

## ИСТОРИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ

*Качковская Анна Сергеевна*

учитель

МБОУ «СОШ №32»

г. Сургут, ХМАО – Югра

### РАЗВИТИЕ ПЕЧАТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТОБОЛЬСКОЙ ГУБЕРНИИ НА РУБЕЖЕ XIX–XX вв.

*Аннотация:* в данной статье автор рассматривает проблему развития печатной деятельности в Тобольской губернии на рубеже XIX–XX вв. Дается краткий экскурс в историю о становлении книгоиздательства в указанном регионе. Сделан вывод о важности накопления издательского опыта в регионе.

*Ключевые слова:* издание, губерния, газета, печатная деятельность.

Со второй половины XIX в. Россия вступила на путь капиталистического развития. Падение крепостного права в стране существенно ускорило ее последующий социальный прогресс, разбудило инициативу и деловую активность миллионов производителей, обусловило цепную реакцию государственных форм управления и экономики.

Сегодня остается спорным вопрос, существенно ли указанные выше положительные изменения в стране повлияли на уровень грамотности населения Тобольской губернии. Определенно можно говорить о том, что со второй половины XIX в. с учетом объективных требований нового времени система профессионального образования в крае совершенствовалась, благодаря чему количественные показатели образованного населения постепенно увеличивались. Этому свидетельствует и развивающаяся в Сибири система книжной торговли, а также, рост сети библиотек.

До второй половины XIX в. основная масса книжной продукции и периодической печати поступала в сибирский край из европейской части России. Среди

материально состоятельных слоев населения Сибири распространена была подписка на книги по предварительным объявлениям, и выписка книг из столичных магазинов или даже из-за границы. Кроме книг, выписывались газеты, журналы, ноты и пр. [1, с. 43].

В 1865 г. был принят новый цензурный Устав, согласно которому периодическая печать была освобождена от предварительной цензуры (кроме иллюстрированных и сатирических изданий). Это содействовало созданию дешёвой и доступной печатной продукции, полезной по содержанию и адресованной непосредственно для чтения народу.

Газеты и журналы стали играть большую роль в культурном досуге сибиряков, и во второй половине XIX столетия периодику выписывали даже крестьяне и казаки [2, с. 44]. Такая активность в приобретении различного рода изданий подтолкнула к развитию местной сибирской печати.

Приступив к непосредственному изучению печатной деятельности в Тобольской губернии периода второй половины XIX–начала XX вв. нельзя не упомянуть о становлении в целом книгоиздательства в указанном регионе.

В рассмотренных периодических издания Тобольской губернии, преобладают в количественном отношении частные газеты, выходившие в г. Тюмени. Связано это было с тем, что в этом городе на рубеже XIX – начала XX вв. выпускалось более десяти периодических изданий, к тому времени как, в столице губернии – Тобольске, всего два: «Сибирский листок» и «Родной голос».

Причина этого, казалось бы, абсурдного явления, состояла в том, что XIX столетие для Тобольска явилось периодом экономического застоя и увядания. Своим расцветом в прошлом Тобольск был обязан двум обстоятельствам, во-первых, исключительно благоприятному положению на торговом пути из Европы в Азию, во-вторых, большой административной роли, которую он играл, будучи главным городом Сибири. Однако к середине XIX в. положение Тобольска в системе экономических связей резко изменилось. Утратил былое значение старый водный путь по сибирским рекам в Китай (в 1838 г. был выправлен сухопутный сибирский тракт, прошедший мимо столицы губернии). Одновременно

падало значение Тобольска и как административного центра. Еще в 1804 г. из Тобольской выделилась Томская губерния. В 1839 г. резиденцией генерал-губернаторов Западной Сибири стал город Омск [3, с. 134].

Постепенный экономический подъем стал ощущаться после реформы 1861 г. Промышленность Тобольска медленно становилась на новые рельсы. Торговый капитал все больше стал ориентировался на Север. Вместо старых поднимались на сцену новые торгово-промышленные дома Плотниковых, Новицких, Сыромятниковых, Трухиных и Тетюцких, помещавшие капиталы во внегородскую рыбную промышленность и торговлю с народами Крайнего Севера [4, с. 59–61].

Именно в этот период, среди представителей нового поколения тобольского купечества возникла идея о создании местной периодической печати, ориентированной по содержанию на оценку экономической ситуации в крае. Подобные задачи изначально стояли и перед первой, публикуемой частной газетой в г. Тобольске – «Сибирский листок» купца Сыромятникова.

Полиграфические предприятия в Тобольской губернии второй половины XIX–начала XX в. в силу различных причин ни по одному показателю не поднялись до уровня аналогичных заведений фабричного типа таких культурных центров Сибири, какими к этому времени стали Иркутск, Томск, Омск. Тем не менее, главное положительное их значение видится в том, что они способствовали консолидации литературных сил, заложили основы и традиции газетно-журналистского и книгоиздательского дела в Тобольской губернии.

Таким образом, в целом сибирское издательство, несмотря на нерентабельный способ существования на начальных этапах своего развития, постепенно набирало силу, завоевывало читательскую аудиторию, готовило почву для выхода на печатный рынок. Во многом этому способствовал экономический подъем и возникший живой интерес к огромной территории края, отчасти обусловленные строительством Сибирской железной дороги. Появился слой предпринимателей, коммерсантов, просто туристов, нуждавшихся в оперативной ин-

формации о Сибири. Этот спрос был четко осознан издателями. Редакторы-составители этих изданий внимательно следили за информационными потребностями читателей, расширяли круг включаемых материалов, постоянно совершенствовали структуру изданий, много места отводили промышленной и торговой рекламе, однако не всем ежегодникам была суждена многолетняя жизнь. Для этого необходимо было накапливать издательский опыт, необходимый для постоянного взаимодействия с потребителями печатной продукции, для контроля интереса читательской аудитории, и для оценки меняющихся политических настроений в обществе, понимая ответственность своей деятельности перед законом.

### *Список литературы*

1. Володкович А.Ф. Книгораспространение в Сибири в первой половине XIX в. // Книга в Сибири (конец XVIII–начало XX в.). Сборник научных трудов. – Новосибирск, 1989. – С. 43.
2. Володкович А.Ф. Указ. соч. – С. 44.
3. Голодников К. Тобольская губерния накануне 300-летней годовщины завоевания Сибири. – Тобольск, 1881. – С. 134.
4. Копылов Д.И., Прибыльский Ю.П. Тобольск. – Тюмень, 2007. – С. 59–61.