

ПСИХОЛОГИЯ

Приходько Олеся Вячеславовна

студентка

Агапова Елена Анатольевна

д-р филос. наук, доцент

ФГАОУ ВПО «Южный федеральный университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ВЕРБАЛЬНАЯ АГРЕССИЯ В СМИ

***Аннотация:** в данной статье авторы рассматривают факты вербальной агрессии в средствах массовой информации. Подчеркивается, что чаще всего вербальная агрессия наблюдается в текстах с политической направленностью. Сделаны выводы о том, что речевая агрессия в СМИ значительно отличается от той агрессии, которая возникает в процессе естественного общения и представляет собой коммуникативные ходы, направленные на психологическое воздействие на массы.*

***Ключевые слова:** агрессивное поведение, фрустрация, эмоции, инстинкт, вербальная агрессия.*

В повседневной жизни мы часто сталкиваемся с таким социальным явлением как агрессия.

Агрессивное поведение – «это любая форма поведения, нацеленного на оскорбление или причинение вреда другому живому существу, не желающему подобного обращения» [1, с. 26].

В современной науке пока не существует единого мнения относительно истоков и сущности агрессии человека, однако есть несколько концепций. Хотелось бы обратить внимание на Фрустрационную концепцию, основоположником которой является Дж. Доллард. Данная концепция рассматривает агрессивное поведение человека не как эволюционный, а как ситуативный процесс, а агрессию – не как автоматически возникающее в организме человека влечение, а как

результат действия фрустраторов – непреодолимых барьеров на пути к достижению цели, удовлетворению потребностей, получению удовольствия, вызывающих состояние растерянности, или фрустрацию.

Схема «фрустрация-агрессия» базируется на четырех основных понятиях: агрессия, фрустрация, торможение и замещение. Агрессия рассматривается как следствие фрустрации. Торможение – «тенденция ограничить или свернуть действия из-за ожидаемых отрицательных последствий» [1, с. 40], например, поведение молодого человека, поругавшегося с отцом, который приходит к себе домой с чувством вины и стремлением уединиться.

Кроме того, торможение прямых актов агрессии почти всегда является дополнительной фрустрацией, вызывающей агрессию против «виновника» этого торможения. Такова, например, вербальная агрессия жены на мужа, выраженная в оскорблениях.

Замещение – это стремление участвовать в агрессивных действиях (физических или словесных), направленных против какого-либо другого лица, а не истинного источника фрустрации. Примером речевой агрессии в данном случае будет перебранка девочек с мальчиками, которым запрещено с ними драться.

Одной из существенных идей фрустрационной теории, заимствованной из психоанализа, является эффект катарсиса (букв. «очищение эмоций») – процесса освобождения накопившейся энергии, приводящего к снижению уровня напряжения: физическое или вербальное выражение агрессии приводит ко временному облегчению, в результате чего достигается психологическое равновесие и ослабление готовности к новому акту агрессии.

Впоследствии было отмечено, что люди довольно часто испытывают фрустрацию, но необязательно при этом ведут себя агрессивно; даже в состоянии готовности агрессия не возникает без надлежащих условий. Установление этих фактов привело к тому, что агрессия в рамках данной концепции стала рассматриваться лишь как один из возможных выходов из ситуации фрустрации.

Также существует мнение о том, что агрессия является одним из инстинктов, который «в естественных условиях так же, как и другие, служит сохранению жизни и вида» [2, с. 6].

Проявление агрессии также связывается с отношениями соподчинения и явлением доминирования. Агрессия рассматривается как основа доминирования, которое, в свою очередь, является следствием или «эпифеноменом» агрессии. Причина иерархии – конкуренция, связанная с борьбой за власть, общественное положение и признание, укрепление позиций в коллективе и т.п.

Сущность явления речевой агрессии заключается в особом преобразовании внешних процессов (различные реакции на негативные эмоциональные раздражители) во внутренние, связанные с речемыслительной деятельностью, поскольку «важнейшей формой выражения эмоций у человека является речь» [4, с. 159].

При этом основной и характерной чертой речевых, в том числе и агрессивных, актов является их дуалистическая связь: с одной стороны, с рефлексам, присущими как животным, так и людям; и с другой стороны, – с высшими, собственными только человеку, формами нервно-психической деятельности. Таким образом, «Речевые реакции, являясь сложно нервно-психической деятельностью, опираются на интеллектуальные процессы и на прежний жизненный опыт человека, построенный по форме рефлекса» [3, с. 10].

В СМИ мы очень часто сталкиваемся с фактами вербальной агрессии. Речевое общение в сфере массовой коммуникации представляет собой не только обмен фактической информацией, но включает самые разнообразные виды речевого воздействия и реакции на него.

Средства массовой коммуникации делятся на печатные, к которым относятся газеты, журналы, бюллетени, справочники, листовки, рекламные щиты и электронные - радио, телевидение, интернет. В зависимости от формы предоставления информации варьирую и способы выражения вербальной агрессии, и природа ее возникновения.

В печатных СМИ единицей коммуникации является текст, целью которого является не только донести информацию, но и побудить читателя к каким-либо действиям, чувствам. Чаще всего вербальная агрессия наблюдается в текстах с политической направленностью либо при передаче информации о криминальных действиях.

