

ЭКОНОМИКА

Ижгузина Назлыгуль Рустамовна

аспирант

ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»

г. Екатеринбург, Свердловская область

ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРИИ АГЛОМЕРИРОВАНИЯ: ОТ А. ВЕБЕРА ДО НАШИХ ДНЕЙ

***Аннотация:** в статье проанализированы подходы отечественных и зарубежных авторов к выявлению сущности понятия «городская агломерация». На основе систематизации изученной информации предложена авторская трактовка термина.*

***Ключевые слова:** городская агломерация, MAR-эффекты (эффекты кластеризации, локализации), эффект масштаба, эффект урбанизации, пространственно локализованная система.*

Городские агломерации сегодня являются объектом пристального внимания научной и правительственной среды. Зарубежный опыт наглядно демонстрирует преимущества агломерационного мышления, когда территория рассматривается не как разрозненная сумма отдельных частей, а единое целое, учитывая интересы всех сфер (Администраций, бизнес-сообществ, населения, муниципальных образований). Актуализация исследований в данной области приводит к необходимости выявления, в первую очередь, сущности понятия «городская агломерация».

Прежде всего, необходимо выделить работу Альфреда Вебера (1868–1958) – родоначальника теории агломерирования – «Теория размещения промышленности» (1909 г.), где агломерация трактуется как «сосредоточение промышленного производства в каком-либо месте, при чем сюда включается как сосредоточение в виде простого расширения – укрупнения отдельных произ-

водственных единиц, так и соединение в одном месте большего или меньшего числа таких единиц, раньше рассеянных по территории» [2, с.86–87].

Особое внимание следует уделить «Принципам экономики» (1890–1891) Альфреда Маршалла (1842–1924), где впервые была затронута отраслевая составляющая в вопросах агломерирования: агломерация рассматривается как «локализованная отрасль» (localized industry) [6, с.348]. Впоследствии идеи Маршалла получили дальнейшее развитие: преимущества от агломерации подразделяются на три составляющие (три эффекта): MAR-эффекты (эффекты кластеризации, локализации), эффект масштаба и эффект урбанизации. Эдгар Гувер (E.Hoover) в числе импульсов к агломерации различных отраслей промышленности называл «экономии городских концентраций» («economies of urban concentration»), которая, по его словам, схожа с принципом «экономии от масштаба» для крупного завода [11, p.120]. Мишель Руже рассматривает агломерацию как расселенческую категорию. «Агломерация, по Руже (1973), возникает тогда, когда концентрация городских видов деятельности выходит за пределы административных границ и распространяется за соседние населенные пункты» [8, с.11].

Отечественные ученые использовали различные определения для обозначения процессов агломерирования. Так, А.А. Крубер (1914) трактовал новую форму расселения как «хозяйственный округ города», М.Г. Диканский (1926) – «агломерацию», В.П. Семенов-Тян-Шанский (1928) – «экономический город». Поэтому неслучайно Г.М. Лаппо в работе «География городов с основами градостроительства» (1969) указывает на отсутствие «единодушия» среди исследователей (как отечественных, так и зарубежных) при определении агломерации [5, с.161]. Так, емкий обзор английской и американской терминологии первой половины XX века сделал В.М.Харитонов (таблица 1).

Таблица 1

Определения городских агломераций [7, с.82–84].

№ п/п	Термин и его перевод	Кем и когда начал применяться	Смысл термина
-------	----------------------	-------------------------------	---------------

1.	Conurbation – конурбация (от лат. con – «с», «вместе», urbs – «город»)	а) П. Геддес (Великобритания) 1915 г. б) Ч. Фоусетт (Великобритания) 1921 г. в) Переписное бюро Великобритании с 1951 года	а) Групповые формы городского расселения. б) Зона непрерывной застройки («фактический город») в) Статистическая конструкция, составляемая из смежных административных делений являющихся по большей части непрерывно застроенными и имеющими в сумме население около или более миллиона человек.
2.	Urban tract – городской участок	Р. Диккинсон (Великобритания) 1948 г.	См. 1б.
3.	Urban settlement area – область городского расселения	Р. Диккинсон (Великобритания) 1948 г.	Зона регулярной доставки продуктов потребления и ежедневных поездок людей в центральный город на работу, по делам и в культурно-бытовые учреждения.
4.	Urbanized area – урбанизированный ареал	Бюро цenzов США с 1950 г.	Статистическая конструкция (см. 1б). Выделяется для городов, людностью более 50 тыс. и выше или для двух сросшихся городов, в сумме имеющих эту людность.
5.	Standard metropolitan statistical area (сокр. SMSA) (до переписи 1960 г. она называлась Standart metropolitan area) – стандартный метрополитенский ареал (metropolitan – англ. прилагательное от греч. metropolis – главный город, столица).	Бюро цenzов США с 1950 г.	Статистическая конструкция. Выделяется для городов вышеуказанной людности и состоит из административных единиц, население которых преимущественно занято вне сельского хозяйства и которые характеризуются достаточно высокой плотностью населения и обнаруживают тяготение к центральному городу.
6.	Standard consolidated area – стандартный консолидированный ареал.	Бюро цenzов США с 1960 г.	Статистическая конструкция иерархически более высокого ранга, чем SMSA (Выделена для сбора информации только по городским агломерациям Нью-Йорка и Чикаго).
7.	Megalopolis – мегалополис (греч. «megalu» – большой «polis» – город).	Ж. Готтманн (Франция, США). 1957 г.	Урбанизированный район на СВ побережье США, состоящий из 29 отдельных SMSA.
8.	Metropolitan area – метрополитенский ареал	Институт по международным городским исследованиям (США). 1959 г.	Статистическая конструкция, выделяемая по методике, близкой к делимитации SMSA.
9.	Urban Region – урбанизированный район	Д. Пикар (США). 1962 г.	См. 7.

