

## ПСИХОЛОГИЯ

**Балабанова Екатерина Светославовна**

канд. психол. наук, доцент

АНО ВПО «Московский гуманитарный университет»

г. Москва

### **ЛИЧНОСТНЫЕ И ГРУППОВЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ**

***Аннотация:** в статье рассмотрена проблема социальной активности студенческой молодежи и ее формирования в условиях образовательной среды вуза, отражены структура и основные характеристики социальной активности как социально-психологического феномена. Представлены результаты исследования уровней и форм проявления социальной активности, качеств личности социально-активных юношей и девушек. Предложены направления, критерии и условия развития социальной активности студенческой молодежи.*

***Ключевые слова:** социальная активность, уровни социальной активности, формы социальной активности, качества социально-активной личности, развитие социальной активности, молодежь.*

Социальная активность современных молодых людей носит противоречивый характер, с одной стороны, молодежь имеет огромный потенциал, с другой, социальные условия жизни значительной части молодого поколения россиян не дают возможности реализации этого потенциала в направлении просоциальной деятельности. В настоящее время существует актуальная теоретическая и практическая потребность в изучении психологических факторов развития социальной активности молодежи.

Понятием «социальная активность» современная психолого-педагогическая наука оперирует, исследуя активность человека в жизни различных групп и общества. У исследователей не существует единого взгляда на содержание и струк-

туру феномена социальной активности. Однако все авторы в определениях социальной активности подчеркивают в ней осознаваемое, целенаправленное взаимодействие личности и социума.

Психологическая характеристика социальной активности заключается в установлении структуры социальной активности, определение ее критериев, уровня проявления, а также психологических факторов развития. Уровень активности, ее длительность, устойчивость и другие показатели зависят от согласованности и оптимальных сочетаний разных компонентов: мотивационного, эмоционального и др. Социальная активность связана с субъектными качествами личности и проявляется через систему отношений личности к окружающей действительности. Она направлена на самоизменение личности и преобразование окружающей действительности в соответствии с потребностями и убеждениями личностями и требованиями социальной среды.

Распространен также подход, рассматривающий социальную активность как интегральное понятие, которое может проявляться как свойство личности, характеризующее состояние субъекта в процессе взаимодействия с другими людьми в деятельности, необходимость которой обусловлена общественно-значимыми целями [1, с. 42].

Поскольку социальная активность развивается и проявляется в конкретных видах деятельности, то в зависимости от характера и содержания деятельности определяется и ее специфика. По мере того, как личность приобретает опыт социальной деятельности и включается во все более широкий круг общения, происходит нарастание социальной активности. Значение социальной активности определяется её содержанием и направленностью, тем, насколько она отвечает объективным интересам и потребностям общества.

Стремление молодых людей к самостоятельному участию в жизни общества и государства, реализация различных социальных потребностей и интересов происходит по многим направлениям деятельности, которые определяют разнообразие форм социальной активности: участие в жизни своей социальной группы;

оказание помощи людям (волонтерство, добровольчество); участие в политической жизни; выражение активной гражданской позиции; отстаивание прав человека; защита окружающей среды; социальная инициатива; социальное проектирование; участие в детских движениях и молодежных общественных организациях; детское и молодежное лидерство; благотворительность; детское и молодежное самоуправление; участие в общественном производстве и пр.

Результаты исследования форм социальной активности студентов показали, что наиболее предпочитаемыми являются следующие направления: «делать что-то полезное, активно участвовать в жизни своей группы, коллектива, организации, общества, участвовать в предлагаемых социально-значимых программах, добровольно помогать социально-незащищенным группам граждан». В целом значительная часть студентов выбирает общественно-значимое направление социальной активности и ищет возможности проявления данных форм активности, реализации помогающего поведения. О выраженном стремлении к повышению своего социального статуса, к лидерским и руководящим позициям свидетельствуют актуальные в студенческой среде направления «быть лидером в своей группе, возглавлять какую-либо организацию» и «быть организатором различных мероприятий». Позиции, отражающие такие формы социальной активности, как «выступать с инициативами в разных сферах общественной жизни» и «осуществлять шефство, наставничество, кураторство», представлены в меньшей степени и свидетельствуют о том, что в современных условиях студенты испытывают трудности в реализации своих потенциалов, их инициативы и стремления к обмену знаниями востребованы не в полной мере [2, с. 199].