Изо дня в день, каждый из нас читает в газете бесстрастно-деловые фразы: «В результате очередных зачисток уничтожено большое количество боевиков...», «...вновь прогремели взрывы...». Эти и подобные им высказывания, отнесённые к реальным, а не мифическим лицам, свидетельствуют, с одной стороны о бесчеловечном характере любых войн, с другой, о том, что ежедневная гибель людей на планете, становится, к сожалению, обычным явлением.

Все представления человека теснейшим образом связаны со словом, с системой слов. С их помощью можно изображать картины действительности и стимулировать к деятельности первую сигнальную систему, вызывая у читателя яркие образы, которые в момент чтения, да и позже, нередко отождествляются с реальной жизнью.

Анализ текстов современных печатных органов показывает, что наряду с изобразительно-выразительными средствами, выполняющими позитивные задачи, периодически появляется немало публикаций с негативно оценочной лексикой, нагнетающей отрицательные эмоции: труп в кустах, грабят пенсионеров, нападение на школьника и т.п. Часты оценочные метафоры на тему болезни общества.

Примеры использования журналистами этого образа можно найти в любой газете: «Будут ли приняты конкретные меры по оздоровлению экономики?»; «Президент поставил перед нами конкретные задачи по реанимации промышленности»; «В чем же кроется главная причина хронического дефицита государственного бюджета», «Дороги – больная тема... У меня душа болит, когда еду...»

Проанализировав примеры вербальной агрессии в печатных СМИ, мы можем сказать, что вербальная агрессия в СМИ значительно отличается от той агрессии, которая возникает в процессе естественного общения. Она не является

ситуативной, и не направлена на освобождение от накопившейся отрицательной энергии. Она также не является рефлексивной. Ведь тексты СМИ тщательно продумываются и редактируются специалистами.

Известно, для того чтобы выжить в новых рыночных условиях и быть рентабельными, СМИ вынуждены искать такие средства и формы подачи материала, которые могут привлечь массовую аудиторию. Таким образом, мы можем сказать, что причиной использования вербальной агрессии в СМИ является борьба за популярность и авторитет. Ведь, как известно, люди не очень любят статьи и интервью, переполненные эвфемизмами и не дающие конкретной информации. При этом статьи, которые пестрят оценочными метафорами и громкими словами вызывают у масс большее доверие.

Важно заметить, что наиболее ярко речевая агрессия проявляется в названии материалов, посвященных самым актуальным событиям, происходящим в стране и мире. Информация о таких событиях обычно располагается на первой полосе газет. Так, например: «Украина: стороны заявляют об обстрелах из тяжелых орудий», «Таджикистан: невидимые судьбы невидимых людей», «Год трагедии в Одессе: кто ответит за гибель людей?», «Высокий суд Лондона опубликовал досье на Виктора Иванова» [6].

Можно выделить следующие тактики речевой агрессии: инвектива (оскорбление), угроза, обвинение, проклятие, злопожелание, констатация некомпетентности, упрек, возмущение, колкость, насмешка и тактика призыва. Однако в СМИ используются в основном инвектива, обвинение, колкость, насмешка и тактика призыва.

Что касается электронных видов СМИ, тут сложно говорить о характере возникновения вербальной агрессии и способах ее проявления и целях. Так как электронные СМИ охватывают слишком большой спектр. К ним относятся и новостные сайты, и репортажи по телевидению, различные радио и телепередачи. В ситуациях с заранее подготовленным для предоставления массам текстом мы можем то же самое, что и о печатных СМИ. Однако, при участии в различных пе-

редачах типа «Пусть говорят», «Политика» при интервью или дебатах люди часто теряют контроль над эмоциями и агрессия приобретает рефлексорный или ситуативный характер. Ввиду довольно короткого времени проявления, мы не всегда можем пронаблюдать фрустрационную концепцию, базирующуюся на таких понятиях, как агрессия, фрустрация, торможение и замещение. Чаще всего она возникает рефлексорно, в качестве защиты от внешних факторов воздействия. При этом она проявляется не только в вербальной, но и паравербальной и невербальной формах.

В заключении хотелось бы сделать вывод, что агрессия человека, в том числе речевая агрессия, представляет собой многостороннее явление. При этом вербальная агрессия в СМИ очень отличается от агрессивного поведения людей в повседневной жизни. Речевая агрессия в сфере массовой коммуникации представляет собой коммуникативные ходы, направленные на психологическое воздействие на массы. Целью данного воздействия является провозглашение собственного авторитета и подчинение масс своим взглядам и убеждениям. Адресат-читатель при этом понимается автором агрессивного текста как единомышленник.

Список литературы

1. Бэрн Р. Агрессия / Р. Бэрн, Д. Ричардсон. – СПб: Питер, 1999. – 352 с.
2. Лоренц К. Агрессия. – М.: Прогресс, 1994. – 297 с.
3. Лурия А.Р. Речевые реакции ребенка / А.Р. Лурия. – М.: Академия коммунистического воспитания им. Н.К. Крупской, 1927. – 283 с.
4. Рейковский Я. Экспериментальная психология эмоций. – М.: Прогресс, 1979. – 308 с.
5. Russia Today [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russian.rt.com/>

6. BBC русская служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<http://www.bbc.co.uk/russian>

7. Вербальная агрессия в школьной речевой среде [Электронный ресурс]. –
Режим доступа: http://knowledge.allbest.ru/pedagogics/3c0b65625a2bd78b5c53b88421206d26_0.html