

ИСТОРИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ

Фокина Светлана Николаевна

аспирант

ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный
педагогический университет»

г. Оренбург, Оренбургская область

АНТИАЛКОГОЛЬНАЯ КАМПАНИЯ СОВЕТСКОГО ГОСУДАРСТВА ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ 1980-Х ГОДОВ НА ТЕРРИТОРИИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

***Аннотация:** настоящая статья посвящена антиалкогольной кампании Советского государства в период правления М.С. Горбачева на территории Челябинской области. Автором названы основные причины введения антиалкогольного законодательства и подводятся итоги данной кампании.*

***Ключевые слова:** антиалкогольная кампания, борьба за трезвый образ жизни, борьба с пьянством и алкоголизмом, Челябинская область.*

В этом году исполнилось ровно тридцать лет с начала самой масштабной антиалкогольной кампании в истории нашей страны. Эту кампанию проводило советское руководство во главе с М.С. Горбачёвым во второй половине 1980-х годов. Несмотря на то, что прошло тридцать лет, до сих пор нет однозначной оценки данной кампании. Поэтому исследование данной проблемы является актуальным. Более того в современной историографии нет исследований, посвящённых проведению антиалкогольной кампании второй половины 80-х годов на территории Челябинской области.

Началом антиалкогольной кампании Советского государства считается издание 7 мая 1985 года Постановления ЦК КПСС «О мерах по преодолению пьянства и алкоголизма» и Постановления Совета министров СССР N410 «О мерах по преодолению пьянства и алкоголизма, искоренению самогонварения», кото-

рые включали комплекс мер, направленный на борьбу с этим опасным социальным явлением. Вслед за ними 16 мая 1985 года вышел Указ Президиума Верховного Совета СССР «Об усилении борьбы с пьянством и алкоголизмом, искоренении самогоноварения», который содержал конкретные административные и уголовные меры, направленные на борьбу с пьянством и алкоголизмом. Следует отметить, что такие же Указы были приняты Верховными Советами всех союзных республик.

Что же стало причинами введения антиалкогольного законодательства на территории Советского государства? Это, прежде всего, высокий уровень потребления алкоголя на душу населения, который в начале 1980-х годов был равен 14,2 литрам на человека. При этом следует отметить, что уровень потребления алкоголя в СССР в начале 1985 года был в 4 раза выше, чем в 1940 и 1950-е годы [12, л. 52]. В начале 80-х годов наблюдался рост числа лиц, побывавших в медицинских вытрезвителях. Если в 1981 году только в Кыштымском районе Челябинской области побывавших в мед. вытрезвителях насчитывалось 2638 человек, то в 1984 их число увеличилось до 3033 [5, л. 27]. Также к причинам введения антиалкогольного законодательства на территории нашей страны относятся рост преступности и числа ДТП по вине пьяных водителей, а также увеличение потерь рабочего времени на производстве. Действительно, если мы посмотрим статистику тех лет, то увидим следующую картину. В 1983 году был отмечен рост преступности по Челябинской области на 37%, при этом на 41% увеличилось количество преступлений в быту, совершённых по причине пьянства [7, л. 75]. Более половины всех преступлений совершались в состоянии алкогольного опьянения. Что касается потерь рабочего времени на производстве, то за 4 года XI пятилетки потери по области составили 3 млн. 242 тыс. человеко-дней, предотвращение которых по данным Челябинского обкома, позволили бы дополнительно выпустить промышленной продукции на 400 млн. рублей [1, л. 19]. Пьянство было названо одной из главных причин кризисных явлений в советской экономике.

Для борьбы с пьянством и алкоголизмом на территории Челябинской области было создано 875 первичных организаций Добровольческого общества борьбы за трезвость, принимались определённые меры по усовершенствованию работы учреждений культуры и спорта, вовлечению населения в занятие физической культурой [4, л. 36]. В 1985–1986 годах в Челябинской области построено 17 клубных учреждений, вновь открыто 15 клубов и 48 библиотек, 6 детских музыкальных школ искусств, осуществлён ремонт 62 домов культуры и клубов, 53 библиотек, 9 кинотеатров и т.д [6, л. 162]. Общий охват населения народным творчеством составил в 1986 году 14,9%, что на 0,6% больше, чем в 1985 году. По области было увеличено число оздоровительных групп на 2986 и занимающихся в них на 36,5 тыс. человек [6, л. 159]. Систематическими занятиями физической культурой и спортом было охвачено 48,8% населения в возрасте от 7 до 60 лет [6, л. 162]. В годы действия антиалкогольного законодательства активизировалась борьба с тунеядством. В 1985 году по области выявлено и поставлено на учёт 7,6 тыс. человек, злостно уклонявшихся от общественно-полезного труда [3, л. 8].