По сферам жизнедеятельности общества исследователи выделяют следующие формы социальной активности: политическая активность, гражданская активность, культурная активность, творческая активность; трудовая активность; коммуникационная активность; деловая активность и т.д. Анализ социальной активности молодежи показал, что в большей степени она проявляется в культурно-досуговой, образовательной, профессиональной сферах и сфере социального развития. В средней степени востребованы художественно-эстетическая,

спортивная и политическая сферы жизнедеятельности. В наименьшей степени, – сферы экономическая, научно-исследовательская, семьи и гражданско-правовая. Кроме того, установлено, что юноши в большей степени, по сравнению с девушками, проявляют активность в профессиональной и спортивной сферах, а девушки активнее в гражданско-правовой сфере [2, с. 201].

Уровень социальной активности молодежи может быть определен через ряд социально-психологических показателей: свободу осуществляемой деятельности, осознанность приложения своих сил, социальную ответственность, включенность в социальное творчество, целесообразность деятельности, социальную значимость и общественную полезность деятельности, инициативность, социальную мотивацию.

Критерием выделения уровней социальной активности может выступать соотношение инициативы и организаторских способностей (инициативный уровень), ответственности и деятельности как исполнителя-специалиста (исполнительский уровень) и простого участия (допустимый уровень). Исследование уровня социальной активности студентов показало, что достаточно высокую активность студенты проявляют на допустимом уровне, т.е. на уровне активного участия в предлагаемых мероприятиях (60%). Однако в зависимости от деятельности и мероприятия, студенты активнее на исполнительском уровне (91,25%), т.е. как координаторы деятельности и ответственные за какой-либо объем работы. На инициативном уровне активность проявляют лишь 43,75% студентов, когда они выступают инициаторами деятельности и мероприятий [3, с. 148].

Таким образом, инициативность, интерес к деятельности, ее вид, знания, навыки и умения в этом виде деятельности, наличие организаторских способностей выступают факторами, определяющим уровень социальной активности студентов в целом. И юноши, и девушки, в большей степени проявляют социальную активность на исполнительском уровне, однако, юноши, активнее, чем девушки как инициаторы, и чаще выступают в роли организаторов различных мероприятий, что отличает их от учащихся старших классов школ, где организаторами

чаще выступают девочки-старшеклассницы. Однако девушки-студентки в большей степени, чем юноши проявляют активность на допустимом уровне особенно как участницы мероприятий, готовые оказать помощь.

В структуре личности можно выделить три группы качеств, связанных с социальной активностью. К первой группе относятся качества личности, направленные на себя: целеустремленность, настойчивость, активность, самостоятельность, самопознание, любознательность, стремление к материальному благополучию и психологическому комфорту. Ко второй группе относятся качества личности, направленные на группу: лидерство, динамичность, мобильность, оригинальность, общительность, неординарность, коллективизм, взаимопомощь, восприимчивость к новому, сформированность специфической субкультуры. И к третьей, – направленные на общество: активная жизненная позиция, активность в публичном и информационном поле, ответственность, желание и умение трудиться, стремление к известности и популярности, включенность в массовую культуру и политическую практику [5, с. 35].

Интегральным качеством социально-активной личности выступает инициативность как способность личности к самостоятельным начинаниям, предприимчивости и сформированная потребность в деятельности. Инициативность с социальной направленностью предполагает готовность личности понимать людей, откликаться, сочувствовать, сопереживать, бескорыстно помогать, не быть равнодушным к делам и состоянию других людей.

Самоопределение молодежи, ее включение в социальные отношения опосредовано представлениями молодых людей о себе как социально активной молодежи. В исследовании актива молодежных организаций было установлено, с какими своими личностными характеристиками молодежные лидеры связывали социальную активность. Лидеры-юношей определяли такие качества, как сила воли, уверенность в себе, настойчивость, ответственность, обязательность, организованность, доброта, открытость, стрессоустойчивость, хитрость, напористость, пунктуальность, чувство долга и надежность, а лидеры-девушки – такие,

как ответственность, сила воли, настойчивость, доброта, уверенность в себе, открытость, исполнительность, аккуратность, справедливость, решительность, харизматичность [4, с. 65].

