

## СОЦИОЛОГИЯ

*Платонова Айше Вадимовна*

канд. наук по социальным коммуникациям,

старший преподаватель

Институт информационно-полиграфических технологий

(структурное подразделение)

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет

им. В.И. Вернадского»

г. Симферополь, Республика Крым

### **АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РЕКЛАМНОЙ АКТИВНОСТИ КРЫМСКИХ МАССМЕДИА ПОСЛЕ ВСТУПЛЕНИЯ КРЫМА В СОСТАВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация:* в данной статье исследуется вопрос проявления рекламной активности в Крыму. Дается анализ изменения данной активности в связи с вступлением Крыма в состав Российской Федерации. В качестве примера рассматривается деятельность рекламных агентств полуострова.

*Ключевые слова:* массмедиа, медиaprостранство, печатные СМИ, рекламное агентство, рекламная активность, рекламные услуги.

*Постановка проблемы.* В этой статье мы попытаемся определить, каким образом и при помощи кого проявляется рекламная активность в массмедиа Крыма. Для этого мы проанализируем организационные особенности деятельности крымских медиа в сфере рекламы. В качестве примера таких медиа, мы проанализируем деятельность рекламных агентств полуострова.

*Актуальность исследования* этого вопроса заключается в том, что оно представляет весомый интерес для рекламодателей, как самого полуострова, так и за его пределами, поскольку у них появится возможность более чётко и целенаправленно выбрать того «рекламного посредника» (рекламное агентство), который

сможет наиболее профессионально представить и удовлетворить его интересы относительно распространения и продвижения рекламной информации. Исследования подобного рода могут также найти практическое применение в редакциях газет и журналов, а также в различных фирмах и организациях, работающих с различного рода рекламной информацией. Также отметим, что анализ последних исследований относительно исследуемого нами вопроса показал, что в научной литературе отсутствуют работы, которые бы анализировали и изучали рекламную активность крымских массмедиа в ракурсе деятельности рекламных агентств полуострова после его вступления в состав Российской Федерации. Соответственно мы можем говорить про актуальность и новизну исследуемого нами вопроса. Также необходимо сказать, что вопросы, связанные с деятельностью рекламных агентств, рассматривали в своих работах Медведева Е., Эдвардс У., Браун Р., Бернет Д., Уткин Е., Кочеткова А.

*Основной материал.* Сегодня жители и предприятия Крыма имеют возможность рекламировать свою продукцию следующим образом: использовать рекламу по радио; размещать рекламные объявления в различных газетах; использовать наружные рекламные носители (Билл борды, призматроны или ситилайты); размещать рекламу на или в транспорте; участвовать в специализированных выставках и т. д. Для обеспечения перечисленных нами возможностей рекламного размещения проанализируем, что было и изменилось с момента вступления Крыма в состав Российской Федерации.

До вступления Крыма в состав Российской Федерации на его территории функционировали *в сфере телевидения и радиовещания* – 79 телерадиостанций, после вступления их число сократилось до 18. По данным Роскомнадзора победителями конкурсов на право телерадиовещания в Крыму в 2015 году были признаны три компании: ООО «РК Медиа» – (Симферополь); ООО «РосКрымМедиаПродакшн» – (Симферополь); ООО «АССОЛЬ» – (Симферополь). По остальным предметам конкурса победителями признаны следующие компании:

ООО «Русское Радио Иваново»; ООО «ПРОМЕДИА»; ООО «ВЭЙВ»; АНО «ТРК «Крым»; ОАО «ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА»; ООО «ТРК «Медиапрофиль Крым»; ЗАО «РЕГИОНАЛЬНЫЙ РАДИОКАНАЛ»; ООО «Наше Радио»; ООО «ПОЛУОСТРОВ КРЫМ»; ООО «НИКА МЕДИА»; ЗАО «ИД «Комсомольская правда»; ООО «ГРАНД МЕДИА»; АНО Радиоканал «Вера, надежда, любовь»; ООО «Радиокомпания РАДИО РОКС – Регион»; АНО «ТРК «Крым»; ООО «Бюро добрых услуг» [2].

До вступления Крыма в состав Российской Федерации на его территории функционировали *в сфере печатных СМИ* – 1240 печатных изданий, а после вступления Крыма в состав Российской Федерации их число сократилось до 163 печатных изданий [1; 3, с. 379].

До вступления Крыма в состав Российской Федерации на его территории активно функционировали в сфере рекламы более 100 рекламных агентств, при этом официально работало около 30, а после их число сократилось примерно до 60, а число тех, что работали официально до 19. Это агентства: LoGo, ArtLigtMedia, «Фабрика рекламы», «Салгир», «Очень Хорошо», «Выгодно», «Внимание» (г. Севастополь), «Крым-контакт» (г. Севастополь), «Элеганс», MOREMEDIA, PRIMUS, START (г. Севастополь), PROSTO, PROCENT, KITSTUDIO, «Панда» (г. Севастополь), «Крым Медиа Групп» (г. Ялта), «Оптикал Групп», «Идея» (г. Судак) [4].

По видам предоставляемых услуг вышеозначенные рекламные агентства можно условно разделить на три типа. К первому типу относятся агентства универсального типа, ко второму агентства общей специализации, к третьему агентства узкой специализации. По данным таблицы №1, в которой представлены все виды услуг, предоставляемые рекламными агентствами полуострова, мы видим, что к агентствам универсального типа можно отнести 6 рекламных агентств: «Салгир», «Очень хорошо», MEREMEDIA, PRIMUS, KITSTUDIO, «Крым МедиаГрупп». Для сравнения в 2013г. таких универсальных агентств, т. е.

