

ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА

Арутюнян Гоар Грагатовна

студентка

Тикаев Азамат Хасанович

студент

Гикис Светлана Николаевна

канд. пед. наук, старший преподаватель

Институт международных отношений

ФГБОУ ВПО «Пятигорский государственный

лингвистический университет»

г. Пятигорск, Ставропольский край

ЗАГОЛОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС КАК ЭЛЕМЕНТ ДИЗАЙНА

СТУДЕНЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ

***Аннотация:** статья посвящена вопросу создания элементов заголовочного комплекса периодического издания. Авторы анализируют наполнение таких газет, как «Афиша» и «Modus Operandi», и приходят к выводу о необходимости разработки концепции издания системы заголовочного комплекса как одной из важных составляющих дизайна печатного СМИ.*

***Ключевые слова:** заголовок, заголовочный комплекс, рубрика, лид.*

Заголовок в современной журналистике рассматривается в отдельности от основного текста в качестве специального вида коммуникации, что и обуславливает интерес к его изучению. Заголовок – это наиболее важный элемент информационного сообщения, создающий целостность и улучшающий оформление, восприятие статьи, являясь кратким предисловием, содержащим в себе основную идею текста. С его помощью упрощается задача поиска информации, а также он привлекает внимание читателя.

Заголовочный комплекс является неотъемлемым признаком дизайна любого печатного издания. Структура совокупного заголовочного комплекса включает в себя следующие элементы, как рубрики, тематические полосы, внутренние заголовки, предтексты, шапки, лиды, подзаголовки, вставки, подпись к фотографиям. Часто для создания эффектного заголовка журналисты используют прецедентный тест. Прецедентными считаются «тексты, значимые для той или иной личности в познавательном и эмоциональном отношениях, имеющие сверхличностный характер, т.е. хорошо известные и окружению данной личности, включая и предшественников, и современников, и, наконец, такие, обращение к которым возобновляется неоднократно в дискурсе данной языковой личности» [1, с. 239].

Особый интерес вызывает сопоставление российского и студенческого изданий. Для анализа выбираем газету «Афиша» и студенческое издание «Modus Operandi».

«Афиша» – ежемесячная газета, на страницах которой представлены журналистские материалы развлекательного характера, сообщения из культурного мира. В приоритете новости из сказочного мира театра и кино, новинки дизайна и архитектуры, постоянно меняющаяся мода, компьютерные игры и музыка. Объем издания – тридцать полос. В газете представлены пять постоянных рубрик: «Месяц в двух словах», «Движение», «Кино», «музыка», «Интервью». В разделе «Месяц в двух словах» представлены анонсы событий культурного мира на ближайший месяц, в разделе «Движение» – информация о последних культурных событиях в мире, в разделе «Интервью» – интервью со знаменитыми личностями. Также в газете периодически появляются рубрики и разделы, определяющие тематическое наполнение номера.

Заголовки в «Афише» имеют свои особенности. Совокупный заголовочный комплекс в газете «Афиша», как правило, состоит из названия, раздела, названия рубрики, заголовка, одного или нескольких подзаголовков и лида. Некоторые составляющие заголовочного комплекса, например, лид или название рубрики, могут отсутствовать. Четкая многоуровневая структура заголовочного комплекса

объясняется общей «клиповой» концепцией издания. Такая структура позволяет легко и быстро вычленять необходимую информацию из текста.

«Modus Operandi» – ежемесячная студенческая газета. Издание рассказывает о жизни студентов Института международных отношений Пятигорского государственного лингвистического университета, наиболее значимых мероприятиях, происходящих в университете или за его пределами, в которых принимают активное участие учащиеся ПГЛУ. Объем газеты – 4 полосы [3, с. 53].

Издание имеет следующие постоянные рубрики, как «Письмо редактора», «В тему», «Портретная зарисовка», «Проба пера». В рубрике «Письмо редактора» главный редактор обращается к читателю, привлекая внимание к центральным материалам номера, в рубрике «В тему» содержится самая свежая, актуальная новость или событие, в рубрике «Портретная зарисовка» представлено интервью интересной выдающейся личности университета, в рубрике «Проба пера» представлены творческие работы студентов (публикуются стихотворения и проза). Также в газете появляются непостоянные рубрики и разделы, зависящие от тематики номера. Потенциальным читателем газеты являются студенты и преподаватели ПГЛУ с высшим и неполным высшим образованием.

Заголовочный комплекс в газете «Modus Operandi», как правило, состоит из названия раздела, названия рубрики, заголовка, подзаголовка и лида. Некоторые составляющие заголовочного комплекса могут отсутствовать, что является вполне допустимым для студенческой прессы.

Таким образом, заголовочный комплекс газеты содержит многообразные средства, помогающие сделать заголовок интересным, довольно часто используется прецедентный текст. Проанализировав два разных типа издания, можно сделать вывод о том, что совокупный заголовочный комплекс практически не имеет различий. Журналисты, как начинающие, так и опытные, руководствуются определенными правилами при написании заголовков для собственных материалов, а правила для всех одинаковые, знание которых, бесспорно, является одним из элементов формирования в студентах-журналистах профессиональной, а также общекультурной компетентности [2, с. 17].

Список литературы

1. Галиева Э.Ю. Прецедентные тексты в публицистике [Текст] / Э.Ю. Галиева, Р.Р. Зиннатова // Современная филология: Материалы междунар. науч. конф. – Уфа: Лето, 2011. – С. 239–241.
2. Гикис С.Н. Формирование общекультурной компетентности старшеклассников средствами технологии воспитательных ситуаций во внеклассной деятельности [Текст]: Автореферат дис. ... канд. пед. наук / С.Н. Гикис. – Пятигорск: ПГЛУ, 2014. – 23 с.
3. Ерохина А.Ю. Образовательный потенциал специализированных студенческих изданий (на примере газеты «LIFE») [Текст] / А.Ю. Ерохина, К.А. Процких, С.Н. Гикис // Информационная среда и ее особенности на современном этапе развития мировой цивилизации: Материалы международной научно-практической конференции. – Саратов, 2014. – С. 53–54.