Таким образом, фактор пола оказывается значимым не только в отношении уровня социальной активности студентов и социальной роли (инициатора, организатора, координатора, исполнителя, помогающего участника), которую принимают юноши и девушки, но и в отношении представлений о себе как о лидере. Однако развитие социальной активности личности обусловлено не только гендерными и возрастными характеристиками, но и особенностями социального окружения.

Студенчество – это самая социально-активная часть молодежи и, как социальная группа, она характеризуется особыми условиями жизни, труда и быта, общественным поведением и психологией. Юношеский возраст – этап формирования самосознания и собственного мировоззрения, этап принятия ответственных решений и жизненного самоопределения.

Особенности развития социальной активности студентов связаны с формированием личности студента как субъекта. Период юности отличается сложностью становления личностных черт, развитием нравственных и эстетических чувств, становлением и стабилизацией характера, овладением спектром социальных ролей взрослого человека. Обобщенным показателем сформированности субъектности и социальной активности личности выступает готовность студентов к будущей профессиональной деятельности.

Действенной моделью развития социальной активности личности в студенческом возрасте является создание в рамках образовательной организации системы внеучебной деятельности, включающей социальную анимацию. Подобные технологии повышения социальной активности молодежи основаны на создании особой креативной среды и пространства для молодежной инициативы. Именно наличие собственного пространства становится фактором социальной активности и предоставляет молодому человеку возможность выступить творцом, создателем, среды, которая далее воспринимается им как «своя» [5, с. 113].

Другой технологией развития социальной активности выступает вовлечение молодых людей в непосредственную целенаправленную социально-полезную деятельность, в ходе которой они могут видеть позитивный результат своих действий. Это достигается, прежде всего, присоединением молодежи к уже существующей деятельности инициаторов, идентифицирующих определенные социальные ценности, идеалы, практики.

Развитию социальной активности также способствует вовлечение студентов в групповые формы взаимодействия – обсуждения социально и лично значимых проблем, трудных жизненных ситуаций и пр. Приобретение подобного группового опыта стимулирует формирование адекватной самооценки, активизирует потребность в социальном развитии, способствует возникновению положительных эмоций относительно социально значимой деятельности, способствует благоприятному социально-психологическому климату.

В целом, развитие социальной активности понимается как создание системы социальных ситуаций и условий, которые включают в себя определённые цели, оптимальные формы и методы. Как основные, в процессе психолого-педагогического сопровождения развития социальной активности студентов, можно определить следующие положения. Во-первых, социальная активность формируется как система отношений личности, и проявляется в ее жизненной позиции, во-вторых, показателем сформированности инновационного, мотивационного, интеллектуального и духовного потенциалов личности является организованная деятельность в соответствии с целями и нормами группы и перспективами развития общества.

Основными критериями развития социальной активности молодежи выступают: мировоззрение, способствующее установлению системы отношений к разным сторонам жизнедеятельности общества; построение субъект-субъектных отношений в ситуациях социального взаимодействия, овладение социальными навыками и умениями и применение их в организации практической деятельности, преодоление социального инфантилизма, проявление личностных качеств,

таких как сознательность, решительность, самостоятельность, инициативность, ответственность, свободное мышление и творчество.

Таким образом, развитие социальной активности молодежи требует создания условий, способствующих проявлению самостоятельности и инициативы, обеспечивающих включенность в социальные группы и организацию совместной деятельности на основе социальной мотивации, выстраиванию активной жизненной позиции с учетом индивидуально-психологических и личностных особенностей юношей и девушек для создания актуального для них социально-психологического пространства.

### ***Список литературы***

1. Мальковская Т.Н. Социальная активность старшеклассников [Текст] / Т.Н. Мальковская. – М.: Педагогика, 1988. – 139 с.
2. Соколова Е.С. Социальная активность современной российской молодежи / Е.С. Соколова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.zpu-journal.ru](http://www.zpu-journal.ru)
3. Соколова Е.С. Структура мотивов социальной активности молодежи / Е.С. Соколова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.rfh.ru](http://www.rfh.ru)
4. Соколова Е.С. Структура представлений о социальной активности у молодежных лидеров: гендерный аспект [Текст] / Е.С. Соколова // Ученый совет. – 2014. – №7. – С. 64–67.
5. Тетерский С.В. Социальные инициативы детей и молодежи: поддержка общества и государства [Текст]: Монография / С.В. Тетерский. – М.: Реглант, 2003. – 214 с.