Непосредственно термин «городская агломерация» в отечественную литературу ввел П.И. Дубровин, определив ее как «группу (скопление) близко расположенных городов, поселков и других населенных пунктов, объединенных в единое целостное образование тесными и интенсивными трудовыми, культурно-бытовыми и производственными связями» [4, с.34]. Кроме того, следует особо выделить работы таких ученых как В.Г. Давидович, Н.Н. Баранский, Д.И. Богорад, В.В. Покшишевский, О.А. Константинов, Ю.Г. Саушкин, Ф.М. Листенгурт, И.К. Кудрявцев, Ю.Л. Пивоваров, И.М. Маергойз, Г.М. Лаппо, и др., которые внесли значительный вклад в исследование агломерационных процессов [1, с.202].

При исследовании эволюции содержательного аспекта понятия «городская агломерация», как правило, в литературе выделяются три группы: I группа представляет собой «агломерацию поселений»; во II группе агломерации рассматриваются двояко: как форма расселения и форма размещения производительных сил; III группа (с середины 1970-х гг.) связана с процессом «социологизации» науки и сконцентрирована на изучении жизнедеятельности человека [3, с.106]. Так уже в «Афинской Хартии» (1933) Ле Корбюзье отмечает, что территории агломерации включают «земли, обслуживающие жизненные функции основного градообразующего ядра» [1, с.203].

С точки зрения М. Фуджиты, П. Кругмана и Э. Венейблса [10], центральная роль в возникающем агломерационном эффекте должна принадлежать не столько специализации отдельных частей агломерации, сколько разнообразию, диверсификации экономической, социальной и культурной жизнедеятельности города. Что же касается современных тенденций к исследованию агломерационных процессов, то в настоящее время все многообразие понятия «городской агломерации» сводится к двум позициям: географическая – отражающее традиционное представление ученых при формировании агломерации естественным путем («снизу»); управленческая – при формировании агломерации «сверху» и разработке системы управления агломерацией.

Однако, несмотря на значительный рост интереса представителей научного мира и правительственных кругов к изучению процессов агломерирования в российской практике, до сих пор термин «городская агломерация» в правовом отношении не существует. Принимая во внимание тот факт, что городская агломерация сама по себе представляет довольно сложное территориальное образование, и для ее исследования необходимы специальные методы исследования, отечественные и зарубежные ученые характеризуют ее как: феноменальное явление в общественном развитии; одну из форм современной урбанизации; целостную ячейку (или таксономическую единицу) урбанизированной среды; самый сложный территориальный социально-экономический организм; полиструктурный хозяйственный комплекс; ареал глубоко измененной природы; опорный каркас системы расселения страны [9].

Авторский подход к исследованию городских агломераций заключается в необходимости учитывать управленческий аспект при характеристике сущности понятия «городская агломерация». Указанный принцип позволил при анализе различных трактовок городской агломерации предложить следующее определение: городская агломерация – пространственно локализованная система, представляющая собой особое территориальное образование, скопление городов и других населенных мест вокруг одного или нескольких городов-ядер и объединенных развитыми, интенсивными социально-экономическими и иными взаимосвязями. В рамках развития агломерации предполагается последующая разработка Концепции стратегического развития и механизмов управления для достижения максимальных положительных результатов в формировании благоприятной среды для жителей и предпринимателей. Для решения проблемы отсутствия унифицированного, законодательно закрепленного определения городской агломерации, автор предлагает внести данное определение в Градостроительный кодекс РФ.

Список литературы

1. Анимца, Е. Г., Власова, Н. Ю. Концепция городских агломераций в современной урбанистической политике: реальность и теоретический подход /

Теория социально-экономической географии: современное состояние и перспективы развития / Под ред. А.Г. Дружинина, В.Е. Шувалова: материалы Междунар. науч. конф. Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2010.

2. Вебер, А. Теория размещения промышленности с приложением работы Шлира «Промышленность Германии с 1860 г.». – Л. – М.: Книга, 1926.

3. Власова Н.Ю., Антипин И.А. Городские агломерации: история, современность, стратегические ориентиры // Известия УрГЭУ. – 2010 – №3(29).

4. Дубровин, П.И. Агломерация городов (генезис, экономика, морфология) // Вопросы географии. Сб. 45. М., 1959.

5. Лаппо, Г.М. География городов с основами градостроительства. Изд-во Московского ун-та, 1969.

6. Маршалл, А. Принципы экономической науки. В 3 т.: Пер.с англ.. Вступ. ст. Дж. М. Кейнса. Т. 1 – М.: Прогресс. Универс, 1993.

7. Материалы Второго междуведомственного совещания по географии населения. – Вып. I. М., 1968.

8. Развитие городских агломераций: аналитический обзор. Выпуск 2: // Официальный сайт ОАО Российского института градостроительства и инвестиционного развития «Гипрогор». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://enter.giprogor.ru/files/Development_of_urban_agglomerations_Vol2.pdf.

9. Animitsa E. G. Outlines of the theory of urban agglomerations' self-development // Экономика региона. – 2012. – №1 – С. 232.

10. Fujita, M., P. Krugman and A.J. Venables. The Spatial Economy: Cities, Regions and International Trade. Cambridge, MA: MIT Press. 1999

11. Hoover, E.M. Location of Economic Activity / N.Y., Toronto, London: McGRAW-Hill Book Company, Inc., 1948.