

ЭКОНОМИКА

Гавшина Ирина Владимировна

магистрант

Гавшина Ирина Владимировна

канд. экон. наук, доцент, профессор

Институт прикладной экономики и менеджмента «Балтийской
государственной академии рыбопромыслового флота»
г. Калининград, Калининградская область

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СИСТЕМНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Аннотация: в статье представлено понятие инвестиционной привлекательности предприятия, так же существующие подходы для её оценки и даны рекомендации для оценки уровня инвестиционной привлекательности в будущем.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность предприятия, прогнозный баланс, системный подход.

В современной экономической теории не существует однозначной трактовки инвестиционной привлекательности, каждый автор предлагает своё определение, отличное от других. Это связано с тем, что сама по себе эта экономическая категория является достаточно ёмкой.

Если обобщить существующие взгляды на это понятие, то можно сформулировать следующее определение: инвестиционная привлекательность предприятия – это совокупность характеристик в эффективности работы предприятия, перспектив развития, выгоды от инвестиций и минимизации риска вложения инвестиций в предприятие за счет собственных средств и средств других инвесторов.

Исследование существующих методик оценки инвестиционной привлекательности предприятия, разработанных зарубежными и отечественными авторами, позволяют выделить основные подходы:

1. Финансовый подход, основан на анализе финансовой отчетности.

Данный подход является простым, однако, он не учитывает, что предприятия определенных отраслей имеют свои нормы и нормативы основных финансовых показателей. К тому же имеется риск неверной оценки, так как реальная ситуация на предприятии и данные финансового отчета могут существенно отличаться.

Несмотря на это, финансовые показатели предприятия, при оценке инвестиционной привлекательности следует учитывать обязательно. Для этого проводится диагностика финансового состояния и чтобы систематизировать данные, можно использовать подход, который базируется на адаптации методики рейтинговой оценки заёмщиков применяемый банками с целью проведения более эффективной, достоверной оценки их кредитоспособности [1].

Стоит учесть, что финансовый подход позволяет оценить ситуацию лишь на текущий момент времени.

2. Стоимостной подход – один из наиболее сложных подходов. Он основан на определении рыночной стоимости предприятия и включает в себя:

- доходный подход;
- затратный подход;
- сравнительный подход.

3. Рыночный подход, основан на определении рыночной стоимости ценных бумаг и изучении динамики их курсовой стоимости.

Недостаток – методы в основе данного подхода, могут применяться только к предприятиям, которые разместили собственные акции на рынке ценных бумаг.

Подход на основе инвестиционных рисков. Сложен в использовании, так как определяется факторами, которые инвестор не может оценить и воздействовать на них при выборе объекта инвестирования. Они подразделяются:

- внешнеэкономические риски, возникающие с изменением ситуации во внешней среде;
- внутриэкономические риски, связанные с изменением внутренней среды.

Использование данного подхода не является достаточным для однозначной оценки инвестиционной привлекательности предприятия.

Анализ методов и практик отбора показателей для оценки инвестиционной привлекательности показал отсутствие единого мнения в данном вопросе.

Для оценки инвестиционной привлекательности предприятия как на текущий момент, так и будущей должен быть использован системный подход, для того чтобы оценка была наиболее полной и достоверной.

Помимо диагностики финансового состояния, следует оценить рынок, экономическую ситуацию и перспективы развития предприятия, всё это немаловажно влияет на деятельность предприятия, а значит на его уровень инвестиционной привлекательности.

Оценка инвестиционной привлекательности предприятия в прогнозном периоде может осуществляться по следующим этапам:

1. Используется метод «процента от продаж», чтобы составить прогнозный баланс.
2. По предлагаемой ранее методике, где в основу положен финансовый подход, определяется инвестиционная привлекательность по прогнозу [1].
3. Методом чистых активов затратного подхода, определяется стоимость бизнеса на текущий момент времени и в прогнозном периоде.
4. Сопоставить результаты оценки (финансового и стоимостного подходов).

Большинство западных консультационных фирм имеют свои методики расчета инвестиционной привлекательности предприятия, но они являются коммерческой тайной и не доступны для общего пользования.

В России формирование методологии оценки инвестиционной привлекательности предприятия находится лишь на начальном этапе.

Существующие западные методы не адаптированы для современных предприятий России, их использование без соответствующих корректировок дает искаженные результаты. Основная причина – нестабильность рынка, отсутствие информационной прозрачности, а так же доступной и достоверной информации о предприятиях и отрасли.

В то же время наличие у собственников полноценной и комплексной методики позволило бы менеджменту предприятия осуществлять оценку собственной инвестиционной привлекательности и выявлять проблемные зоны и корректировать свою деятельность.

Список литературы

1. Гавшина И.В., Ильичева Т.Х. Методический подход к оценке инвестиционной привлекательности предприятия/ И.В. Гавшина., Т.Х. Ильичева // Вестник молодежной науки. – 2015.
2. Ендовицкий Д.А., Бабушкин В.А., Батурина Н.А. и др. Анализ инвестиционной привлекательности: научное издание / под ред. Д.А. Ендовицкого. – М.: КНОРУС, 2010.
3. Крылов Э.Н., Власова В.М., Егорова М.Г. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия – М.: Финансы и статистика, – 2009.