

ПСИХОЛОГИЯ

Иванова Виктория Викторовна

магистрант

Кутбиддинова Римма Анваровна

канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Сахалинский государственный университет»

г. Южно-Сахалинск, Сахалинская область

ВЛИЯНИЕ МЕТОДОВ АКТИВНОГО СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Аннотация: в данной статье авторами обосновывается актуальность исследования влияния методов активного социально-психологического обучения на профессиональную идентичность старшеклассников, что, в свою очередь, определяет верный выбор профессии. Представление о себе как о носителе определенной профессии – неотъемлемый компонент представлений большинства взрослых людей о самих себе.

Ключевые слова: профессиональная ориентация, профессиональная идентичность, профессиональное самоопределение, выбор профессии, методы активного социально-психологического обучения.

Профессиональная ориентация – проблема вечная, она существует столько же, сколько существует разделение труда в обществе. Ни одно поколение никогда не уходило от вопроса «Кем быть?» и решало свое профессиональное самоопределение на разных уровнях, руководствуясь различными мотивами.

Профессиональная ориентация сегодня понимается, как целенаправленная деятельность по подготовке молодежи к обоснованному выбору профессии в соответствии с личными склонностями, интересами, способностями и одновременно с общественными потребностями в кадрах определенных профессий и

разного уровня квалификации. Она представляет собой единство практической деятельности и развивающейся междисциплинарной теории и реализуется не только в учебно-воспитательном процессе работы с учащимися [2, с. 3].

Система наиболее общих представлений о самом себе и своем месте в мире называется идентичностью. Она предполагает также осознание себя как профессионала. Человек не просто выбирает профессию, а в значительной степени предопределяет весь свой дальнейший образ жизни, круг общения, увлечения и интересы. Профессиональная принадлежность – одна из самых значимых характеристик любого человека. Если взрослого человека просят ответить на вопрос «Кто Вы?», то, как правило, сначала он называет имя и профессию, а уж потом говорит о возрасте, национальности, религиозных убеждениях и т. п. Со временем человек уже не мыслит себя вне связи со своей профессией. И если он по каким-то причинам не может продолжать заниматься своим любимым делом (безработица, болезни, выход на пенсию), это превращается для него в настоящую жизненную трагедию [1, с. 145].

Выделяются четыре «статуса» профессиональной идентичности, на которых человек находится в процессе профессионального самоопределения.

– Неопределенная профессиональная идентичность: выбор жизненного пути не сделан, четкие представления о карьере отсутствуют, но человек даже и не ставит перед собой такую проблему.

– Навязанная профессиональная идентичность: человек имеет сформированные представления о своем профессиональном будущем, но они навязаны извне (родителями, педагогами) и не являются результатом самостоятельного выбора.

– Мораторий (кризис выбора) профессиональной идентичности: человек осознает проблему выбора профессии и находится в процессе её решения, но наиболее подходящий вариант еще не определен.

– Сформированная профессиональная идентичность: профессиональные планы определены, что стало результатом осмысленного самостоятельного решения. Самый благоприятный статус профессиональной идентичности для человека.

Методы активного социально-психологического обучения являются важным составляющим в формировании профессиональных предпочтений [3]. Активные методы обучения в последнее время начинают занимать существенное место в работе с людьми в самых различных областях общественной жизни. Динамика современного мира предъявляет высокие требования к личности, связанные с психологической культурой и коммуникативной компетентностью; другими словами, с развитием и совершенствованием способности человека воспринимать и понимать самого себя и других людей в контексте группового взаимодействия.

С целью изучения влияния методов активного социально-психологического обучения на формирование профессиональной идентичности учащихся, нами было проведено экспериментальное исследование. Всего в исследовании приняло участие 27 старшеклассников в возрасте от 16 до 18 лет. Группа была разделена на экспериментальную (12 человек) и контрольную (15 человек) подгруппы.

Для психологической диагностики испытуемых использовался опросник выявления статусов профессиональной идентичности, автор Дж. Марсиа. Опросник выявления статусов профессиональной идентичности является многошкальным, соответственно, статус идентичности определяется по критерию максимального результата по одной из четырех шкал: неопределенная идентичность, навязанная идентичность, мораторий идентичности, сформированная идентичность.

Результаты констатирующего этапа эксперимента показали, что большинство испытуемых имеет неопределенную профессиональную идентичность, у испытуемых слабо сформированная идентичность, они не знают, кем хотят стать в будущем.