Но, самыми главными мерами в борьбе за трезвый образ жизни были, конечно же, сокращение времени и мест продажи алкогольной продукции. Уже 23 мая 1985 года в Челябинской области был установлен режим продажи винно-водочных изделий в розничной торговой сети с 14 до 19 часов и только лицам, достигшим 21 летнего возраста [8, л. 28]. Далее с 1 июня 1985 года была запрещена продажа спиртных напитков в мелкорозничной сети, в торговых предприятиях, находящихся вблизи производственных предприятий, учебных заведений, детских учреждений, больниц, санаториев, домов отдыха и на турбазах [8, л. 30]. При этом сокращалась сеть магазинов по реализации винно-водочных изделий по всей области с 2350 до 1498 единиц, т.е. на 36% [8, л. 45]. Эти меры привели к тому, что уже во втором полугодие 1985 года продажа спиртных напитков по Челябинской области была сокращена на 18,5%, а в январе 1986 года, по сравнению с январём 1985 года ещё на 38,9% [3, л. 9].

Сокращение реализации винно-водочной продукции сопровождалось в годы кампании расширением продажи безалкогольной продукции. В первом полугодие 1986 года по сравнению с таким же периодом 1985 года произошло увеличение доходов от продажи безалкогольных напитков, соков и кваса на 581 тыс. рублей [8, л. 48]. Для этого была расширена мелкорозничная сеть по продаже соков, минеральной и фруктовой воды, кваса. В целом, в области по данным на 1 января 1986 года функционировало 3050 торговых единиц, реализовавших безалкогольную продукцию, что на 324 единицы больше, чем в 1985 года [8, л. 50].

Для лечения больных алкоголизмом на территории Челябинской области было открыто и действовало 49 наркологических кабинета, 2083 наркологических поста, 996 наркопунктов, 5 Лечебно-трудовых профилактория, в которых только в 1986 году проходили лечение 5 тыс. хронических алкоголиков [3, л. 8].

Принятые руководством Челябинской области меры в борьбе с пьянством и алкоголизмом дали определённые положительные результаты. Произошло сокращение потребления алкоголя на душу населения и улучшение трудовой дисциплины на производстве. Уже в первом полугодие 1986 производительность труда увеличилась на 4,8%, что привело к приросту производства на 4,6% [4, л. 36]. Также на территории Челябинской области в годы кампании, только за 1986 год, количество преступлений на почве пьянства уменьшилось на 9,6% [2, л. 88].

Но, антиалкогольная кампания Советского государства второй половины 1980-х годов помимо положительных моментов имела и отрицательные стороны. По всей стране вырубали виноградники, увеличивался дефицит бюджета, который в годы борьбы за трезвый образ жизни недополучил 67 млрд. рублей, произошёл рост такого негативного явления как самогонование, о росте которого свидетельствует увеличение продажи сахара в годы кампании. Например, в первом полугодие 1987 года продажа сахара в Челябинской области увеличилась на 9,7% по сравнению с соответствующим периодом 1986 года [9, л. 76]. В 1986

году за изготовление, хранение и сбыт самогона по области было осуждено 2578 человек, что в 8,5 раз больше, чем в 1984 году [10, л. 27].

Антиалкогольная кампания стала вызывать негативное отношение у большинства советского населения, которое было вынуждено простаивать в много-часовых и многокилометровых очередях за алкогольной продукцией. Именно в этот период появились такие частушки, как: «В шесть утра поёт петух, в восемь Пугачёва. Магазин закрыт до двух, ключ у Горбачёва» или «На недельку, до второго, закопаем Горбачева. Откопаем Брежнева – будем пить по-прежнему».

Для того чтобы прекратить дальнейшее распространение волны недовольства среди населения страны, Советское руководство пошло на свёртывание антиалкогольной кампании, которая к 1988 году сошла на нет.

Список литературы

1. Объединённый государственный архив Челябинской области. Ф. Р-274. Оп. 10. Д. 2937.
2. Объединённый государственный архив Челябинской области. Ф. Р-274. Оп. 10. Д. 3037.
3. Объединённый государственный архив Челябинской области. Ф. 288. Оп. 199. Д. 21.
4. Объединённый государственный архив Челябинской области. Ф. 288. Оп. 199. Д. 39.
5. Объединённый государственный архив Челябинской области. Ф. 288. Оп. 199. Д. 86.
6. Объединённый государственный архив Челябинской области. Ф. 288. Оп. 199. Д. 122.
7. Объединённый государственный архив Челябинской области. Ф. 288. Оп. 199. Д. 154.
8. Объединённый государственный архив Челябинской области. Ф. 288. Оп. 199. Д. 263.
9. Объединённый государственный архив Челябинской области. Ф. 288. Оп. 200. Д. 38.

10. Объединённый государственный архив Челябинской области. Ф. 288.
Оп. 200. Д. 40.

11. Центр документации новейшей истории Оренбургской области
(ЦДНИОО). Ф. 371. Оп. 88. Д. 173.