предоставляющих полный спектр услуг на территории Крыма было всего 2 [3, с. 381]. К узкоспециализированным рекламным агентствам можно отнести такие как LoGo, «Фабрика рекламы», «Крым контакт», START, «Панда», «Оптикал Групп». Все остальные рекламные агентства относятся к агентствам общей специализации, т. е. предоставляют стандартный пакет рекламных услуг.

На каких же видах рекламных услуг в основном специализируются рекламные агентства полуострова?

Как видно из таблицы 1 на первом месте находится наружная реклама. На втором полиграфия и широкоформатная печать. На третьем месте реклама в интернете, создание сайтов, а также промо и BTL реклама. На четвертом месте находится сувенирная продукция и услуги по дизайну. На пятом месте находятся услуги по разработке рекламной стратегии, концепции и фирменному стилю, копирайтингу, фото- и видеосъемки, а также реклама в СМИ и на транспорте. На шестом месте находится изготовление любых рекламных металлоконструкций, размещение рекламы на светодиодном видеоэкране, размещение рекламы в лифтах. И на последнем седьмом месте находятся услуги по доставке и распространению рекламной продукции, а также Directmail.

*Выводы.* Проанализировав, таким образом, деятельность рекламных агентств полуострова, можно сказать, что, несмотря на то, что после вступления Крыма в состав Российской Федерации рекламное медиапространство Крыма резко сократилось, это никак не повлияло на уровень рекламной активности на полуострове, который как мы видим, имеет достаточно высокий уровень. Особенно это касается рекламной активности в области интернета, наружной рекламы и полиграфии. Хотя до вступления Крыма в состав Российской Федерации наибольшая рекламная активность отмечалась в области печатных массмедиа. Тенденция сдвига в интернет-пространство связана с тем, что большинство печатных СМИ Крыма не прошли процесс регистрации согласно российскому законодательству, а значит, не имеют права выходить на бумажном носителе. Но

дабы не потерять своей аудитории они переместились в пространство интернет и успешно выходят в электронной версии. Соответственно и уровень рекламной активности также переместился в сферу интернет-рекламы и услуг по их предоставлению со стороны крымских рекламных агентств. Также необходимо отметить, что рекламные агентства значительно расширили виды предоставляемых услуг по сравнению с 2013–2014 годом. Появились такие новые виды услуг, как копирайтинг, разработка рекламной стратегии, концепции и фирменного стиля, студийная и выездная фото- и видеосъёмка, размещение рекламы на светодиодном видеоэкране, изготовление рекламных металлоконструкций любой сложности, а также появились два совершенно новых для Крыма направления под названием INDOOR реклама и SMM реклама (социальный медиамаркетинг). Благодаря деятельности рекламных агентств, крымские и российские рекламодатели имеют огромные возможности для размещения и продвижения своей рекламы практически во всех видах СМИ полуострова и в аналоговом интернет-пространстве, удовлетворяя тем самым свои рекламные запросы и потребности. Также позитивным моментом в отношении рекламной активности крымских агентств является их стремление к универсальному типу обслуживания своих клиентов, т. е. стремление стать агентствами с полным циклом предоставляемых услуг. И эта тенденция не только сохранилась по данным за 2013 -2014 год, но и стремительно идёт вверх по своим показателям. Это даёт нам уверенность в том, что спустя ещё несколько лет рекламные агентства крымского региона смогут достойно работать и конкурировать с крупнейшими рекламными агентствами на всероссийском рекламном рынке.

Виды рекламных услуг, предоставляемых рекламными агентствами Крыма

Рекламные агентства Крыма	Сувенирная продукция	Изготовление вывесок, световая реклама	Directmail	Полиграфия, широкоформатная печать	Дизайн	Разработка рекламной стратегии, концепции и фирменного	Наружная реклама	Радио реклама	ВТЛ и ПРОМО направление	Создание и продвижение сайтов, реклама в сети Интернет	Телевизионная реклама	Реклама в прессе	Распространение и доставка рекламной продукции	Реклама в/на транспорте	Реклама в аэропорту «Симферополь»	Студийная и выездная фото и видеосъемка	Размещение рекламы на светодиодном видеоэкране	Изготовление любых рекламных металлоконструкций	Реклама в лифтах
LoGo	+	+	+	+	+														
ArtLigtMedia			+	+		+	+	+	+										
Фабрика рекламы	+	+		+			+												
Салгир	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+							
Очень Хорошо	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
Выгодно						+		+	+	+	+	+				+	+		
Внимание		+		+			+			+			+						
Крымконтакт		+		+			+							+				+	
Элеганс							+			+				+			+		+
MOREMEDIА		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+				+	+	+	+
PRIMUS					+		+	+		+	+	+					+		+
START		+		+	+		+							+				+	
PROSTO	+			+	+		+		+	+									
PROCENT	+			+			+		+			+							

<i>KIT STUDIO</i>				+	+	+	+		+	+		+			+	+			+
<i>Панда</i>		+																	+
<i>Крым Медиа Групп</i>	+			+	+		+	+	+	+	+	+							
<i>Оптикал Групп</i>							+		+							+			
<i>Идея</i>	+	+		+			+			+				+		+			

### ***Список литературы***

1. Завершен переходный период регистрации СМИ Крыма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rkn.gov.ru/news/rsoc/news31368.htm>
2. Определены победители конкурсов на радиовещание на территории Крымского федерального округа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rkn.gov.ru/news/rsoc/news30647.htm>
3. Платонова А.В. Особенности рекламной активности крымских масс-медиа: сборник работ НДИ прессоведения; ЛННБУ им. В. Стефанька. – Львов, 2012. – С. 377–386.
4. Рекламные агентства в Симферополе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://simferopolibraua.com/index.php?s\\_cat=138](http://simferopolibraua.com/index.php?s_cat=138)