем требует от создателей, ведущих, руководителей творческих усилий, чтобы решить все эти важные вопросы [1, с. 23].

Таким образом, радиопрограмма может стать инструментом реализации стратегии вуза и его корпоративных задач, отвечая, при этом, на информационные запросы студенческой молодежи. Радиопрограмма позволит восполнить недостаток информации, получаемой из современных молодежных СМИ, способствовать формированию ценностных ориентиров студенческой молодежи, способствовать повышению общего культурного уровня студентов. По нашему мнению, создание студенческой радиопрограммы в образовательных учреждениях содействует социальному и профессиональному становлению студентов, их нравственному, эстетическому и интеллектуальному развитию, позволяет осознать свою социальную значимость в этом мире, и наряду с этим позволяет начать формирование чувства социальной ответственности.

Список литературы

1. Гевондян В.В. Радиовещание как основы современных студенческих СМИ [Текст] / В.В. Гевондян [и др.] // Мир на пороге новой эры. Как это будет? /

Институт управления и социально-экономического развития, Саратовский государственный технический университет, Richland College (Даллас, США). – Саратов, 2014. – С. 23–24.

2. Гикис С.Н. Формирование общекультурной компетентности старшеклассников средствами технологии воспитательных ситуаций во внеклассной деятельности [Текст]: Автореферат дис. ... канд. пед. наук / С.Н. Гикис. – Пятигорск: ПГЛУ, 2014. – 23 с.

3. Зарва М.В. Слово в эфире. О языке и стиле радиопередач [Текст] / М.В. Зарва. – М.: Изд-во Искусство, 1997. – 180 с.

4. Понукалина О.В. Молодежь и СМИ: конструирование представлений о досуге [Текст] / О.В. Понукалина // Информационное поле современной России: практики и эффекты: Материалы Шестой Международной научно-практической конференции 22–24 октября 2009 года / Под ред. В.З. Гарифулина. – Казань: Изд-во Казанского гос. ун-та, 2009. – С. 206–212.

5. Раскатова Е.Р. Типологический анализ современного российского радиовещания [Текст]: Автореф. дис. ... канд. филол. наук / Е.Р. Раскатова. – Воронеж, 2005. – 22 с.