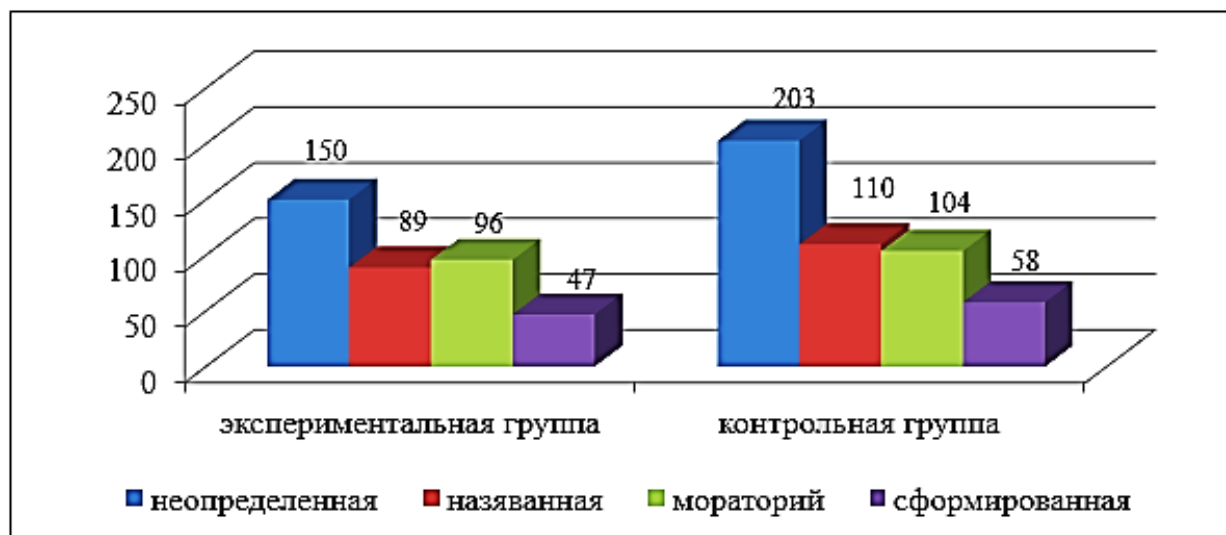


Рис.1. Диаграмма показателей профессиональной идентичности у испытуемых на констатирующем этапе эксперимента

В процессе формирующей работы с экспериментальной группой была проведена развивающая работа, направленная на развитие у них навыков самостоятельного принятия решения по выбору профессии, формирования коммуникативных умений и навыков.

В начале работы со старшеклассниками проводились упражнения, направленные на снижение напряжения, знакомства участников друг с другом, а также групповая диагностика, направленная на изучение интересов учеников.

Далее проходили тематические занятия, посвящённые конкретным сферам профессиональной деятельности, включающие в себя: мини-лекции, профориентационные игры, тренинги, диагностики способностей и склонностей, групповые дискуссии, игры и упражнения. В конце каждого занятия осуществлялась рефлексия. По завершению всех занятий, были составлены рекомендации для каждого ученика по выбору оптимальной для него профессии.

После проведенного формирующего этапа эксперимента, нами была проведена повторная психологическая диагностика испытуемых. По результатам диагностики, было выявлено, что у большинства испытуемых экспериментальной

группы выявлен «мораторий» как профессиональная идентичность, т.е. старшеклассники стали осознавать проблему выбора профессии, учащиеся находятся в процессе принятия решения. Уровень «сформированной профессиональной идентичности» стал значительно выше.

Показатели профессиональной идентичности в контрольной группе испытуемых статистически значимо не изменились.

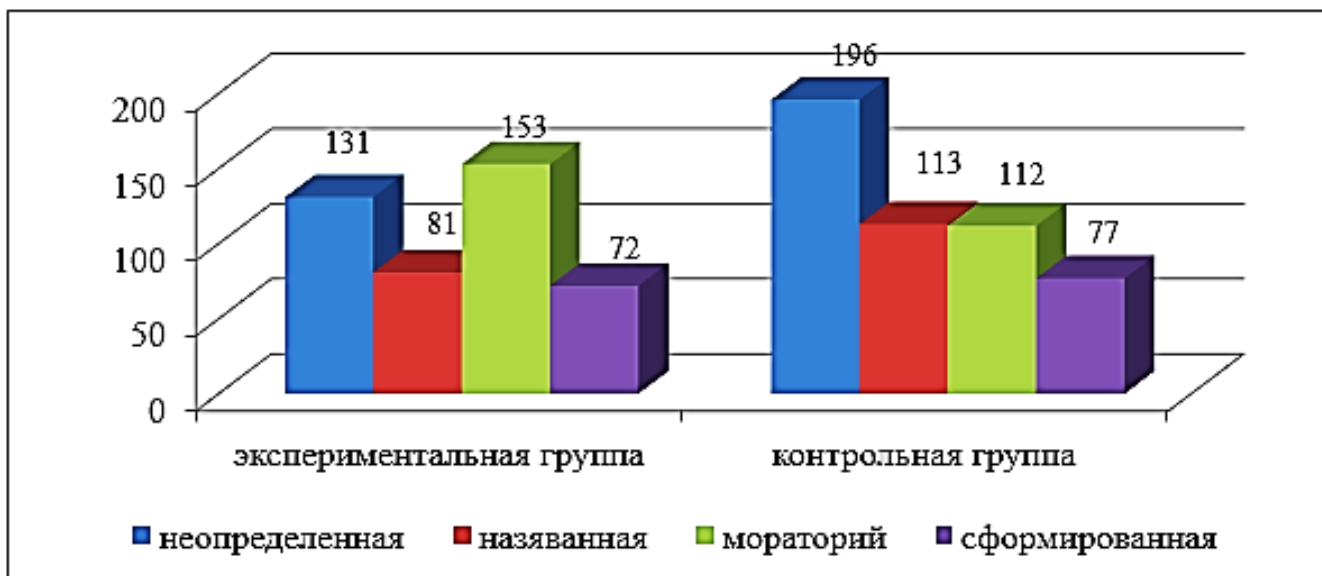


Рис.2. Диаграмма показателей профессиональной идентичности у испытуемых на контрольном этапе эксперимента

Как мы видим, у испытуемых произошли изменения в уровне проявления сформированности профессиональной идентичности за 5 месяцев проведения методов активного социально-психологического обучения.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что систематическая работа с учащимися и применение методов активного социально-психологического обучения: групповые дискуссии, игры, упражнения, тренинги и др., будут способствовать формированию сформированной профессиональной идентичности старшеклассников.

Список литературы

1. Грецов А.Г., Азбель А.А. Узнай себя. Психологические тесты для подростков. – СПб.: Питер, 2006. – 155 с.
2. Захаров Н.Н. Профессиональная ориентация школьников: учебное пособие для студентов. – М: 1988. – 132 с.
3. Матяш Н.В., Павлова Т.А. Методы активного социально-психологического обучения. – М.: Академия, 2010. – 96 с.